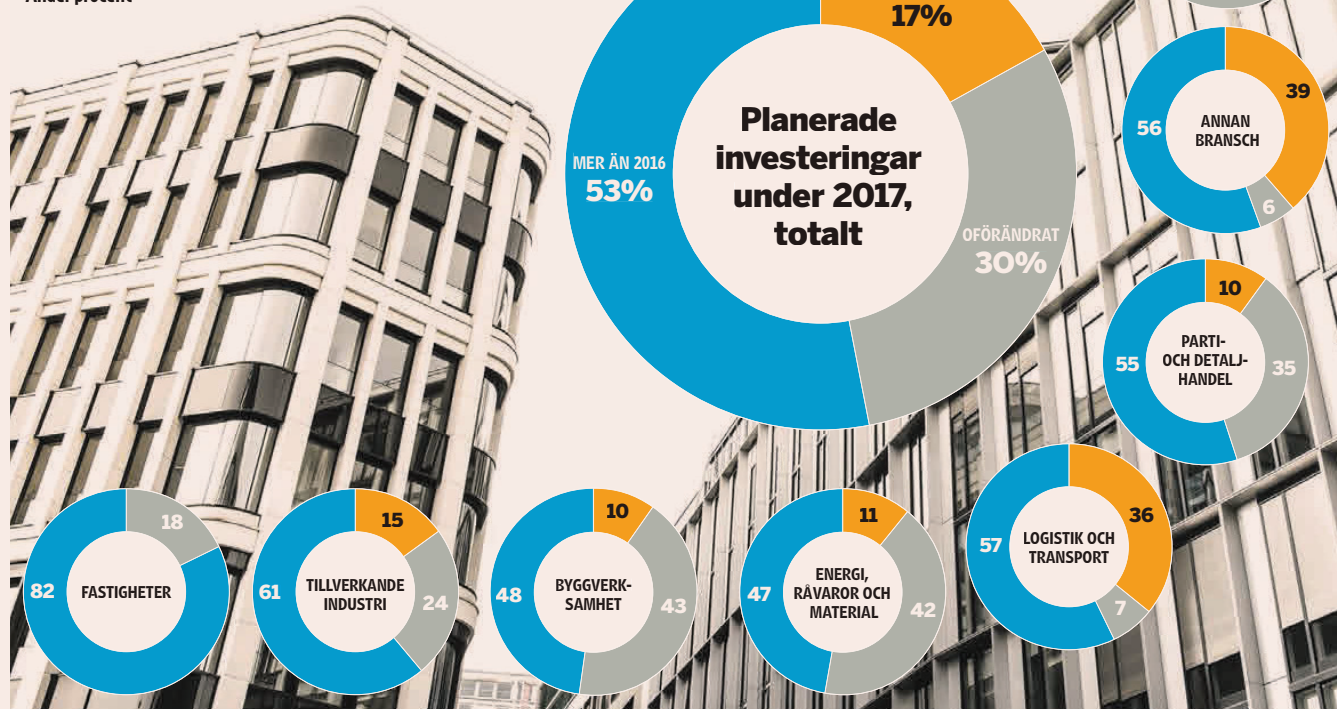


Svensk optimism

Trots en global politisk oro ser vd:ar positivt på den ekonomiska utvecklingen i Sverige. Särskilt fastighetssektorn ser stora investeringar framför sig.

Andel procent



Källa: Axholmen

GRAFIK: KLARA EKSTAM. FOTO: MOSTPHOTOS

Tillväxt gäller 2017

Sex av tio svenska bolag planerar att anställa mer personal

Trots en misstro mot regeringen har svenska toppchefer gott självförtroende för affärsåret 2017.

Stora investeringar och nyanställningar står för dörren, enligt en ny studie.

Totalt har 182 vd:ar intervjuats av managementkonsultbolaget Axholmen om sitt företags utmaningar och fokusområden. Cheferna är optimistiska.

”Trots en tydlig global politisk oro satsar svenska företagare ännu mer än tidigare på tillväxt 2017, sex av tio ska också utöka personalstyrkan”, säger Milosz Tersmeden, vd för Axholmen.

85 procent av de svenska företagen anger att de har kunnat genomföra nödvändiga investeringar under 2016, och fler än hälften planerar att investera mer under 2017. Särskilt fastighetssektorn ser stora investeringar framför sig, men även den tillverkande industrin har gott självförtroende. Ett sådant företag är kontraktstillverkaren Note som

tillverkar elektronikprodukter.

”Vi har en bra underliggande affär och relativt god tillväxt i Sverige. Vi räknar med att ha högre tillväxt i vår svenska verksamhet än i vår kinesiska”, säger Stefan Hedelius, vd för Note.

Han tror att man under 2017 kommer att utöka verksamheten, främst genom förvärv. På den punkten skiljer sig Note från de flesta andra bolagen i studien, nästan 90 procent satsar på organisk tillväxt. Dessutom uppger 94 procent att de ska fokusera på befintliga produkter och tjänster på befintliga marknader.

”Det är den högsta siffran någonsin och vi tror att det beror på den globala oron. Man vill fokusera på den marknad man känner”, säger Milosz Tersmeden.

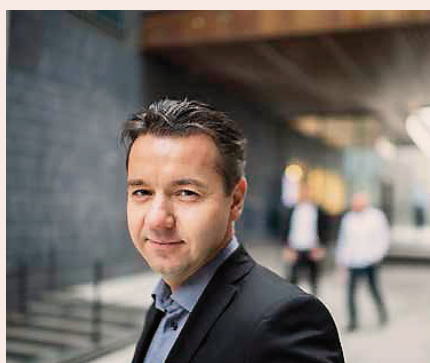
Framför allt kommer investeringsfokus att riktas mot att höja produktions- och leveranskapaciteten. Företagarna har varit skeptiska mot regeringens politik och uttrycker i studien stort missnöje med den senaste budgeten. Endast 13 procent var nöjda, bland dessa fanns framför allt offentliga bolag.

Men trots det ser man mer positivt på den ekonomiska utvecklingen i Sverige. Det är också tydligt att företagarnas misstro mot den svenska regeringen inte påverkar planerade satsningar nämnvärt, enligt Milosz Tersmeden.

”Vi hade en tydlig topp i skepticism mot politiken efter valet 2014. Den pessimismen har kraftigt avtagit i takt med att man märker att Sverige klarar sig bra ändå”, säger han.

Stefan Hedelius håller med om den bilden.

”Det politiska läget har stabiliserats. Det skapar bra förutsättningar för oss som företagare, även om man inte gillar allt som regeringen föreslår alla gånger.”



TAR FÖRETAGSTEMPEN. Milosz Tersmeden, vd för Axholmen.

FOTO: JESPER FRISK

Fakta

Axholmens vd-studie

- **Genomförs** för sjunde året i rad.
- **182 verkställande** direktörer har deltagit.
- **Studien består av** en kvantitativ del som har verifierats och kompletteras med kvalitativa djupintervjuer.
- **Studien reflekterar** också kring förväntade räntehöjningsars eventuellt dämpande effekt på marknaden, att riskkapitalbolag uppvisar stark trend i tillväxt- och förvärvsfokus samt att digitaliseringen kan möjliggöra en kombination av investeringar och kostnadseffektiviseringar.

Trots att två av tre företagare tycker att tillväxtsatsningar är viktigare än kostnadseffektiviseringar 2017, är det många som vill sänka kostnaderna.

”Särskilt tillverkningsindustrin som är mycket konkurrensutsatt. Där har vi sett en lång trend med besparingar, det är en transformation som inte är klar”, säger Milosz Tersmeden.

2012 hade 81 procent som första prioritet att effektivisera personalkostnaderna. Den siffran har sjunkit kraftigt och är inför 2017 nere på hälften, 40 procent.

”För telekom- och mediebranschen gäller dock det motsatta. Där blir det viktigare för företagen att effektivisera sina personalkostnader”, säger Milosz Tersmeden.

HAMPUS FURUBACKE



hampus.furubacke@di.se 073-558 49 12