

Årets trend: Krama ur de sista vinstkronorna

Det blir få nya satsningar från svenska företag i år. I stället fokuserar företagen kortsiktigt för att få ut så mycket vinst det bara går ur den existerande verksamheten.

Den slutsatsen drar Jakob Holm, vd för konsultbolaget Axholmen, av årets undersökning om vd-trender.

I dag presenterar Axholmen enkäten "Svenska företags utmaningar och fokusområden". Det är tredje året i rad som Axholmen och Linköpings universitet genomför undersökningen.

Företagen är över lag mindre pessimistiska än samma tid föregående år.

"Men de är ändå inte optimistiska. Företagen tror fortfarande på en försämring av de viktigaste marknaderna Sverige och Europa. Färre ser mörkt på Nordamerika och Bricländerna (Brasilien, Ryssland, Indien och Kina, Di:s anm)", säger Jakob Holm.

Ska öka omsättningen

De flesta företagen räknar med att just deras företag ska klara av tillväxt och ökad lönsamhet i år. 72 procent av företagen svarar att de ska öka den egna omsättningen och 88 procent att vinstmarginalen, ebit, ska öka.

"Mest förvånande är att så många svarar att de ska öka vinstmarginalen. I fjol var det ett mer neutralt svar på den punkten", säger Jakob Holm.

Han tolkar det som att företagen "möjligtvis lite kortsiktigt" fokuserar på att få ut så mycket vinster det går och att de saknar långsiktiga strategier.

Tre av fyra företag ska växa genom att fokusera på befintliga produkter och befintliga kunder.

Den röda tråden är enligt Jakob Holm att företagen vill se högre vinster i den befint-

liga verksamheten och samtidigt stärka kassan genom att rationalisera sina tillgångar.

Det handlar om försäljningar av verksamheter och tillgångar, bättre betalningsvillkor, minskade lagernivåer och att lägga ut verksamhet som inte tillhör kärnverksamheten.

Effektiviserar personalen

75 procent av företagen vill effektivisera sin personal, varav 27 procent genom att minska antalet anställda. I fjol var det bara 20 procent som ville gå den vägen.

"Slutsatsen är att varslen i år hamnar minst på samma nivå som 2012, 71 000 varslade", säger Jakob Holm.

Ur detta scenario utkristalliserar sig de svenska vd:arnas största huvudvärk: Med mindre medel ska de sälja mer av samma sak till samma kunder.

"De intäktsgenererande funktionerna blir extra viktiga. Om de samtidigt ska effektiviseras kan man inte köra på i samma hjulspår", säger Jakob Holm.

När interna resurser ska användas för tillväxt betyder det att färre ska göra mer. Jakob Holm varnar för en utmattning hos personalen.

131 vd:ar svarade på den nätbaserade enkäten under två veckor i månadsskiftet oktober–november. Den kompletterades därefter med intervjuer.

MARIE SUNDBERG

marie.sundberg@di.se
08-573 650 84



KOLLAR TRENDER. "Företag som vågar vara offensiva har chans att ta marknadsandelar och bygga långsiktigt starka bolag", säger Jakob Holm, vd för Axholmen.

FOTO: JACK MIKRUT



GLAD I DAG. Andreas Johansson, redaktör för Di Weekend. FOTO: N. LUNDEGÅRD

Weekend – nu även i läsplatta

I dag är det premiär för Di Weekend i läsplattan.

Redaktören Andreas Johansson utlovar en upplevelse som utnyttjar läsplattans fördelar fullt ut.

Ända sedan Dagens industri lanserades för Ipad och Android har läsarna efterfrågat Di Weekend i läsplattan. I går kväll hade Di Weekend äntligen smygpremiär.

Utnyttjar fördelarna

"Vi har arbetat med att ge läsarna en upplevelse som verkligen utnyttjar läsplattans alla fördelar", säger Andreas Johansson.

Resultatet kan läsarna denna vecka se i Dagens industri-appen som finns för Apples Ipad och för läsplattor baserade på Android. Senare i vår kommer också en version för Windows 8.

Interaktiv grafik

I läsplattan har Di Weekend ett rikare bildmaterial med både fler stillbilder och dessutom rörlig bild, ljud och interaktiv grafik.

"En av de stora fördelarna med läsplattan är naturligtvis att vi inte har samma utrymmesbegränsningar som vi har med en papperstidning. Men det viktigaste är att läsarna känner igen Di Weekend även i digital form."

Allt material ur Di Weekend publiceras i läsplattan och de uppskattade bilsterna, krogrecensionerna och hotelltesterna blir ännu mer tillgängliga. (Di)

Småsparare köper Telia-aktier

Att det stormar kring Telia Sonera har inte fått de aktiva småspararna att överge teleoperatören – tvärtom.

Under senhösten köpte spararna på sig fler aktier i bolaget.

Siffror från nätmäklarna Nordnet och Avanza visar att antalet Telia Sonera-ägare bland deras kunder ökade under slutet av året. Antalet aktier per person har också ökat.

"Det betyder att de som ägde aktier i Telia före hösten har valt att fylla på sitt innehav", säger Günther Mårder på Nordnet.

De aktiva småspararna,



HAR POPULÄR AKTIE. Lars Nyberg, vd för Telia Sonera.

vilket nätmäklarnas kunder till stor del är, har alltså inte tagit avstånd från Telia Sonera efter den omfattande rappor-

teringen om bolagets affärer i Uzbekistan.

"Man verkar inte alls ha samma moraliska dilemma som institutionella förvaltare, som alltid löper risk att få stå till svars för sina placeringar med en mikrofon under näsan. Småspararna tittar snarare på möjligheterna, med den otroliga direktavkastning som Telia Sonera genererar", säger Günther Mårder.

Passiva ägare

Samtidigt är den stora majoriteten av Telia Soneras ägare passiva, och gör antingen ingenting med sina aktier eller säljer, vilket har skett successivt under flera år. (TT)

Tidsbrist?

Gå vårt time management-program De 5 Valen

Lär dig att fatta bättre beslut, öka din uppmärksamhet och få mer energi, så att du kan göra val som skapar verkligt värde för dig och din organisation. Vår workshop för time management – De 5 Valen för bästa produktivitet – tar ett nytt grepp kring tidsanvändning. Om du lägger två dagar av din tid på De 5 Valen får du igen så mycket mer. Du får mer tid över – och når bättre resultat.

Datum: 13-14 februari. **Plats:** Sveavägen 34, Stockholm. Läs mer och anmäl dig på:

www.franklincovey.se/di

www.franklincovey.se | Tel: +46 8 25 68 20 |

FranklinCovey