

Svenska företags utmaningar och fokusområden 2014, Stockholm 2014-01-22

---

## **Nyanställningar och utväxling på befintlig affär**

Men är det en för kortsiktig strategi i den förväntade uppgången i makroekonomin?

### **Kontaktperson:**

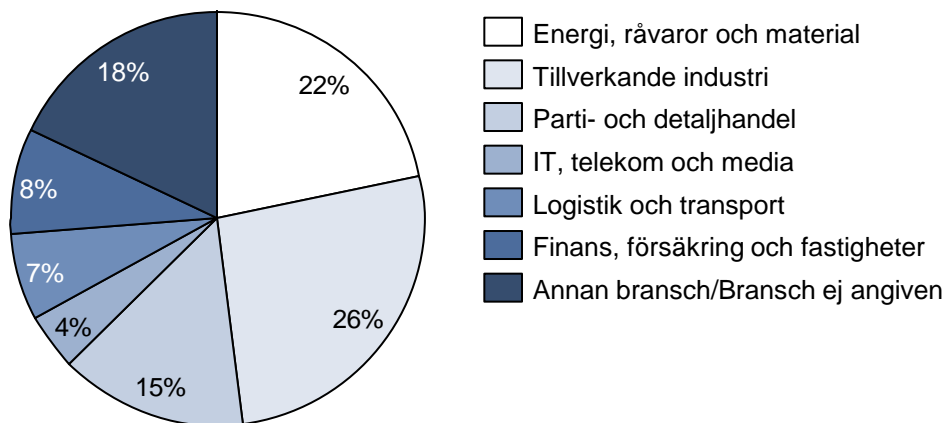
Milosz Tersmeden, VD Axholmen

+ 46 (0)761 61 21 99

[milosz.tersmeden@axholmen.se](mailto:milosz.tersmeden@axholmen.se)

# 336 svenska företag har deltagit i årets studie

## Branschfördelning (andel företag %)



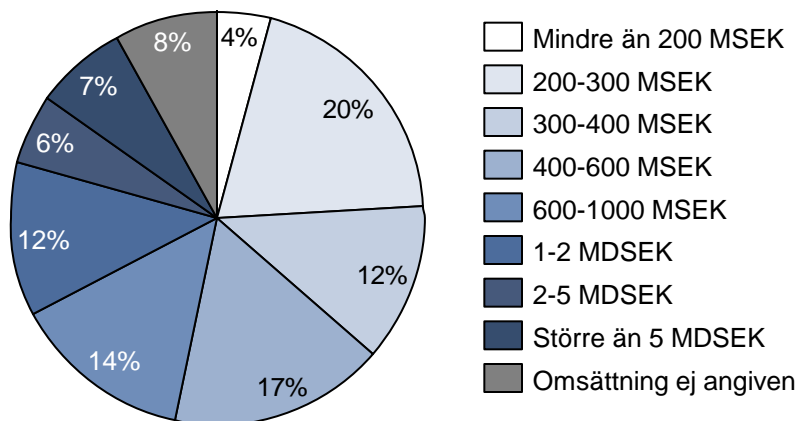
## Introduktion

För **fjärde** året i rad genomförs studien "Svenska företags utmaningar och fokusområden" av managementkonsultföretaget **Axholmen**

**336 verkställande direktörer** har svarat på den webbaserade enkäten under sista kvartalet 2013

Den kvantitativa studien har verifierats och kompletterats med **kvalitativa intervjuer**

## Omsättningsfördelning (andel företag %)



# Innehållsförteckning

---

<b>Svenska företags utmaningar och fokusområden 2014</b>	<b>sida 4</b>
Sammanfattning	sida 4
Avsaknad av ökad satsning utanför befintlig affär	sida 10
Tillfredsställande investeringsnivå som bas	sida 18
Nyanställningar och kompetensskifte	sida 21
Utmaningar och möjligheter	sida 25
<b>Lågt förtroende för de rödgröna inför valet 2014</b>	<b>sida 29</b>
<b>Kontakt för fördjupad analys</b>	<b>sida 32</b>

<b>Svenska företags utmaningar och fokusområden 2014</b>	<b>sida 4</b>
Sammanfattning	sida 4
Avsaknad av ökad satsning utanför befintlig affär	sida 10
Tillfredsställande investeringsnivå som bas	sida 18
Nyanställningar och kompetensskifte	sida 21
Utmaningar och möjligheter	sida 25
<b>Lågt förtroende för de rödgröna inför valet 2014</b>	<b>sida 29</b>
<b>Kontakt för fördjupad analys</b>	<b>sida 32</b>

## Sammanfattning

---

*En majoritet av företagen förväntar sig ett **bättre makroekonomiskt läge 2014 än 2013** vilket **framförallt i Europa är en stor förändring** mot förväntan på 2013*

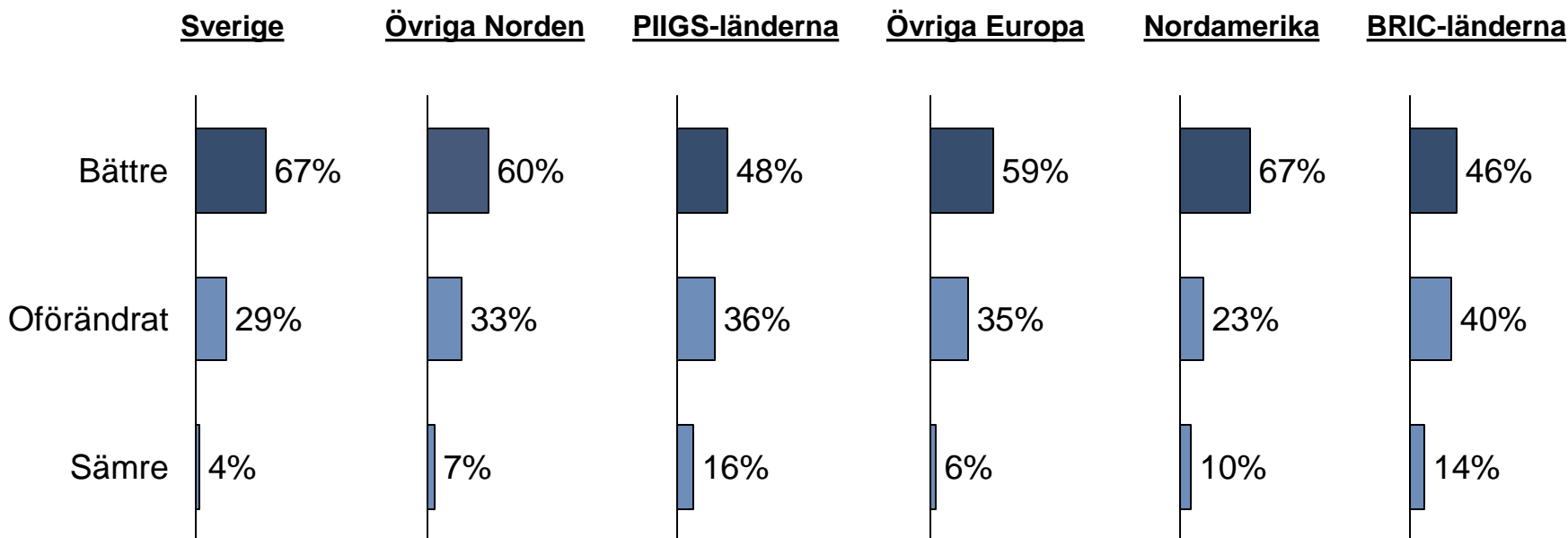
*Trots den förväntade uppgången i makroekonomin **ökar inte andelen företag som satsar på nya produkter eller nya marknader** nämnvärt*

*Den positiva framtidstron avspeglas i att **mer än hälften avser öka egen personal under 2014***

***Utmaningar, men också möjligheter**, med att få satsar utanför befintlig affär samt med den förväntade uppgången i makroekonomin*

# En majoritet förväntar sig ett bättre makroekonomiskt läge 2014 än 2013...

Tro på makroekonomiskt läge 2014 jämfört med 2013  
(andel företag %)



*"Vi kommer gå mot högkonjunktur i långsam men stadig takt. En lokal bostadskris eller smärre bankproblem kommer inte sätta stopp för det"*

VD, Friskvårdsföretag

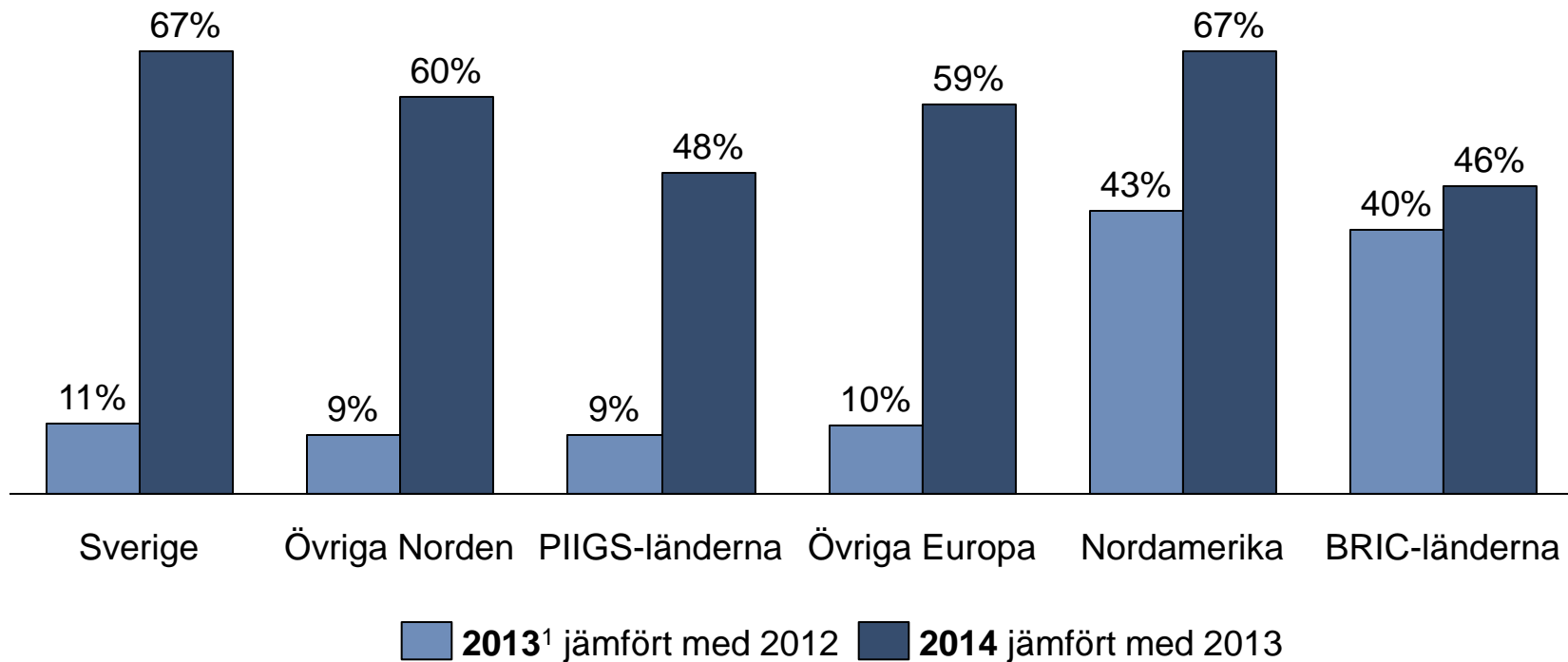
*"Sveriges ekonomi har gått bra under en längre period, vad som oroar mig är länder som Spanien och Italien. De hålls under armarna på ett artificiellt sätt"*

VD, Bank

Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats; PIIGS: Portugal, Italien, Irland, Grekland och Spanien; BRIC: Brasilien, Ryssland, Indien och Kina

# ...vilket är en stor förändring mot förväntan på 2013, framförallt i Europa

Tro på bättre makroekonomiskt läge  
(andel företag %)

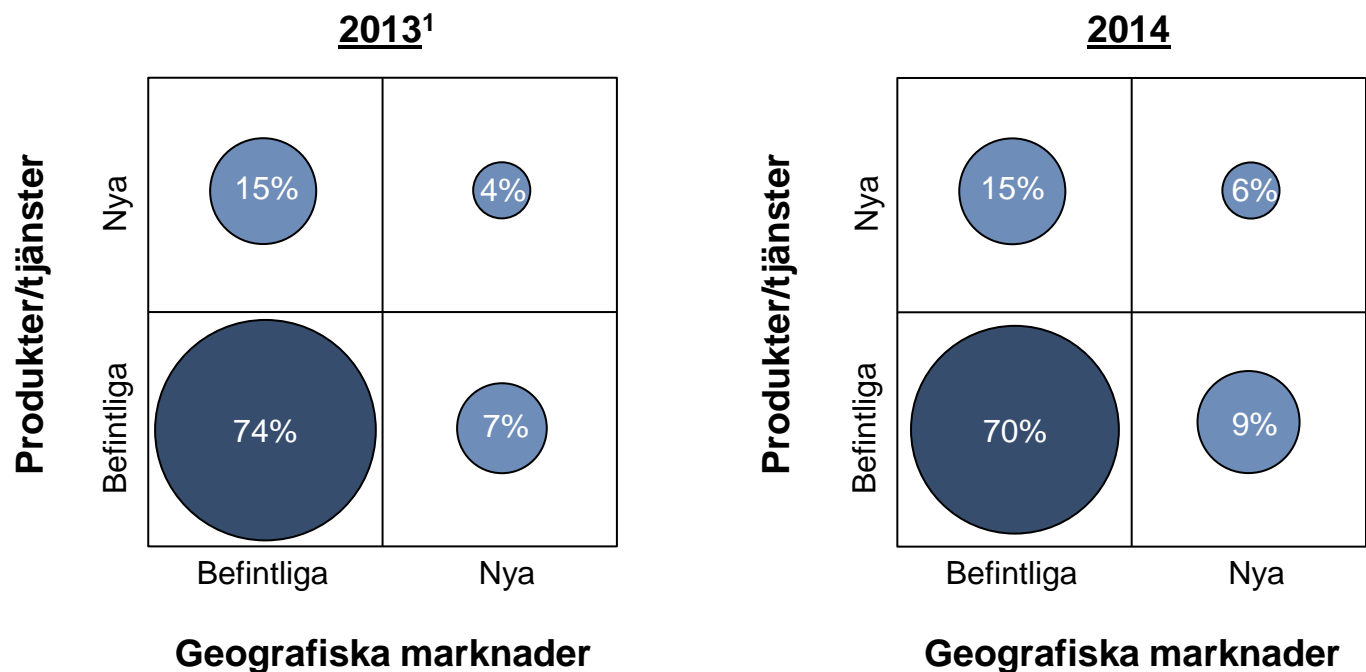


<sup>1</sup> Enligt tidigare års studier

Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats; PIIGS: Portugal, Italien, Irland, Grekland och Spanien; BRIC: Brasilien, Ryssland, Indien och Kina

# Trots den förväntade uppgången avser en majoritet fortsätta satsa på befintliga produkter och marknader

## Satsning på produkter och geografiska marknader (andel företag %)



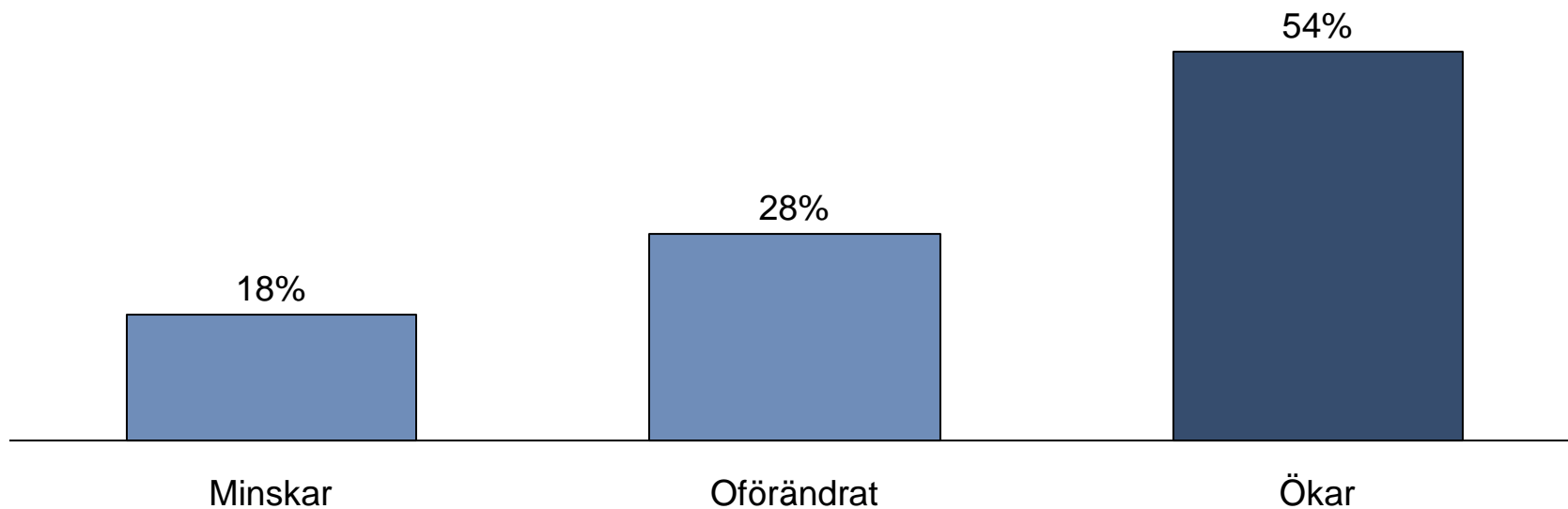
**Reflektion:** I studien inför 2011 såg vi också en förväntan på uppgång i makroekonomin men till skillnad från inför 2014 avsåg betydligt fler att satsa på nya marknader och/eller produkter (63% inför 2011 att jämföra med 30% inför 2014)

<sup>1</sup> Enligt tidigare års studier

Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

# Den positiva framtidstron avspeglas i att mer än hälften avser öka egen personal under 2014

Förändring i egen personal 2014  
(andel företag %)



*"Under inledningen på 2013 höll vi tillbaka och avstod från att anställa för att täcka personalavgångarna, 2014 planerar vi att anställa igen i syfte att få in annan kompetens"*

VD, Bank

*"Vi kommer öka personalstyrkan i samma takt som tillväxten"*

VD, Omsorgsföretag

Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats



# Utmaningar och möjligheter

## Utmaningar

- En majoritet avser **fortsätta att övervägande satsa på befintliga produkter och marknader** trots en förväntan på en **uppgång i makroekonomin**
- I ett läge där både ekonomin och företaget växer finns en **risk att man faller tillbaka i gamla mönster** vilket leder till att man **inte får ut full effekt** av genomförda effektiviseringar
- 1 av 4 företag har **inte kunnat göra nödvändiga investeringar** och knappt hälften av dessa kommer **inte heller att investera mer** under 2014

## Möjligheter

- **Dra fördel av konkurrenters försiktighet:** Möjligheter för de företag som väljer att satsa på nya produkter eller marknader att lyckas väl med förhållandevis mindre konkurrens
- **Bibehåll effektiviteten:** De företagsledningar som lyckas motivera organisationen att bibehålla fokus på effektivitet kommer komma ur den svaga konjunkturen med högre lönsamhet
- **Stanna upp och utvärdera inriktningen:** Viktigt att utifrån en bedömning av bärkraften i företagets inriktning besluta om vilken som är rätt väg fram

Sammanfattning

sida 4

Avsaknad av ökad satsning utanför befintlig affär

sida 10

Tillfredsställande investeringsnivå som bas

sida 18

Nyanställningar och kompetensskifte

sida 21

Utmaningar och möjligheter

sida 25

Lågt förtroende för de rödgröna inför valet 2014

sida 29

Kontakt för fördjupad analys

sida 32

## Avsaknad av ökad satsning utanför befintlig affär

---

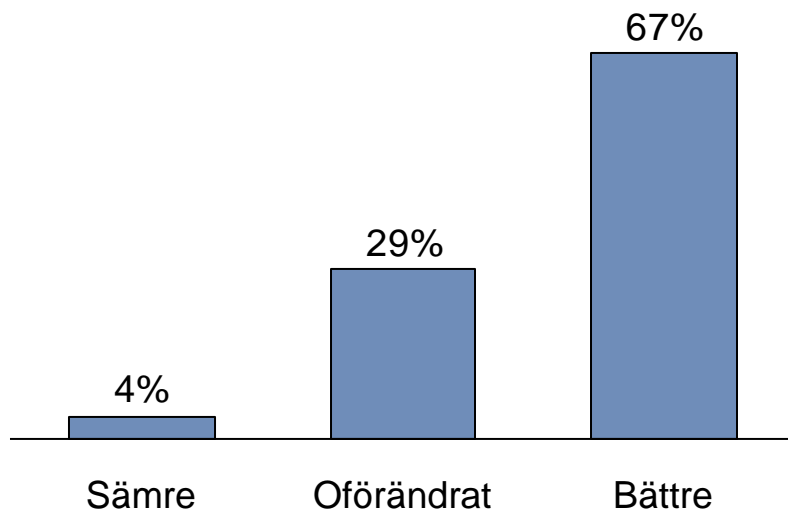
***Förväntningarna på egen omsättning 2014 är positiva och en övervägande majoritet av företagen avser fortsätta att satsa på befintliga produkter och marknader***

*Trots ett visst ökat fokus på förvärv förväntas inte aktiviteten på förvärvsmarknaden öka nämnvärt*

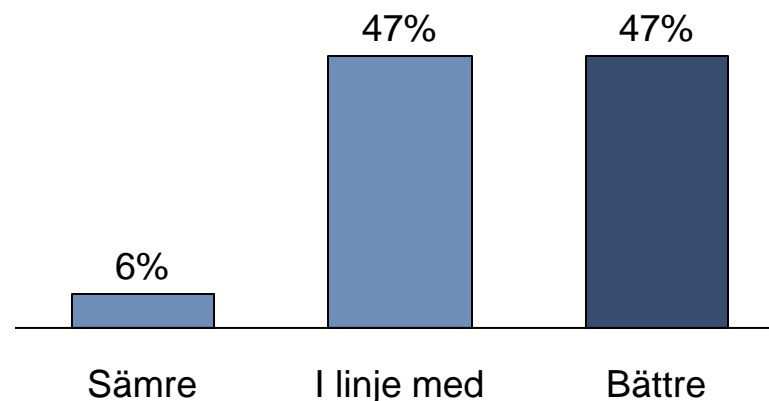
*Även om fokus minskar avser företagen fortsätta satsa på effektiviseringar för att ytterligare stärka sin position*

# Positiva förväntan på 2014 bekräftas i företagens tro på den egna branschen även om den är något mer försiktig

Tro på makroekonomiskt läge i Sverige  
2014 jämfört med 2013  
(andel företag %)



Utveckling av egen bransch  
2014 jämfört med 2013  
(andel företag %)



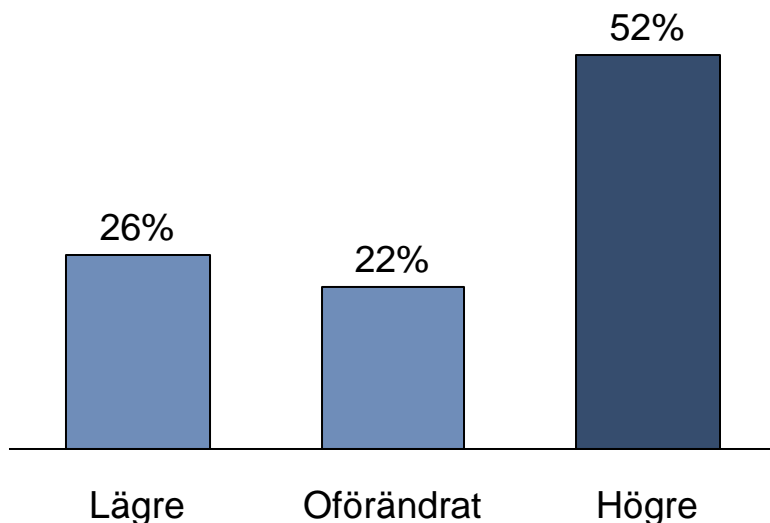
*"Utveckling av den egna branschen ser man endast ur företagets perspektiv. Den makroekonomiska utvecklingen ser man även ur ett individperspektiv. Individen som konsument och löntagare kommer få det bättre 2014 än vad företaget får"*

VD, Friskvårdsföretag

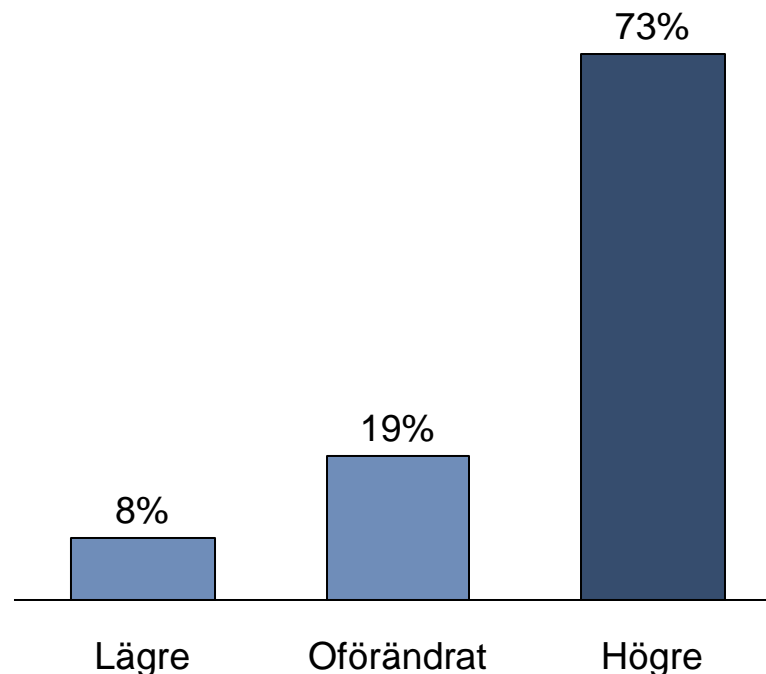
Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

# Hälften av företagen lyckades växa under 2013 och förväntan på 2014 är positiv

**Uppskattad omsättning 2013  
jämfört med 2012\***  
(andel företag %)



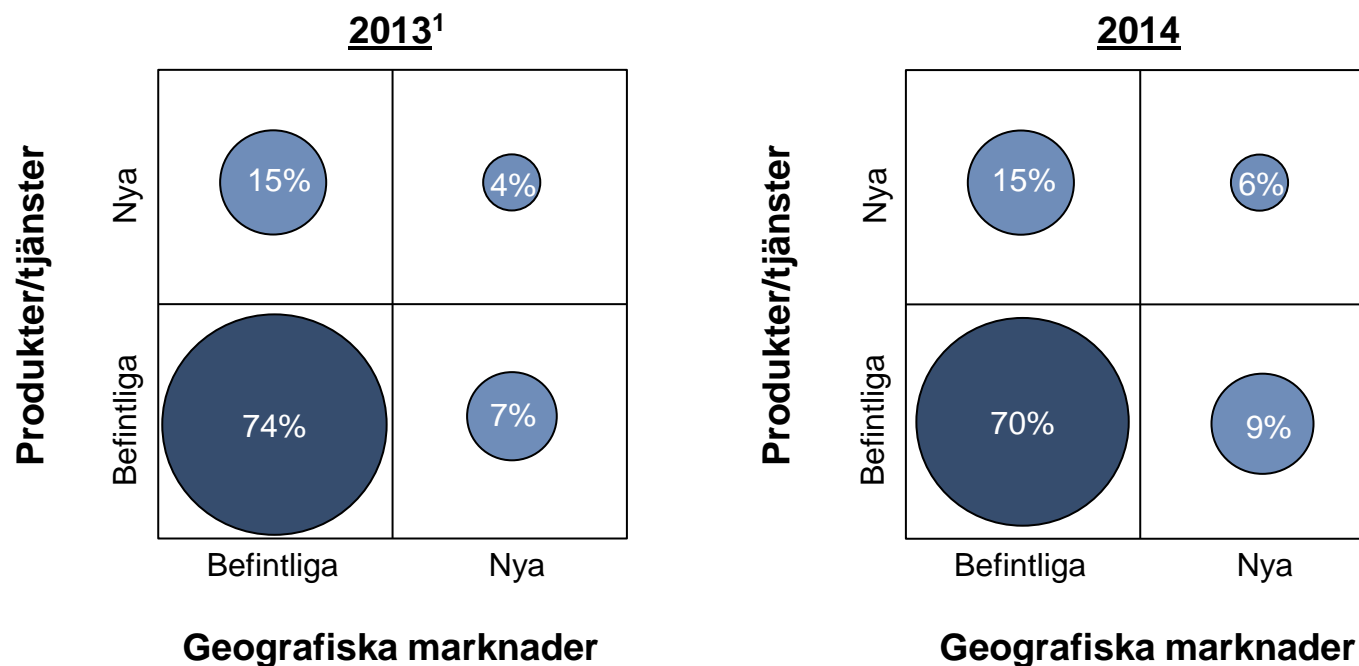
**Förväntad omsättning 2014  
jämfört med 2013**  
(andel företag %)



\* Omsättningsutveckling för helår 2013 uppskattad av VD vid studiens genomförande  
Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

# Avsaknad av ökad satsning utanför befintlig affär

## Satsning på produkter och geografiska marknader (andel företag %)



**Reflektion:** I studien inför 2011 såg vi också en förväntan på uppgång i makroekonomin men till skillnad från inför 2014 avsåg betydligt fler att satsa på nya marknader och/eller produkter (63% inför 2011 att jämföra med 30% inför 2014)

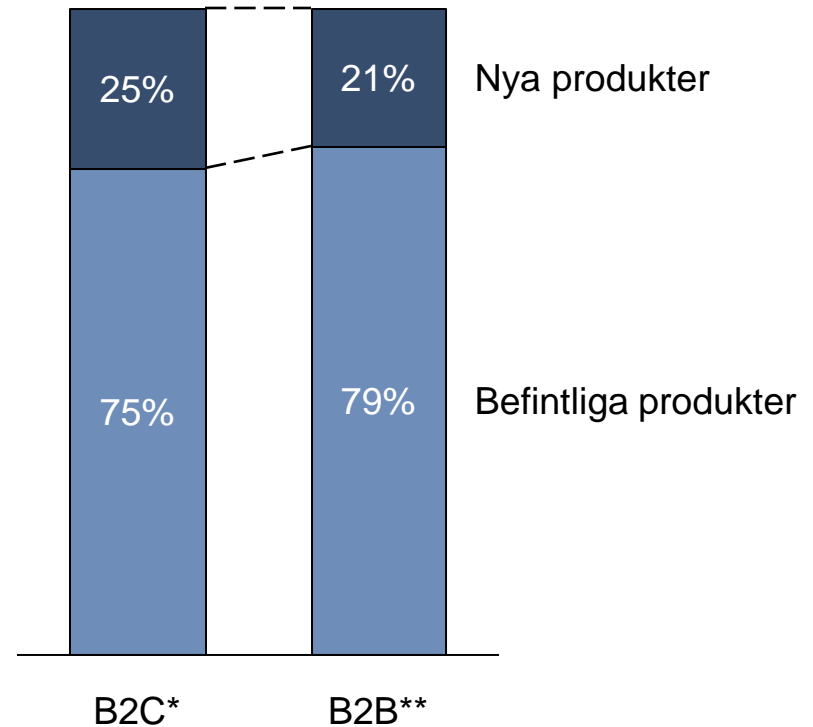
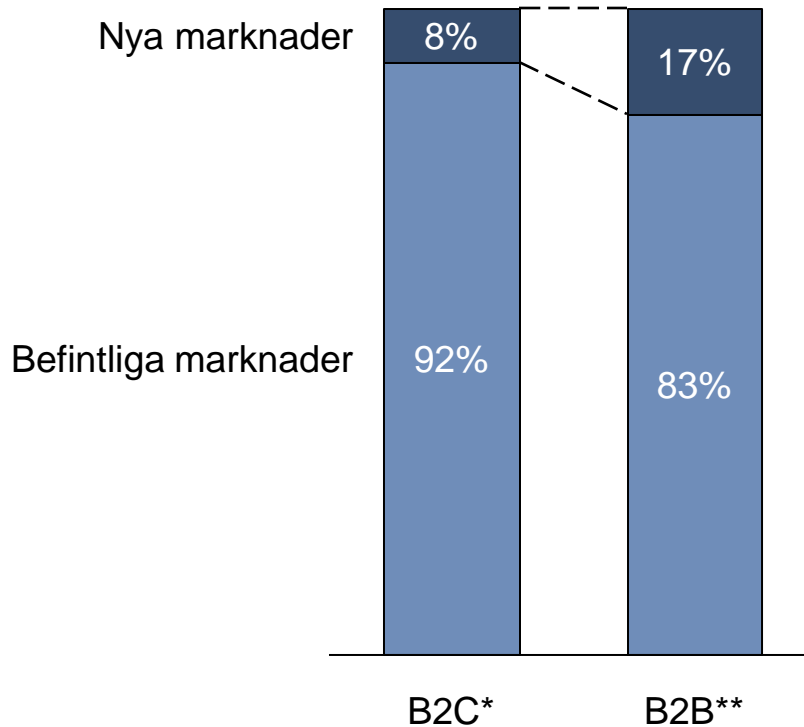
<sup>1</sup> Enligt tidigare års studier

Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

# Även om det är vissa skillnader mellan B2B och B2C stärks bilden av generell satsning på befintlig affär

Satsningar på geografiska marknader 2014  
(andel företag %)

Satsningar på produkter 2014  
(andel företag %)



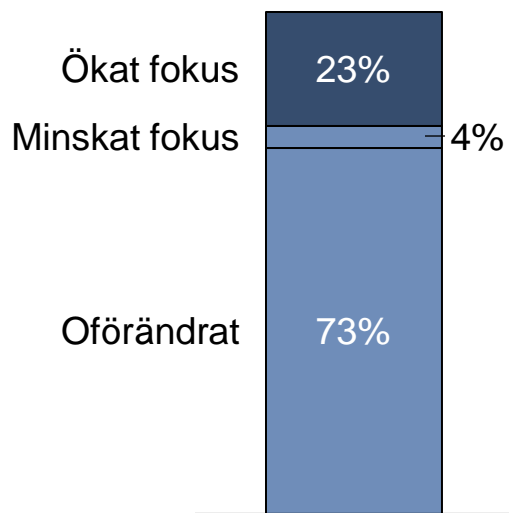
\* B2C: Konsumenter som slutkund

\*\* B2B: Företag och offentlig sektor som slutkund

Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

# Trots ett visst ökat fokus på förvärv förväntas inte aktiviteten på förvärvsmarknaden öka nämnvärt

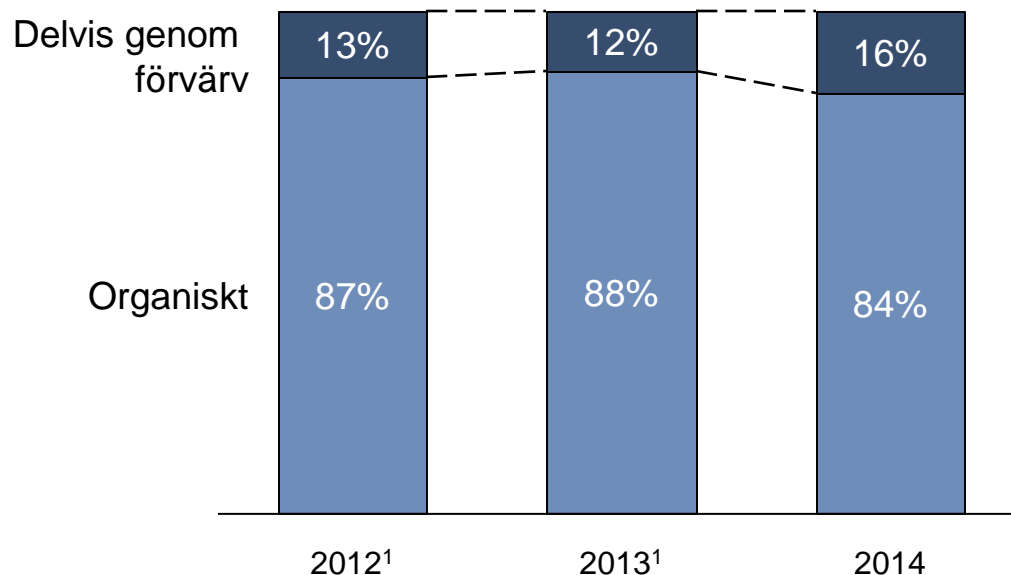
**Fokus på förvärv  
2014 jämfört med 2013**  
(andel företag %)



*"Anledningen till att företag planerar att satsa mer på förvärv 2014 än tidigare är den ljusare makroekonomiska bilden, då vågar sig fler ut på förvärvsmarknaden"*

VD, Transportföretag

**Tillväxtsätt  
(andel företag %)**



*"Det är gynnsamt läge att genomföra förvärv framöver då många företag är prisvärda. Företagen har väntat in att genomföra förvärven och tar nu nästa steg"*

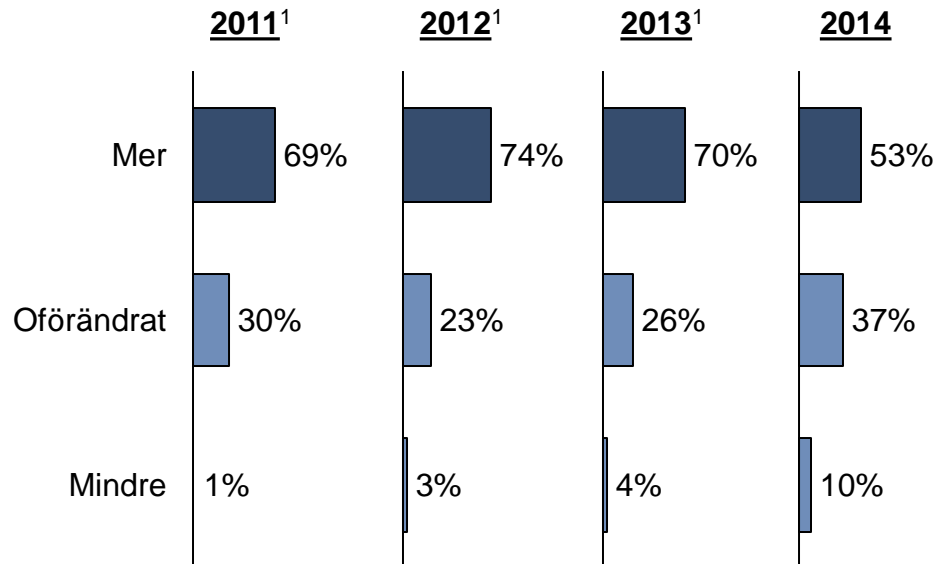
VD, Tillverkande företag

<sup>1</sup> Enligt tidigare års studier

Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

# Även om fokus minskar avser företagen fortsätta satsa på effektiviseringar för att ytterligare stärka sin position

Satsningar på kostnadseffektiviseringar  
jämfört med föregående år  
(andel företag %)



*”Företagen idag är mer medvetna om att vi kommer ner i lågkonjunktur i sinom tid och strävar därmed mot att kontinuerligt kostnadseffektivisera för att minska potentiella förluster i lågkonjturen”*

VD, Tillverkande företag

*”Att genomföra kostnadseffektiviseringar i ett skede där företaget ser en positivare utveckling är väldigt svårt. Det kräver att man har rätt folk med rätt driv”*

VD, Företag i processindustrin

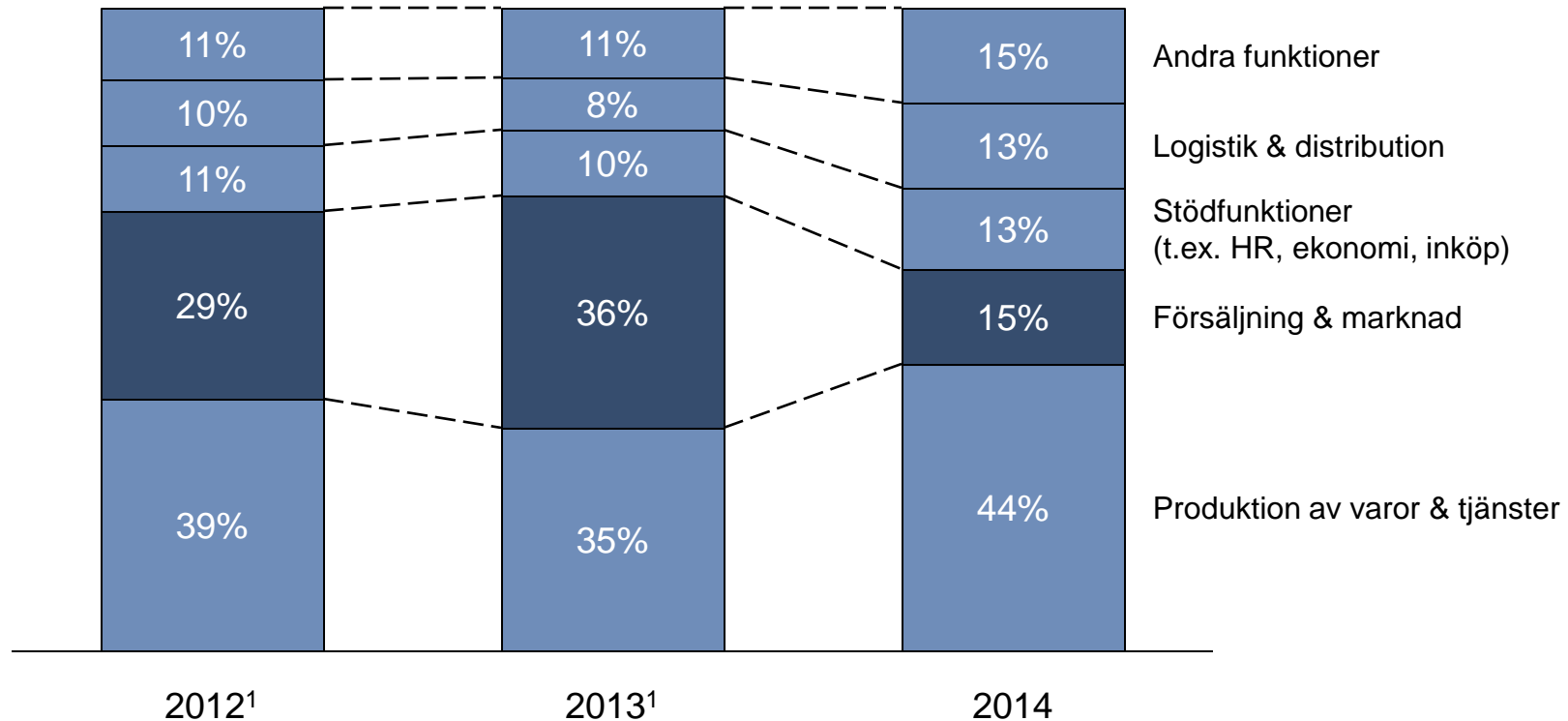
<sup>1</sup> Enligt tidigare års studier

Not: Svar ”Vet ej / Vill ej svara” har exkluderats



# Effektiviseringsfokus på försäljning & marknad minskar vilket kan indikera att företagen ökar fokus på tillväxt

Första prioritet av funktioner att kostnadseffektivisera  
(andel företag %)



<sup>1</sup> Enligt tidigare års studier

Not: Svar "Vill ej svara" har exkluderats; Andra funktioner inkluderar Forskning & utveckling, Service & eftermarknad samt IT

Sammanfattning

sida 4

Avsaknad av ökad satsning utanför befintlig affär

sida 10

Tillfredsställande investeringsnivå som bas

sida 18

Nyanställningar och kompetensskifte

sida 21

Utmaningar och möjligheter

sida 25

Lågt förtroende för de rödgröna inför valet 2014

sida 29

Kontakt för fördjupad analys

sida 32

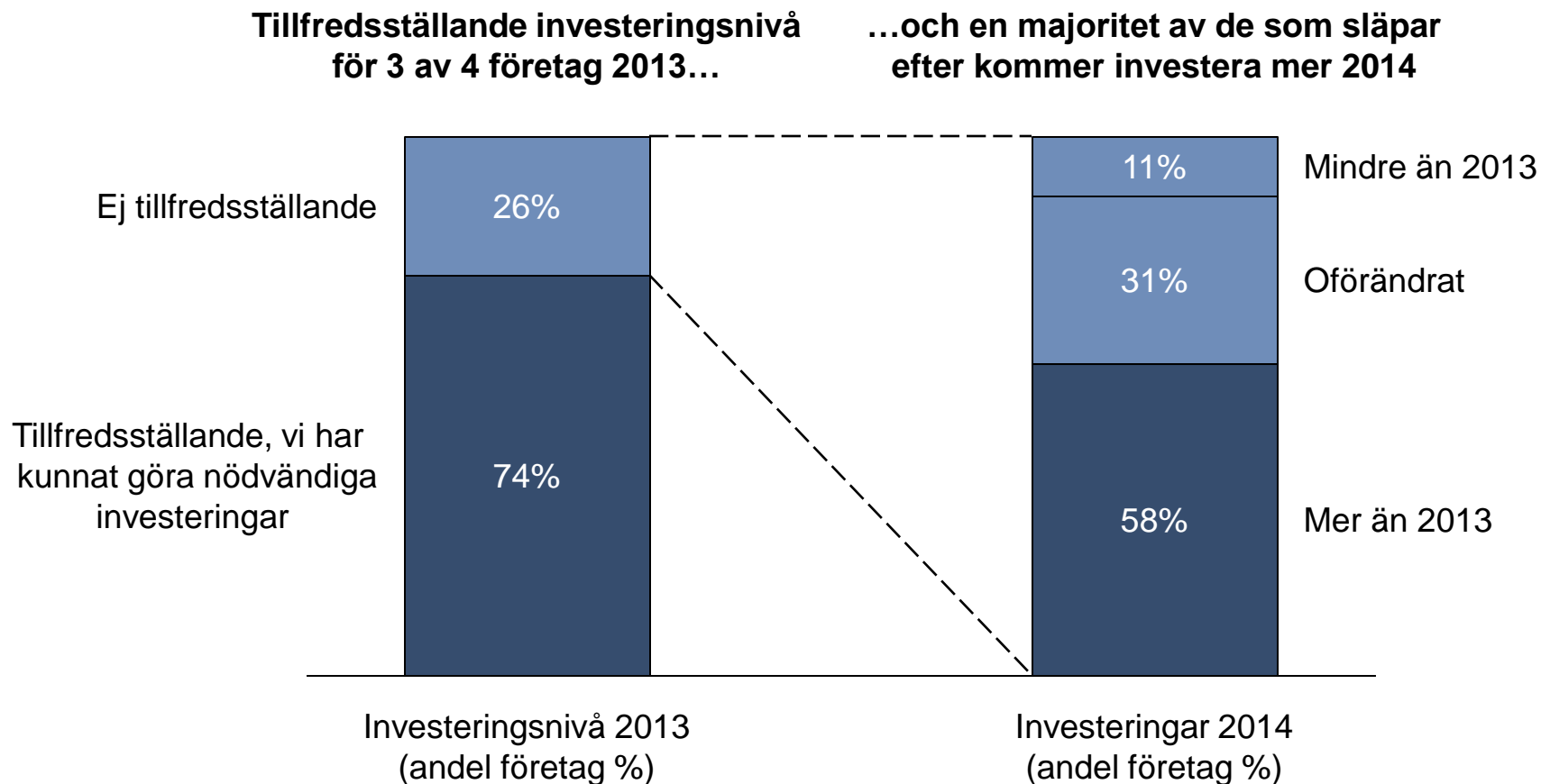
## Tillfredsställande investeringsnivå som bas

---

*Hela 3 av 4 företag har tillfredsställande investeringsnivå, en majoritet av de som släpar efter investerar mer 2014*

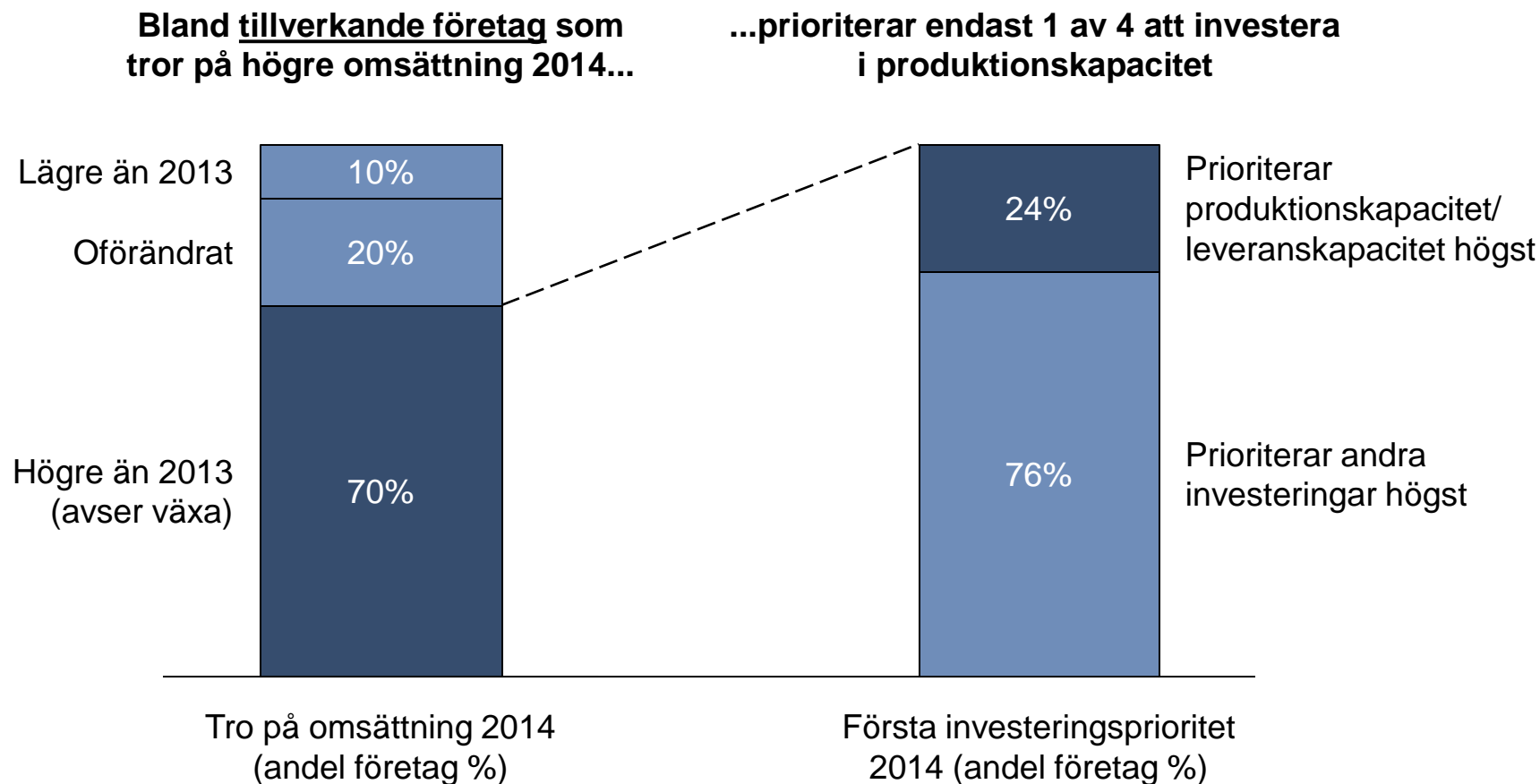
*Få tillverkande företag som avser växa prioriterar kapacitetsinvesteringar högst vilket indikerar lågt kapacitetsutnyttjande*

# Hela 3 av 4 företag har tillfredsställande investeringsnivå, en majoritet av de som släpar efter investerar mer 2014



Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

# Få tillverkande företag som avser växa prioriterar kapacitetsinvesteringar vilket indikerar lågt utnyttjande



Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

## **Nyanställningar och kompetensskifte**

---

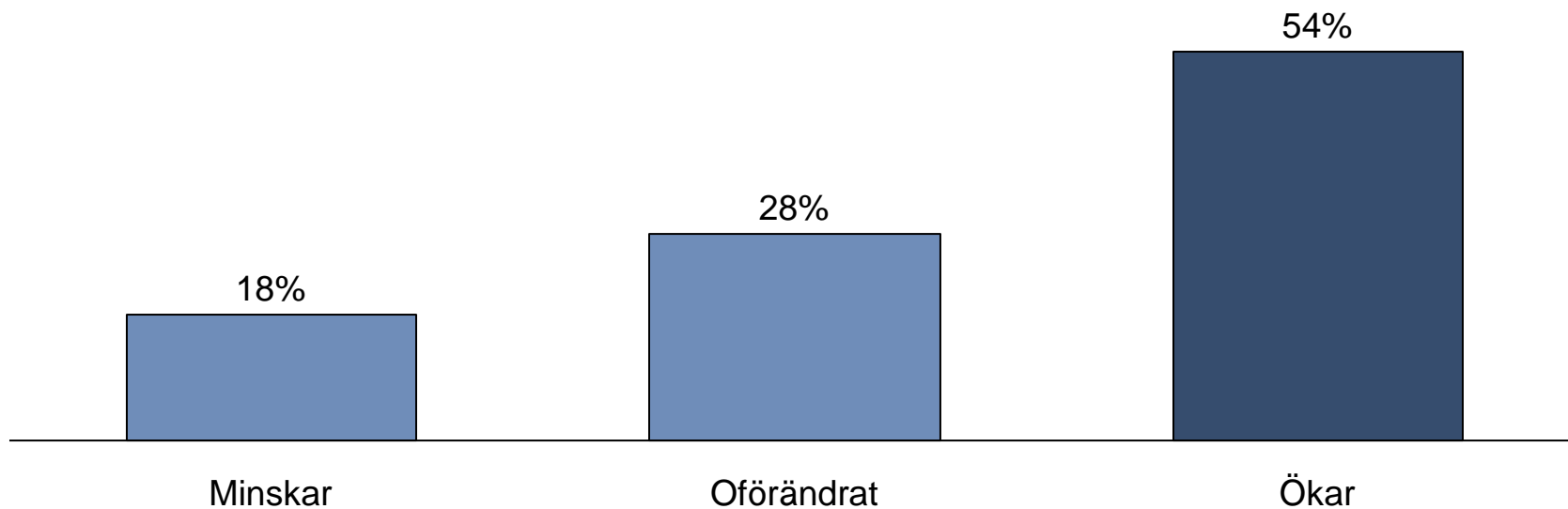
*Mer än hälften av företagen **avser öka egen personal** under 2014*

***Trycket på personaleffektiviseringar förväntas minska ytterligare***

***Kompetensskifte** indikeras av att hälften av de som **prioriterar att reducera egen personal** för att kostnadseffektivisera **samtidigt avser nyanställa***

# Mer än hälften av företagen avser öka egen personal under 2014

Förändring i egen personal 2014  
(andel företag %)



*"Under inledningen på 2013 höll vi tillbaka och avstod från att anställa för att täcka personalavgångarna, 2014 planerar vi att anställa igen i syfte att få in annan kompetens"*

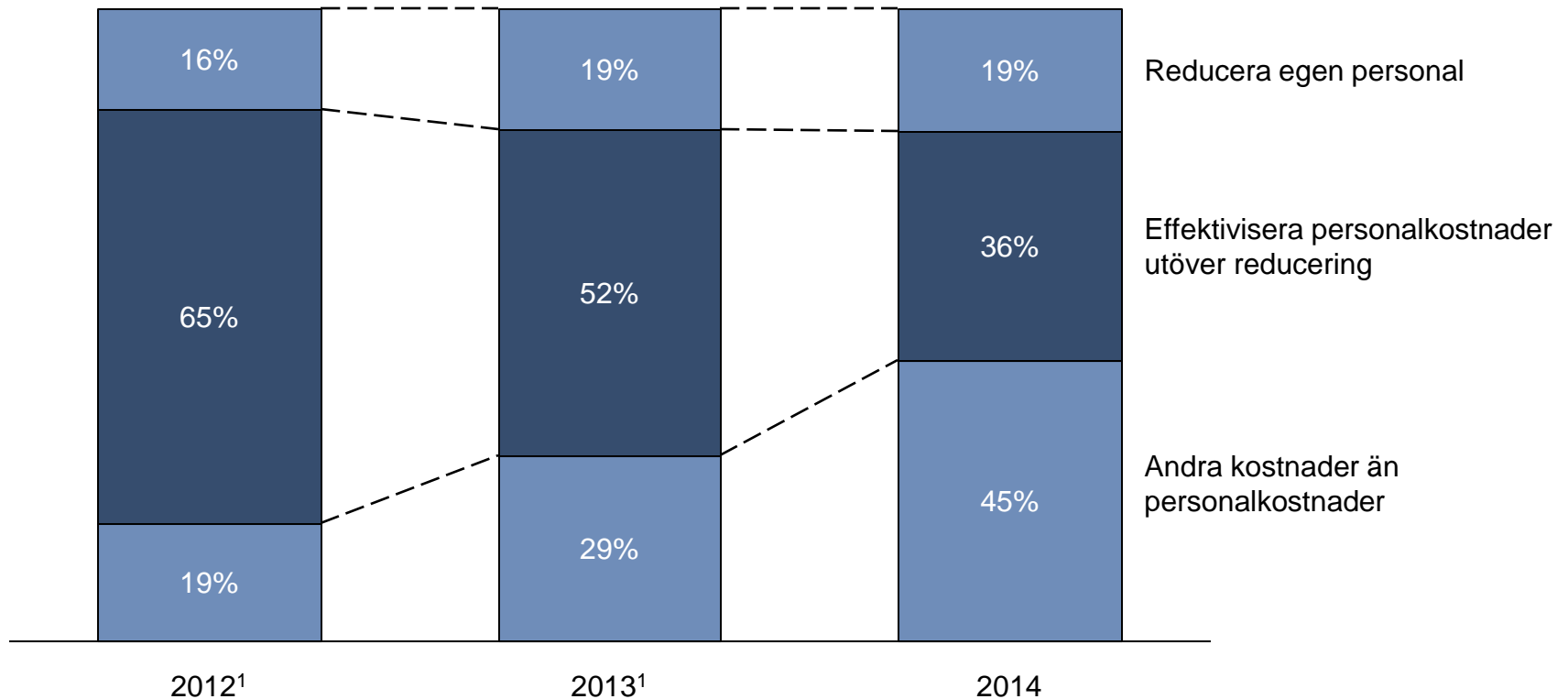
VD, Bank

**Kommentar:** För inhyrd personal avser en majoritet ligga kvar på oförändrad nivå under 2014 (Minskar 18%, Oförändrat 58%, Ökar 24%)

Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

# Trycket på personaleffektiviseringar förväntas minska ytterligare

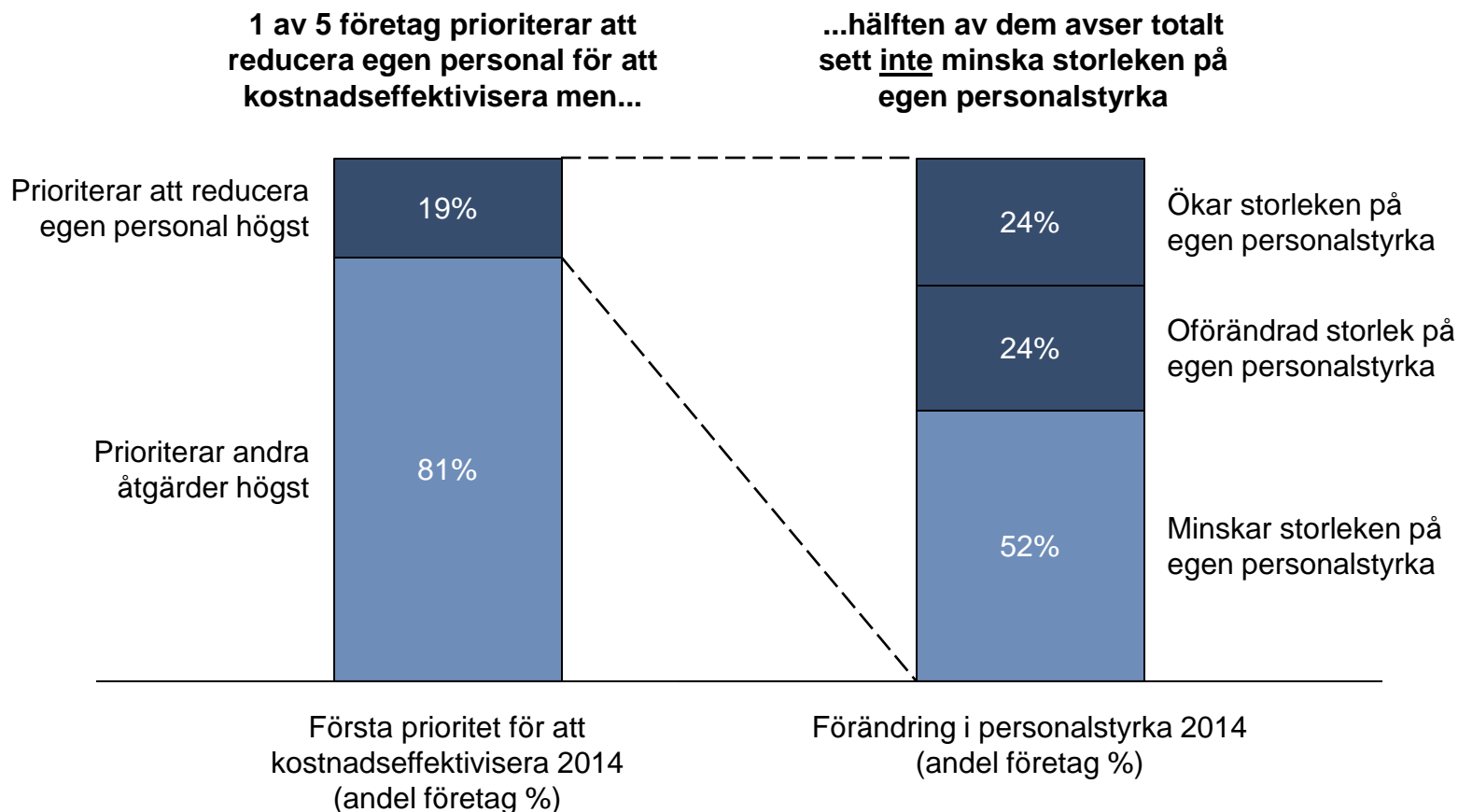
Första prioritet för att kostnadseffektivisera  
(andel företag %)



<sup>1</sup> Enligt tidigare års studier

Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

# Kompetensskifte indikeras av att hälften av de som prioriterar att reducera personal samtidigt avser nyanställa



*"Vi vill behålla samma storlek på personalstyrkan 2014, men kommer att skifta en del av personalen för att få in personer med rätt kompetens"*

Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

VD, Företag i processindustrin



<b>Svenska företags utmaningar och fokusområden 2014</b>	<b>sida 4</b>
Sammanfattning	sida 4
Avsaknad av ökad satsning utanför befintlig affär	sida 10
Tillfredsställande investeringsnivå som bas	sida 18
Nyanställningar och kompetensskifte	sida 21
Utmaningar och möjligheter	sida 25
<b>Lågt förtroende för de rödgröna inför valet 2014</b>	<b>sida 29</b>
<b>Kontakt för fördjupad analys</b>	<b>sida 32</b>

## Utmaningar och möjligheter

---

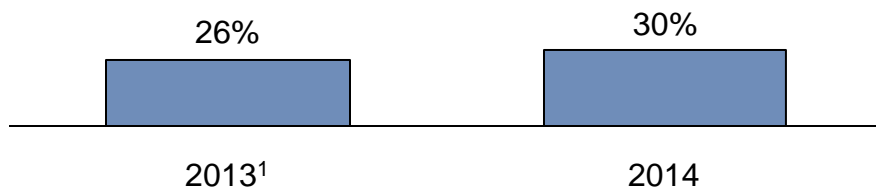
*Möjligheter för de som **väljer att satsa på nya produkter eller marknader** när en majoritet fortsätter att övervägande satsa på befintliga*

*Möjlighet att **komma ur den svaga konjunkturen** som ett **lönsammare företag** om **fokus på effektivitet bibehålls***

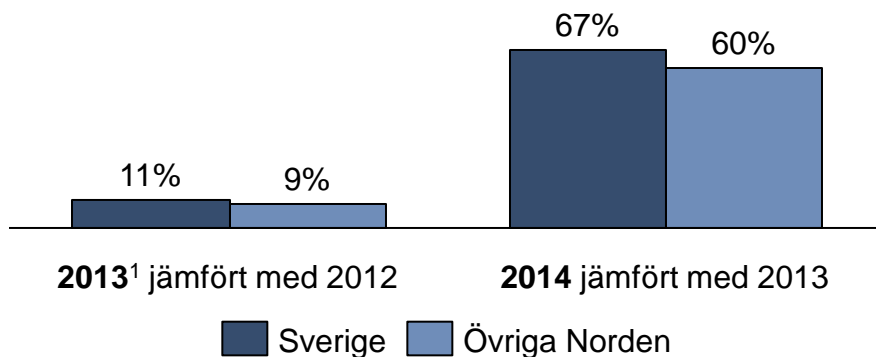
*För underinvesterade företag är det viktigt att utifrån en **bedömning av bärkraften i företagets inriktning besluta om rätt väg fram***

# Möjligheter för de som väljer att satsa på nya produkter eller marknader

Satsning på nya produkter och/eller geografiska marknader  
(andel företag %)



Tro på bättre makroekonomiskt läge  
(andel företag %)



## Utmaningar

- **Avsaknad av ökad satsning** på nya produkter och marknader **trots en förväntan på en uppgång** i makroekonomin
- En möjlig förklaring är att man blivit **extra försiktig på grund av den turbulenta ekonomin** de senaste åren, t.ex. har vi för Sveriges del sett den största minskningen följt av största ökningen av BNP på 40 år

## Möjligheter

- När många företag väljer att övervägande satsa på befintliga produkter och marknader **skapar möjligheter för företag som väljer att satsa på nya** att lyckas väl med förhållandevis mindre konkurrens

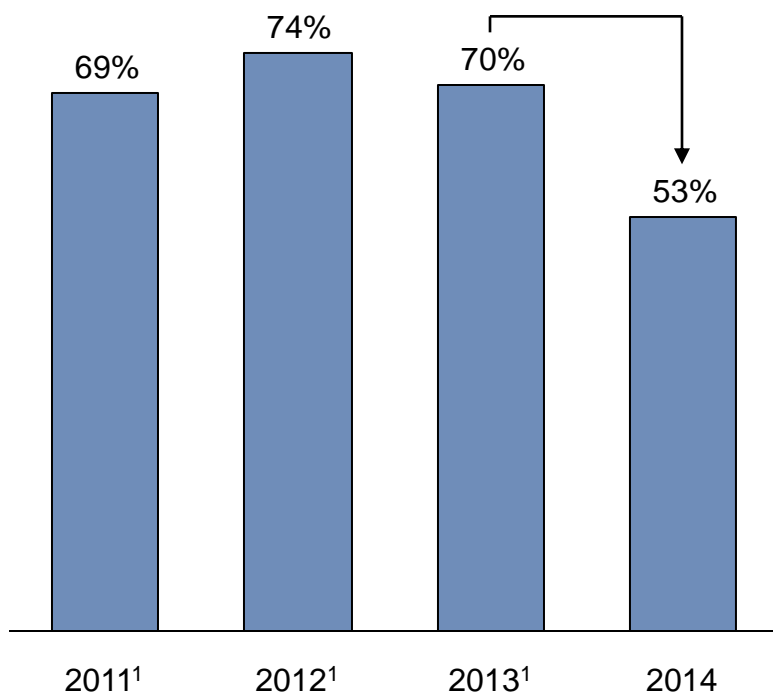
**Reflektion:** I studien inför 2011 såg vi också en förväntan på uppgång i makroekonomin men till skillnad från inför 2014 avsåg betydligt fler att satsa på nya marknader och/eller produkter (63% inför 2011 att jämföra med 30% inför 2014)

<sup>1</sup> Enligt tidigare års studier

Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

# Möjlighet att komma ur den svaga konjunkturen som ett lönsammare företag om fokus på effektivitet bibehålls

Satsning på mer kostnadseffektiviseringar  
jämfört med föregående år  
(andel företag %)



<sup>1</sup> Enligt tidigare års studier

Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

## Utmaningar

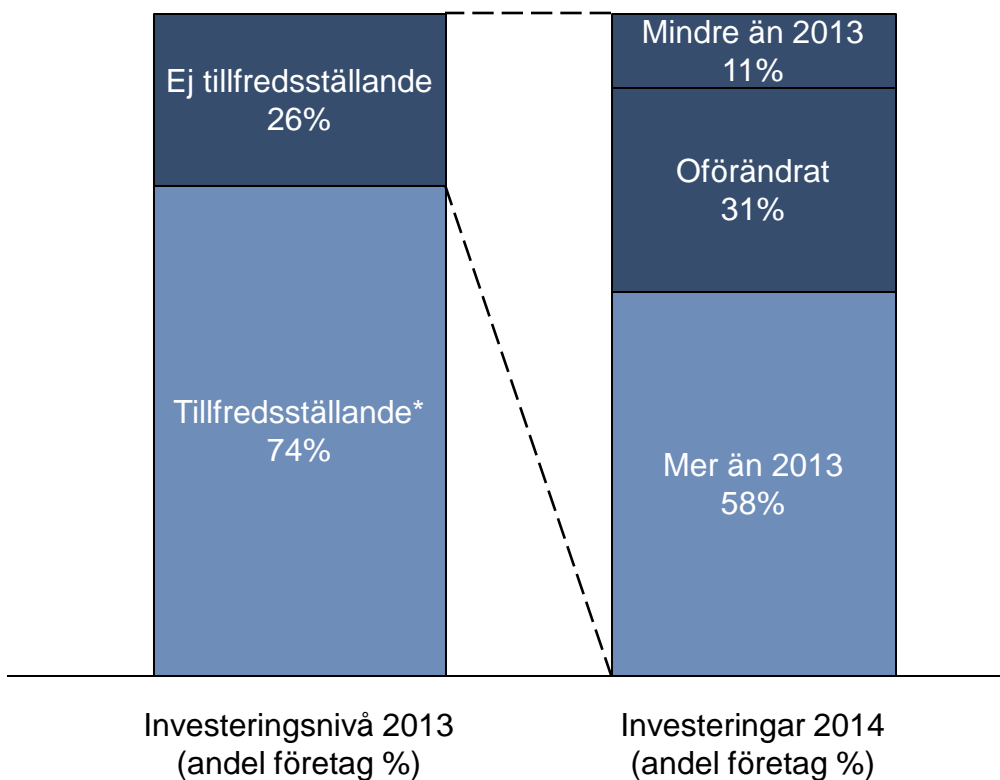
- En förändrad inställning till **kostnadseffektiviseringar** kan skönjas i svaren inför 2014
- I ett läge där både ekonomin och företaget växer finns en **risk att man faller tillbaka i gamla mönster** vilket leder till att man **inte får ut full effekt** av genomförda effektiviseringar

## Möjligheter

- De företagsledningar som **lyckas motivera organisationen att bibehålla fokus på effektivitet** kommer komma ur den svaga konjunkturen med **högre lönsamhet**
- Hur man motiverar organisationen **beror på företagets situation** men gemensamt är att den **"yttre fienden"** i form av **makroekonomin generellt inte längre kommer fungera**

# För underinvesterade företag är det viktigt att utifrån en bedömning av bärkraften besluta om rätt väg fram

Bland de underinvesterade företagen...  
...kommer knappt hälften inte investera mer 2014 än 2013



## Utmaningar

- 1 av 4 företag har **inte kunnat göra nödvändiga investeringar** och knappt hälften av dessa kommer **inte heller att investera mer** under 2014
- Att **inte utvärdera företagets inriktning** utan enbart fokusera på en **temporär lösning** för att komma ikapp gör att man **riskerar att hamna i samma situation igen**

## Möjligheter

- Om inriktningen är bärkraftig kan **strukturella förändringar** som outsourcing eller avyttring vara ett **alternativ till att ta in nytt kapital**
- Om **bärkraften saknas**, utvärdera **ny inriktning**

\* Tillfredsställande, vi har kunnat göra nödvändiga investeringar  
Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

## Lågt förtroende för de rödgröna inför valet 2014

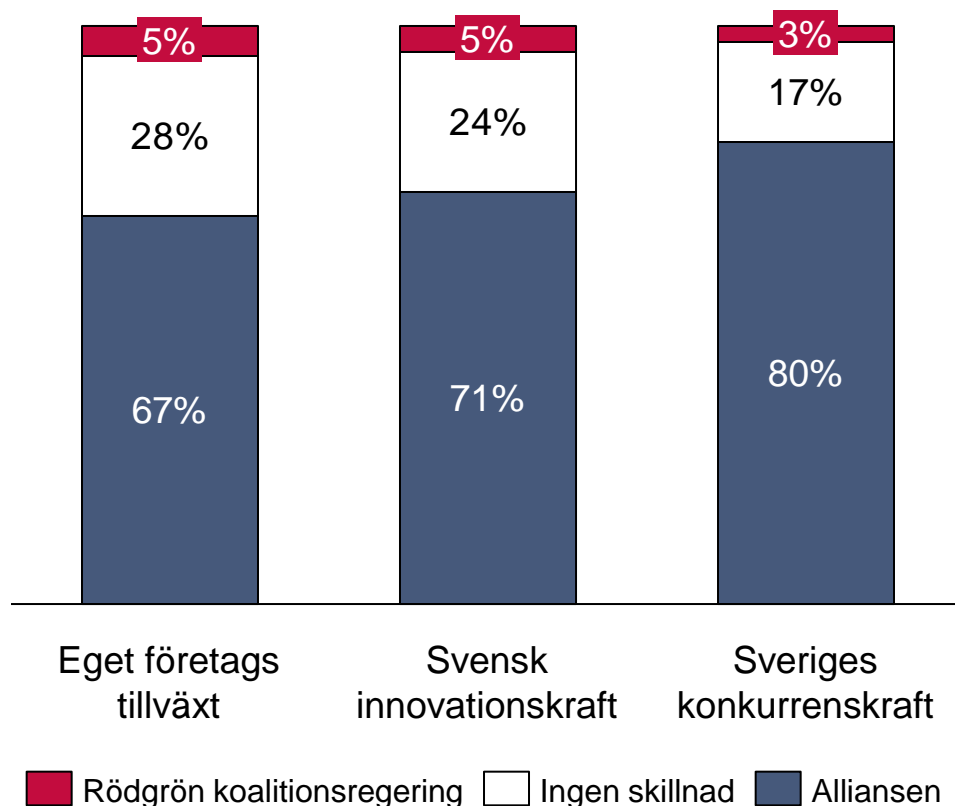
---

***Lågt förtroende för de rödgröna i frågor om Sveriges konkurrenskraft, innovationskraft samt det egna företagets tillväxt***

***Förtroendet för de rödgröna är även lågt i frågor som rör arbetslöshet och kompetensförsörjning***

# Lågt förtroende för de rödgröna i frågor om Sveriges konkurrenskraft, innovationskraft samt företagets tillväxt

Vilket politiskt block i regeringsställning efter riksdagsvalet 2014 skulle gynna följande områden mest (andel företag %)



## Citat från verkställande direktörer

*”Miljöpartiets [...] miljöpolitik kan ge kraftiga kostnadsökningar som på kort sikt kan vara fördömande för svensk industri”*

*”Alliansen har inte tagit möjligheten att positionera sig mot små och medelstora företag vilket innebär att koalitionen har en möjlighet att positionera sig där”*

*”En ny regering [rödgrön koalitionsregering] måste visa handlingskraft och kommer kortsiktigt ge en injektion med nya styrmedel”*

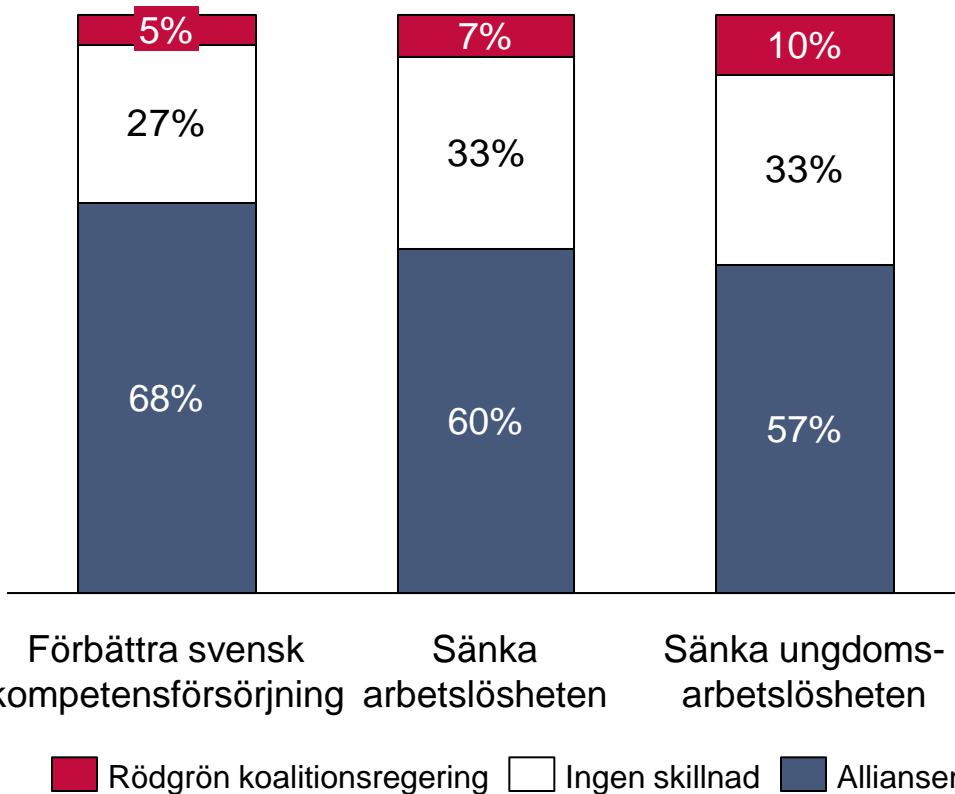
## Observationer

- Överlag lågt förtroende för de rödgröna
- Något fler som inte tycker att det är någon skillnad mellan blocken för det egna företagets tillväxt jämfört med för Sveriges konkurrenskraft

Not: Svar ”Vet ej / Vill ej svara” har exkluderats

# Förtroendet för de rödgröna är även lågt i frågor som rör arbetslöshet och kompetensförsörjning

Vilket politiskt block i regeringsställning efter riksdagsvalet 2014 skulle lyckas bäst med att (andel företag %)



## Citat från verkställande direktörer

*"[Alliansen har] bäst förmåga att föra politik som leder till sysselsättning vilket ger ekonomisk utveckling"*

*"Tror inte på rödgrönas förmåga att långsiktigt lösa arbetslöshet"*

*"Alliansens skolpolitik [saknar] fokus på de drivkrafter som skapar långsiktig kvalitet i resultatet för en organisation"*

## Observationer

- Förtroendet för de rödgröna är lågt i samtliga frågor men relativt sett högre när det rör frågor om att sänka arbetslösheten

Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

## **Kontakt för fördjupad analys**

---



# Kontaktinformation



## **För mer information, kontakta:**

Milosz Tersmeden, Partner och VD

+46 (0)761 61 21 99

[milosz.tersmeden@axholmen.se](mailto:milosz.tersmeden@axholmen.se)

Per E. Johansson, Partner

+46 (0)734 25 86 44

[per.johansson@axholmen.se](mailto:per.johansson@axholmen.se)

***Axholmen AB***

***Ingmar Bergmans gata 2, 3 tr***

***114 34 Stockholm***

***+46 (0)8 55 00 24 80***

***[www.axholmen.se](http://www.axholmen.se)***

# Axholmen

- Grundades 2007 med idén att skapa ett enklare och mer **resultatinriktat sätt** att leverera konsulttjänster:
  - *“Vi delar alla idén att moderna konsulttjänster motiveras av de resultat och finansiella värden som skapas.”*
- Axholmen är fokuserade på att lösa affärskritiska utmaningar med **ökad lönsamhet som mål**
- Vi är specialiserade på att göra våra kunder mer effektiva genom vår **resultatfokuserade och aktiverande leveransmodell**
- Våra **konsulter är erfarna toptalanger** med bakgrund från **såväl linje- som konsultverksamhet**

