

Svenska företags utmaningar och fokusområden 2015

Försiktighet är företagets ledord när det svenska företagsklimatet försämras

Kontaktperson:

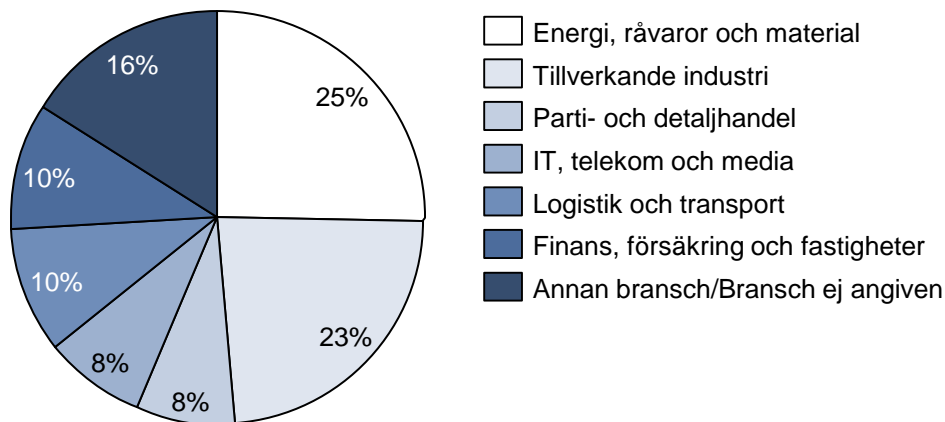
Milosz Tersmeden, VD Axholmen

+ 46 (0)761 61 21 99

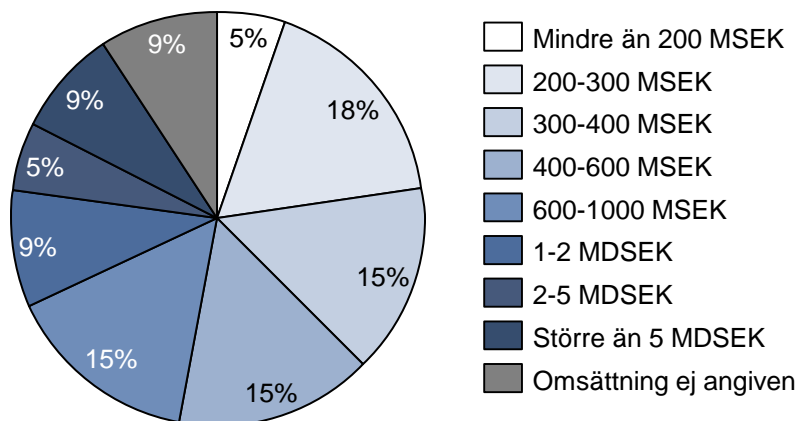
milosz.tersmeden@axholmen.se

Axholmen genomför studien Svenska företags utmaningar och fokusområden för femte året i rad

Branschfördelning (andel företag %)



Omsättningsfördelning (andel företag %)



Introduktion

För **femte året** i rad genomförs studien "Svenska företags utmaningar och fokusområden" av managementkonsultföretaget **Axholmen**

210 verkställande direktörer har svarat på den webbaserade enkäten under sista kvartalet 2014

Den kvantitativa studien har verifierats och kompletterats med kvalitativa intervjuer

Branschfördelning och omsättningsfördelning hos de svarande företagen är lik tidigare års studier

Innehållsförteckning

Svenska företags utmaningar och fokusområden 2015	sida 4
Sammanfattning	sida 4
Tydlig försämring av tron på företagsklimatet i Sverige	sida 8
Företagen är försiktigare i sina tillväxtsatsningar	sida 13
Personalen mindre utsatt när företagen kostnadseffektiviserar	sida 18
Utmaningar och möjligheter	sida 22
Kontakt	sida 26

Sammanfattning

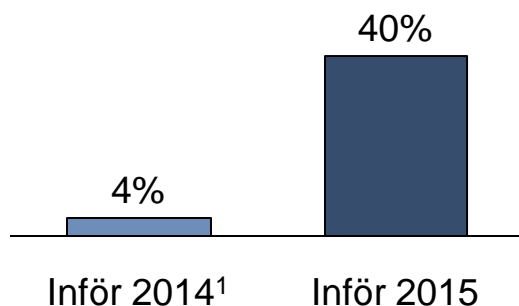
Företagsklimatet i Sverige försämras inför 2015 genom svag makroekonomisk utveckling, negativ påverkan av regeringsskiftet och omvärldens spända relation till Ryssland

*Företagen är **försiktigare i sina tillväxtsatsningar** och färre planerar att nyanställa*

*Kostnadseffektivisering genom **personalåtgärder har prioriterats ned** flera år i följd*

Företagsklimatet i Sverige försämras inför 2015

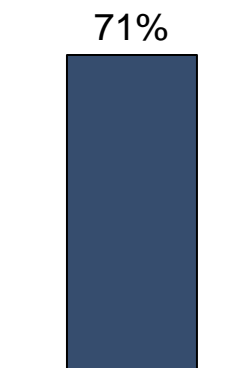
Tro på sämre utveckling av Sveriges makroekonomi inför nästa år
(andel företag %)



"Vi ser en avvaktande marknad där man väntar med investeringar."

VD, Tillverkande industri

Vi påverkas negativt av regeringsskiftet
(andel företag %)



"Det politiska läget i Sverige gör att det är mycket större risk nu."

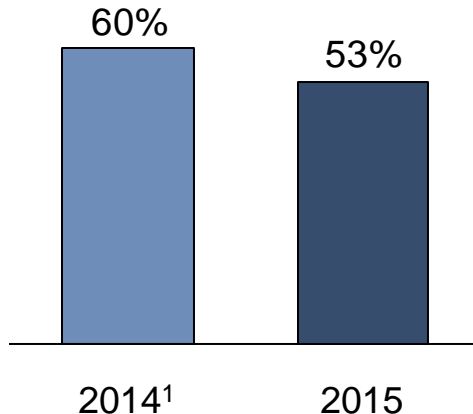
VD, Kemiindustri

¹ Enligt förra årets studie

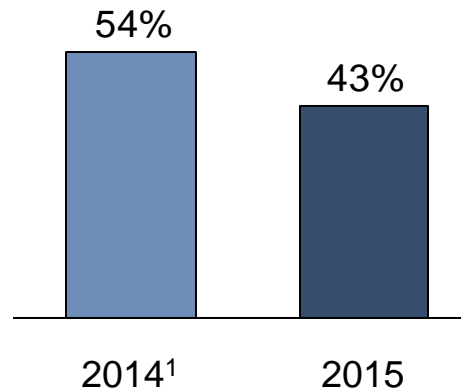
Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

Företagen är försiktigare i sina tillväxtsatsningar och färre planerar att nyanställa

Planerar att tillväxtsatsa mer nästa år
(andel företag %)



Planerar att öka personalstyrkan nästa år
(andel företag %)



"Vi agerar försiktigare – väntar eller avstår från att göra satsningar på nya marknader. Fokus blir på att framtidssäkra befintlig verksamhet."

VD, Livsmedelsindustri

"Vi ser att markanden är mer avvaktande. De positiva signaler vi såg i början av 2014, ser vi inte alls nu."

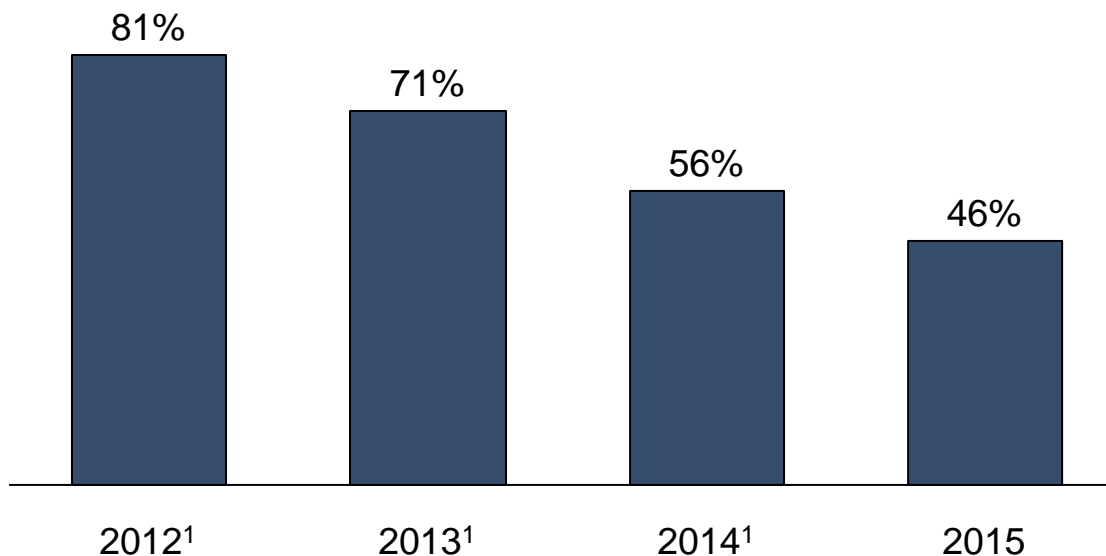
VD, Tillverkande industri

¹ Enligt förra årets studie

Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

Kostnadseffektivisering genom personalåtgärder har prioriterats ned flera år i följd

Har personalkostnad som första prioritet att effektivisera
(andel företag %)



"Kostnadseffektiviseringar har pågått länge. Många har haft det som fokus sedan 2008. Nu gör man en normal anpassning av organisationen för att vara Lean, de stora effektiviseringarna är genomförda."

VD, Tillverkande industri

¹ Enligt tidigare års studier

Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

Tydlig försämring av tron på företagsklimatet i Sverige

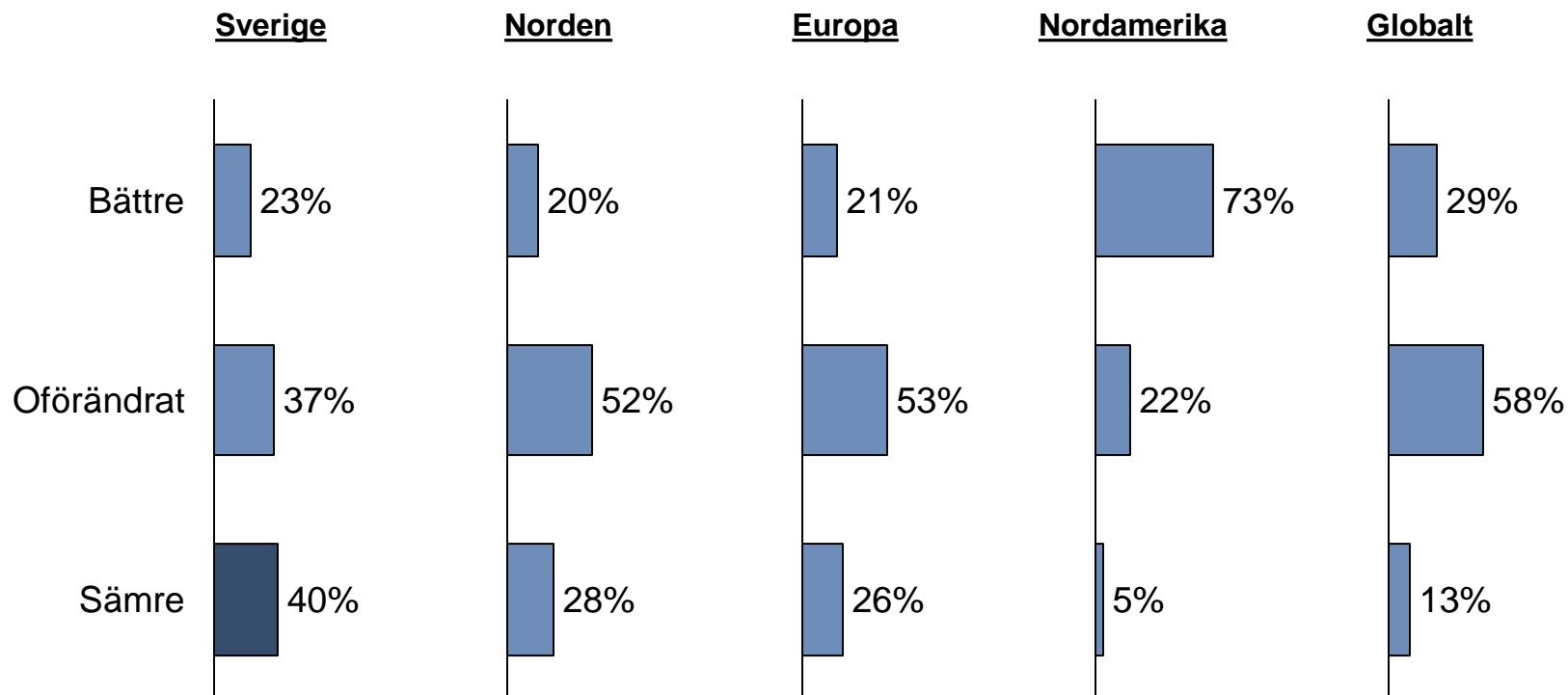
Företagen förväntar sig **sämre makroekonomisk utveckling i Sverige** än i övriga världen och är samtidigt mer negativa till den svenska makroekonomin 2015 än de var inför 2014

En klar majoritet av företagen anser att de **påverkas negativt av regeringsskiftet**

De flesta **företagen påverkas av den spända relationen till Ryssland** men påverkan är främst indirekt

Företagen förväntar sig sämre makroekonomisk utveckling i Sverige än i övriga världen

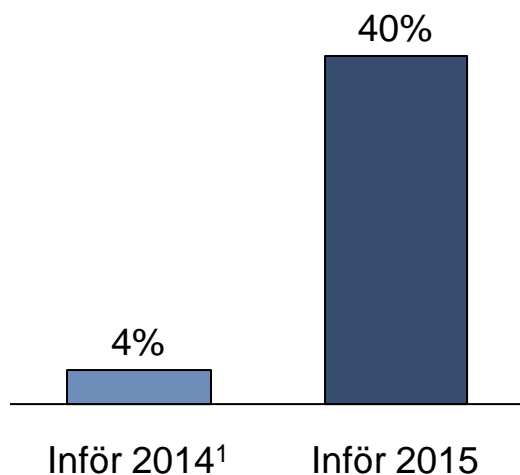
Tro på makroekonomiskt läge 2015 jämfört med 2014
(andel företag %)



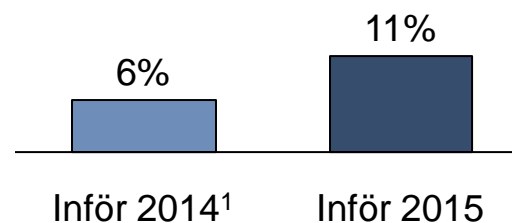
Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

Företagen är mer negativt inställda till den svenska makroekonomin 2015 än de var inför 2014

Tro på sämre makroekonomiskt läge i Sverige inför nästa år
(andel företag %)



Tro på sämre utveckling av egen bransch inför nästa år
(andel företag %)



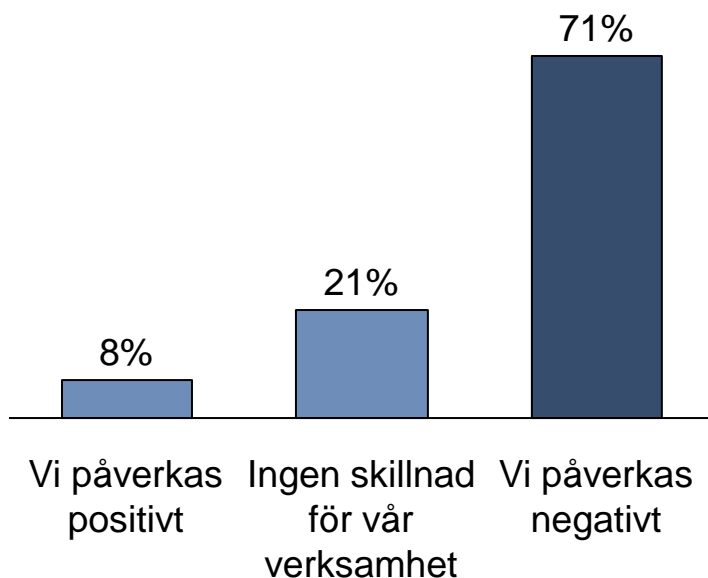
Reflektion: Svaren på fråga om makroekonomiskt läge baseras till stor del på allmän opinion och medierapportering medan svaren om egen bransch baseras på insikt och erfarenhet

¹ Enligt förra årets studie

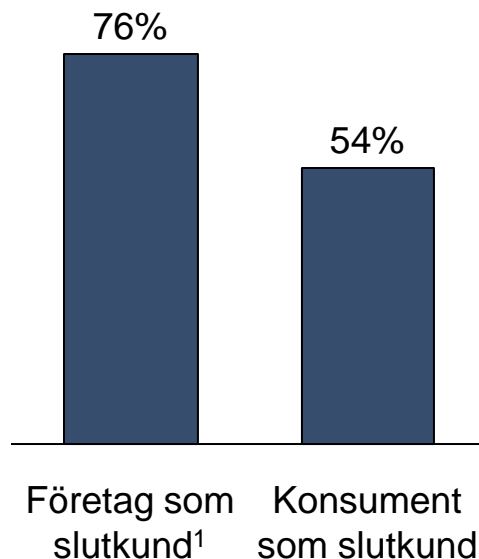
Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

En klar majoritet av företagen anser att de påverkas negativt av regeringsskiftet

Hur mitt företag påverkas av regeringsskiftet
(andel företag %)



Vi påverkas negativt av regeringsskiftet
(andel företag %)



"Högre arbetsgivaravgifter för ungdomar leder till ökade konkurrensnackdelar jämfört med omvärlden, högre marginalskatter leder till minskad efterfrågan på hemmamarknaden."

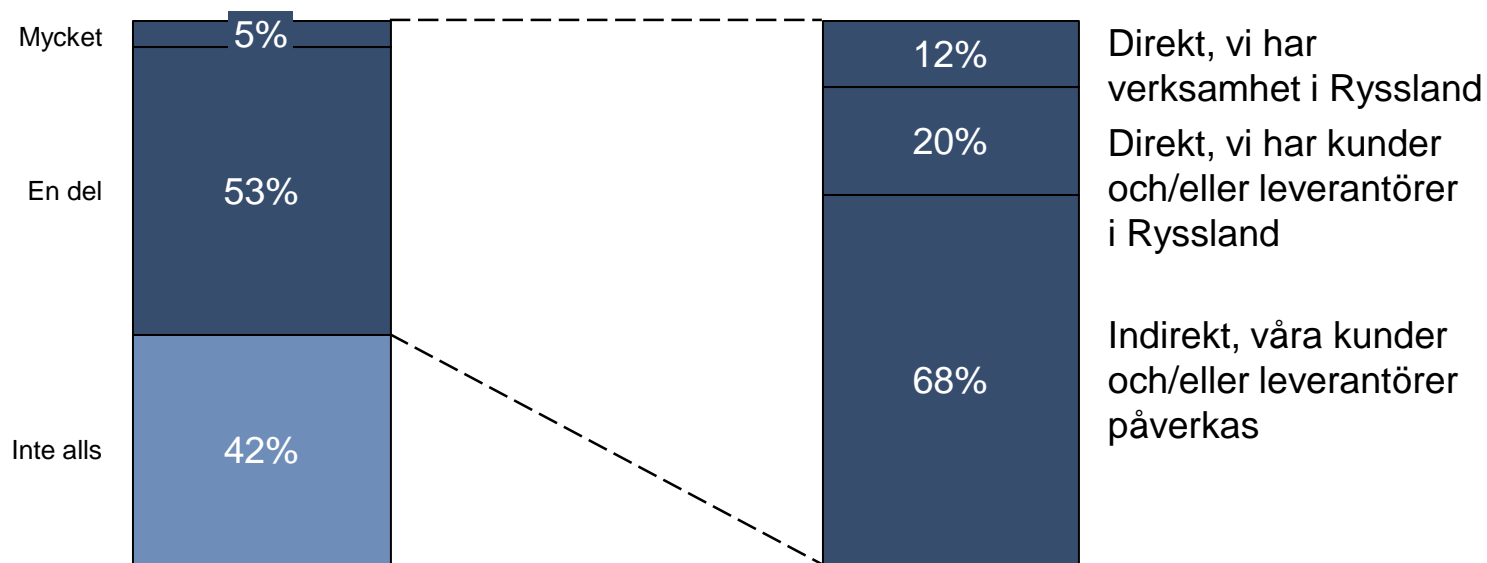
VD, Medieföretag

¹ Inklusivt offentlig sektor som primär slutkund
Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

De flesta företagen påverkas av den spända relationen till Ryssland men påverkan är främst indirekt

Hur mycket påverkar omvärldens spända relation till Ryssland ditt företag
(andel företag %)

På vilket sätt påverkar omvärldens relation till Ryssland ditt företag
(andel företag %)



”Rysslandssituationen kan påverka oss indirekt genom ekonomiska sanktioner och oroligheter på marknaden.”

VD, Tillverkande industri

Not: Svar ”Vet ej / Vill ej svara” har exkluderats

Företagen är försiktigare i sina tillväxtsatsningar

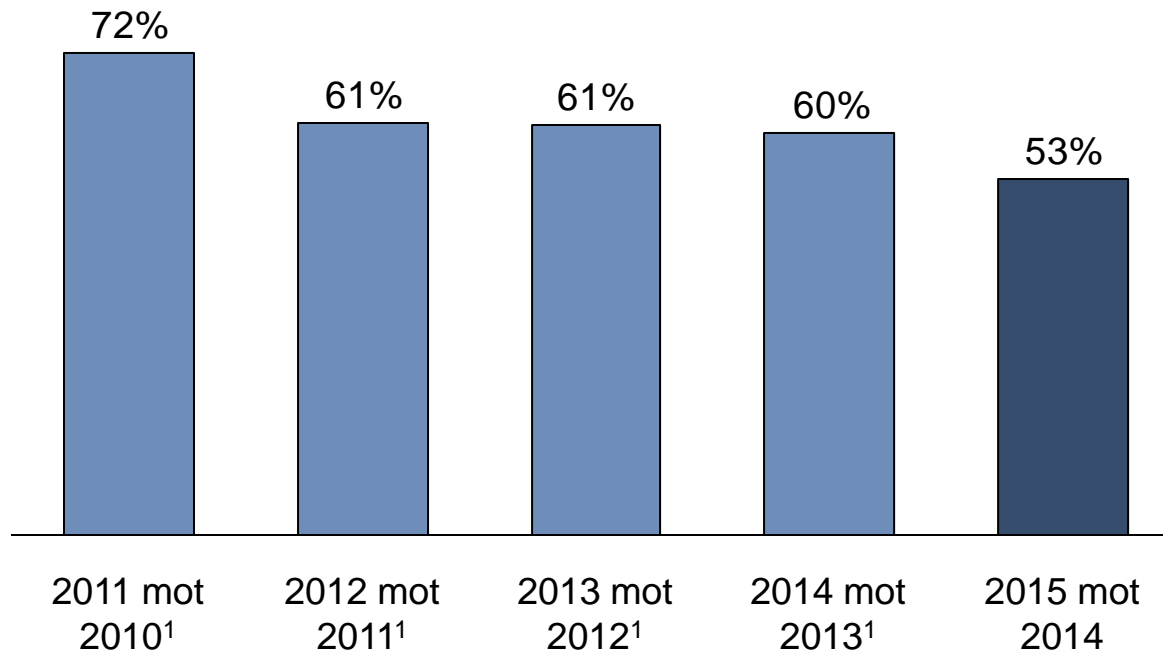
*Jämfört med tidigare år sker en **inbromsning av tillväxtsatsningar** 2015 och inbromsningen är tydligare där företag är slutkund*

***Färre företag planerar att öka personalstyrkan 2015** jämfört med förväntan inför 2014*

*Behov av investeringar har minskat då **fler har en tillfredställande investeringsnivå***

Jämfört med tidigare år sker en inbromsning av tillväxtsatsningar 2015...

Planerar att tillväxtsatsa mer nästa år än
innevarande år
(andel företag %)

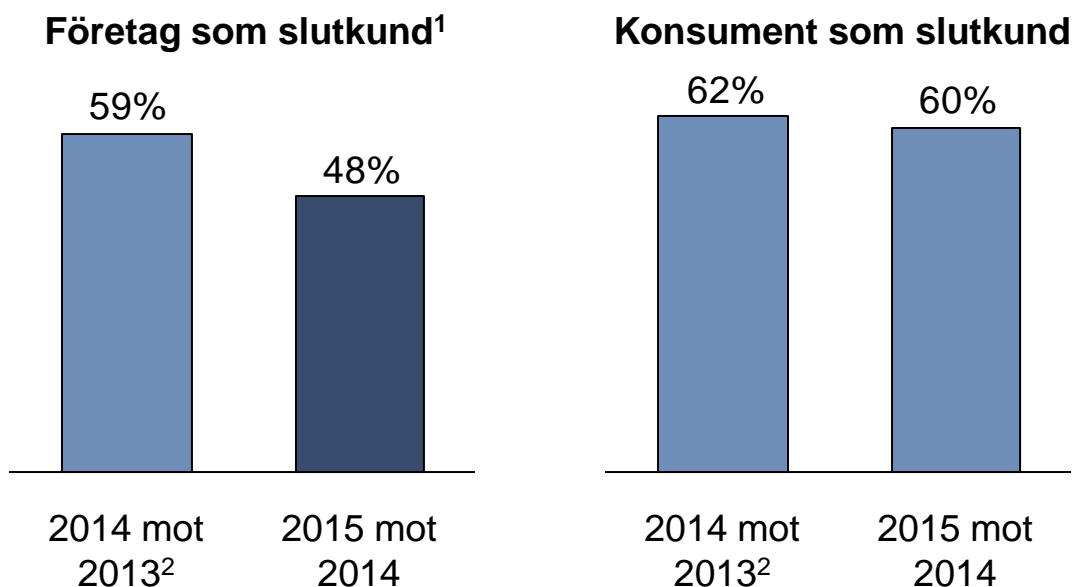


¹ Enligt tidigare års studier

Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

...och inbromsningen är tydligare där företag är slutkund

Planerar att tillväxtsatsa mer nästa år än innevarande år
(andel företag %)



“Det som håller upp efterfrågan i Sverige är detaljhandeln som fortfarande går starkt.”

VD, IT-branschen

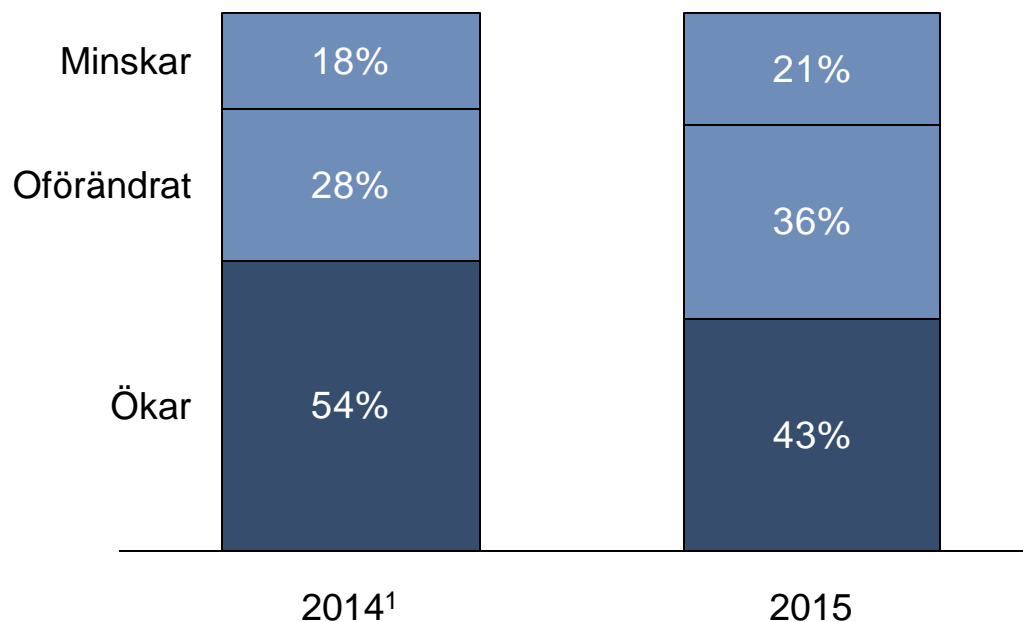
¹ Inklusivt offentlig sektor som primär slutkund

² Enligt förra årets studie

Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

Färre företag planerar att öka personalstyrkan 2015 jämfört förväntan inför 2014

Förväntad förändring i personal under nästkommande år (andel företag %)

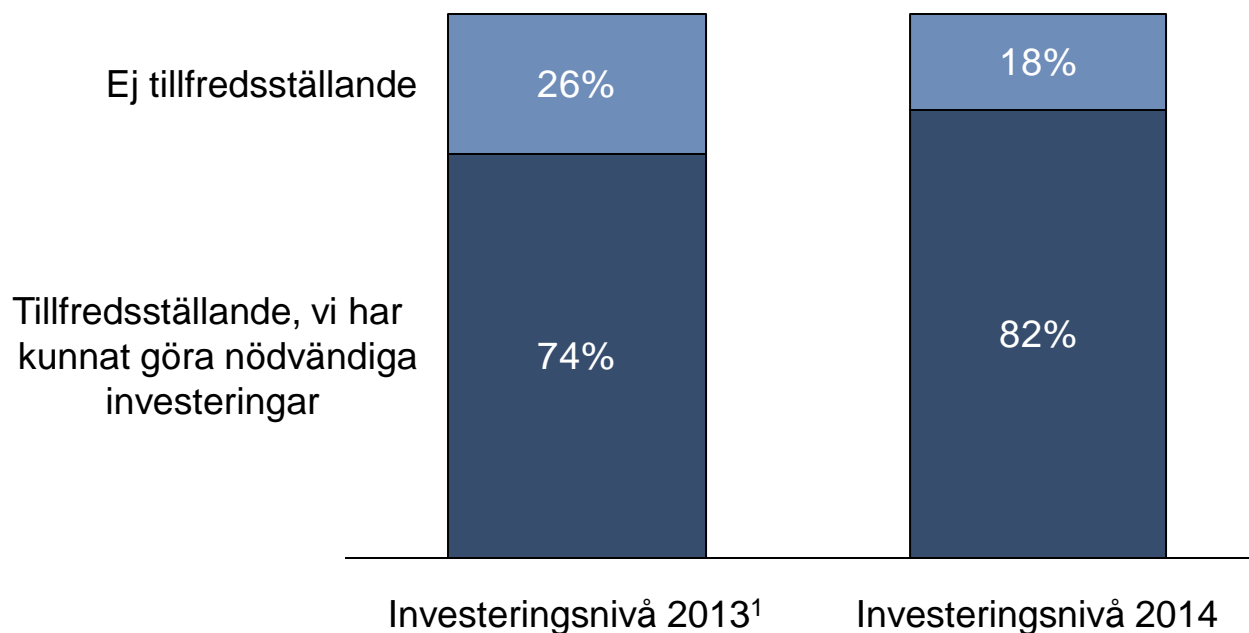


¹ Enligt förra årets studie

Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

Behov av investeringar har minskat då fler har en tillfredsställande investeringsnivå

Beskrivning av investeringsnivåerna inför 2015
(andel företag %)



¹ Enligt förra årets studie

Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

Personalen mindre utsatt när företagen kostnadseffektiviserar

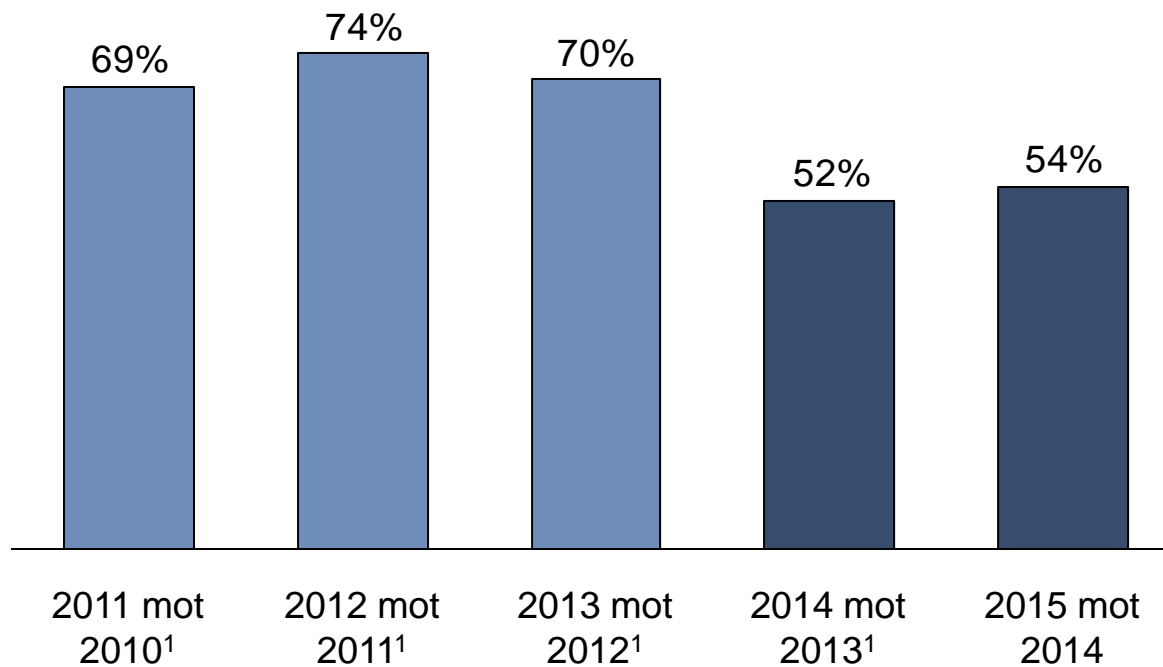
I fjol minskade fokus på kostnadseffektiviseringar jämfört med perioden 2011 till 2013 – ett trendbrott som håller i sig

*Kostnadseffektivisering genom **personalåtgärder har prioriterats ned** flera år i följd*

Kostnadseffektivisering inom försäljning och marknad inte längre lika högt upp på företagens agendor

I fjol minskade fokus på kostnadseffektiviseringar jämfört med perioden 2011 till 2013 – ett trendbrott som håller i sig

Planerar att kostnadseffektivisera mer nästa år
än innevarande år
(andel företag %)

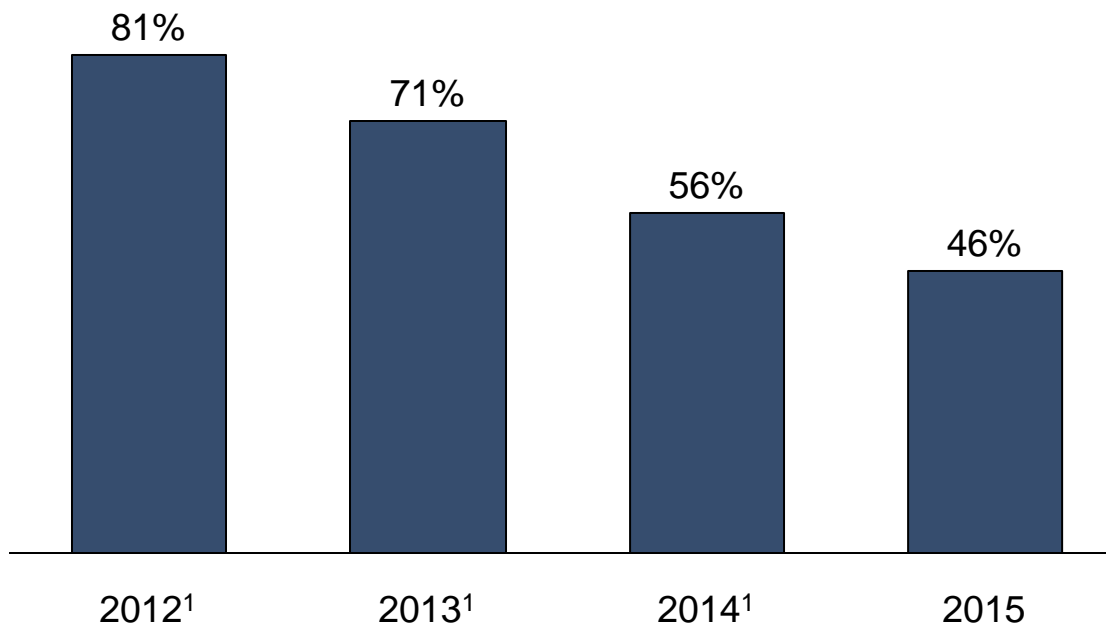


¹ Enligt tidigare års studier

Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

Kostnadseffektivisering genom personalåtgärder har prioriterats ned flera år i följd

Har personalkostnad som första prioritet att effektivisera
(andel företag %)



"Det finns ej mer att ta av inom personal. Vi har själva dragit ned 20% de sista två åren."

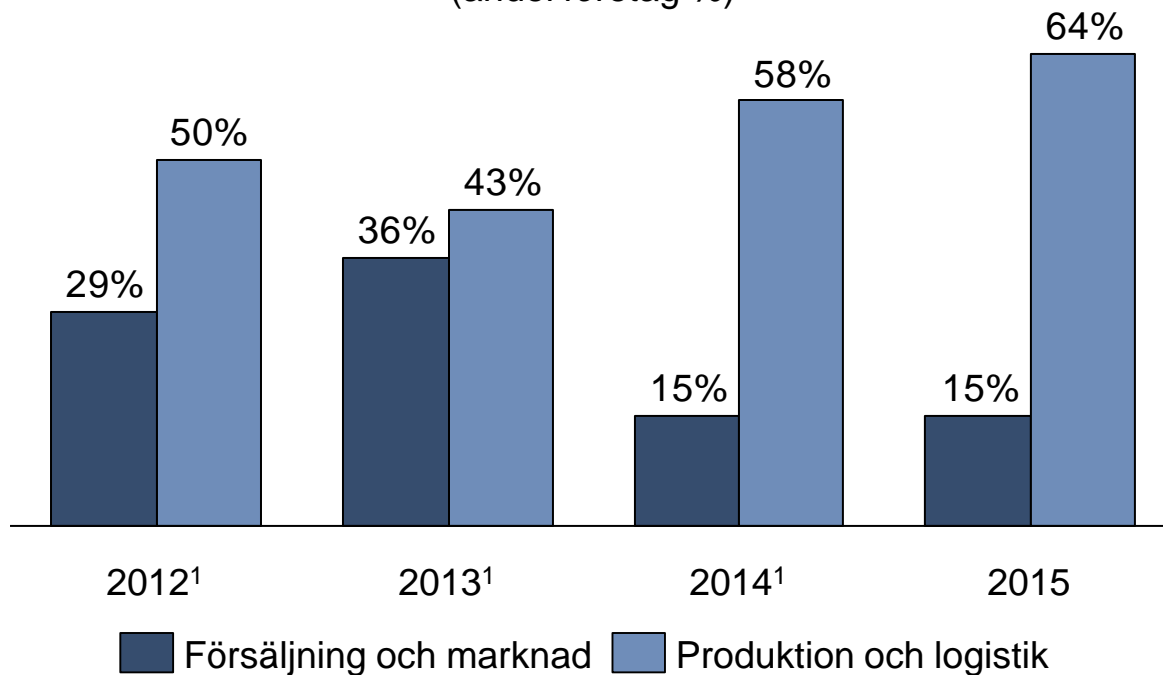
VD, Kemiindustri

¹ Enligt tidigare års studier

Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

Kostnadseffektivisering inom försäljning och marknad inte längre lika högt upp på företagens agendor

Första prioritet av funktioner att kostnadseffektivisera
(andel företag %)



Reflektion: Många företag har genomgått stora kostnadseffektiviseringar under flera år och inriktar sig alltmer på att effektivisera kärnverksamheten genom exempelvis "Lean"-projekt

¹ Enligt tidigare års studier

Not: Svar "Vet ej / Vill ej svara" har exkluderats

Utmaningar och möjligheter

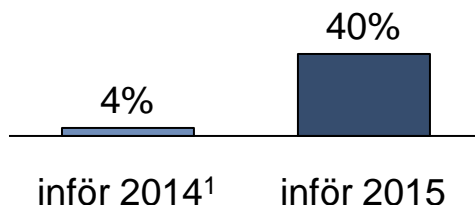
Företagen kan **framtidssäkra verksamheten** genom **fokus på kostnadsflexibilitet**

Genom att effektivisera på rätt sätt kan företagen få **utväxling på personalåtgärderna**

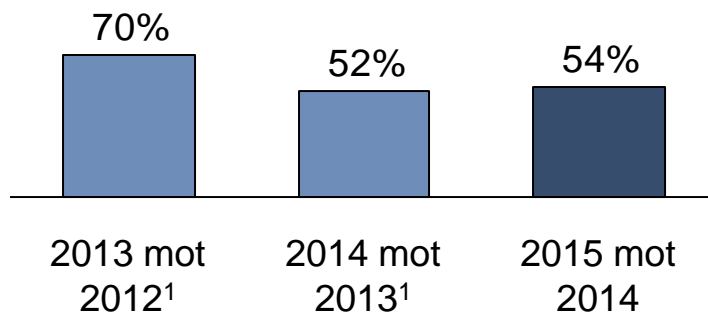
Fortsätt **utveckla försäljning och marknad** genom åtgärder som ökar precisionen

Företagen kan framtidssäkra verksamheten genom fokus på kostnadsflexibilitet

Tro på sämre utveckling av Sveriges makroekonomi inför nästa år (andel företag %)



Satsningar på mer kostnadseffektiviseringar jämfört med föregående år (andel företag %)



Utmaningar

- Trots sämre tro på Sveriges makroekonomiska utveckling är fokus på kostnadseffektiviseringar på relativt låg nivå
- Företag som släpper fokus på kostnadseffektivisering kan tvingas till förhastade åtgärder om marknaden viker

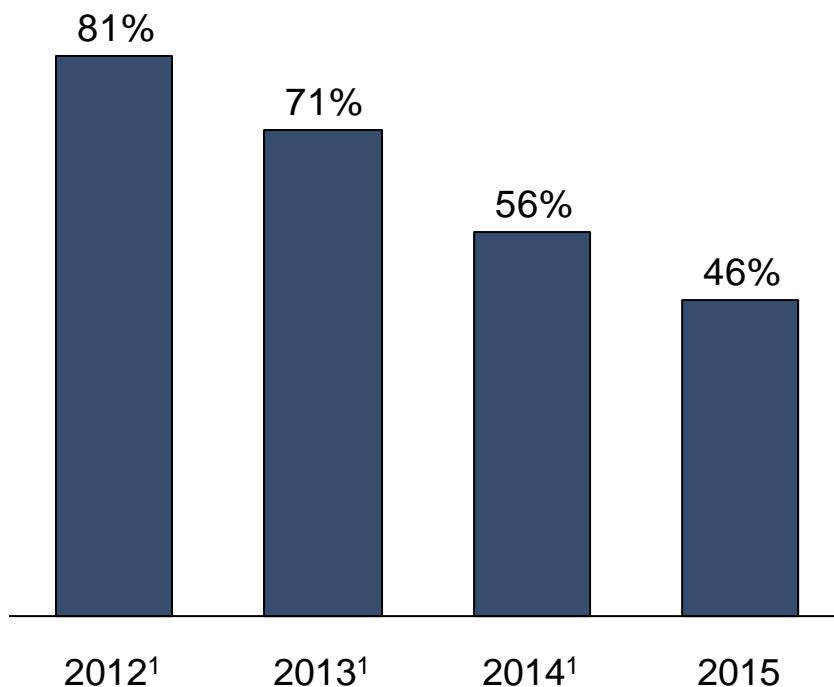
Möjligheter

- Sträva efter att uppnå rörlig kostnadsbas för att bibehålla lönsamhet vid vikande efterfråga
- Flexibilitet kan skapas genom exempelvis flexibla anställningsformer, inhyrd personal, outsourcing och leasing av produktionsutrustning

¹ Enligt tidigare års studier
Not: Svar "Vill ej svara" har exkluderats

Genom att effektivisera på rätt sätt kan företagen få utväxling på personalåtgärderna

Har personalkostnad som första prioritet att effektivisera (andel företag %)



Utmaningar

- Att kostnadseffektivisera personal är smärtsamt – när spartrycket minskar släpper företag ofta fokus på personalåtgärder, även om det finns ytterligare potential
- Fortsätter trenden riskerar företagen att skapa ineffektivitet i personalstyrkan

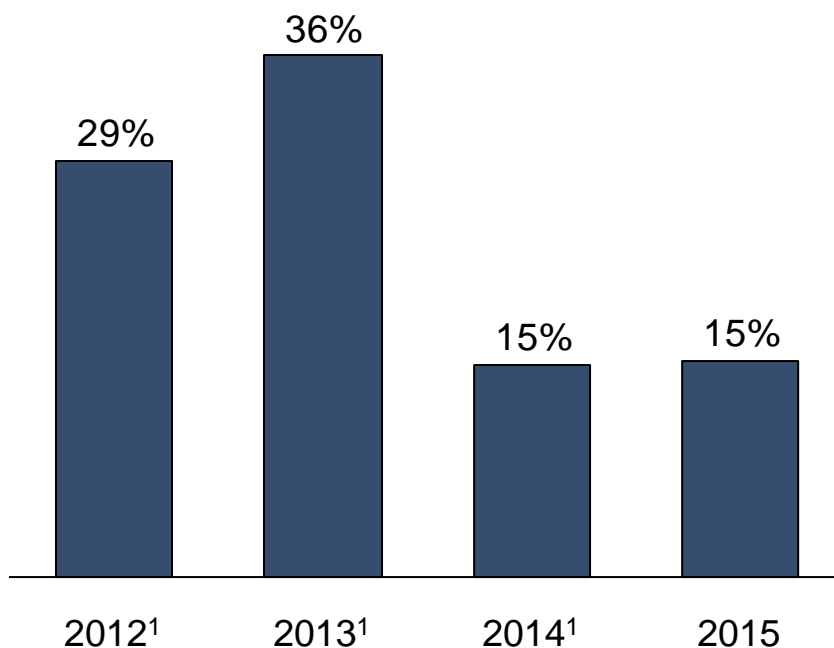
Möjligheter

- Orka gå till botten med effektivisering av personal, bortom "osthyveln"
- T.ex. kompetensväxling, arbetssätt och verktyg, schemaläggning, lönestrukturer och uppföljning av prestation

¹ Enligt tidigare års studier
Not: Svar "Vill ej svara" har exkluderats

Fortsätt utveckla försäljning och marknad genom åtgärder som ökar precisionen

Har försäljning och marknad som första prioritet av funktioner att effektivisera
(andel företag %)



Utmaningar

- För att bibehålla konkurrenskraft bör företagen inte tappa fokus på effektivitet inom marknad och försäljning
- Ju mer säljeffektiviteten eftersätts desto svårare och dyrare blir den att återupprätta

Möjligheter

- Även om potentialen att skära kostnader minskar behöver företagen fokusera på att öka precisionen inom sälj- & marknadsaktiviteter
- Företagen bör identifiera vilka spakar som bör justeras för att ge bäst effekt t.ex.:
 - **Organisation:** kompetens och prestation
 - **Strategi:** kunder, säljkanaler, inköp
 - **Arbetsätt:** verktyg, processer och styrning
 - **Erbjudande:** produkter, prissättning, marknadsföring

¹ Enligt tidigare års studier

Not: Svar "Vill ej svara" har exkluderats

Kontakt

Kontaktinformation



För mer information, kontakta:

Milosz Tersmeden, Partner och VD

+46 (0)761 61 21 99

milosz.tersmeden@axholmen.se

Axholmen AB

Ingmar Bergmans gata 2, 3 tr

114 34 Stockholm

+46 (0)8 55 00 24 80

www.axholmen.se

Axholmen

- Grundades 2007 med idén att skapa ett enklare och mer **resultatinriktat sätt** att leverera konsulttjänster:
 - *“Vi delar alla idén att moderna konsulttjänster motiveras av de resultat och finansiella värden som skapas.”*
- Axholmen är fokuserade på att lösa affärskritiska utmaningar med **ökad lönsamhet som mål**
- Vi är specialiserade på att göra våra kunder mer effektiva genom vår **resultatfokuserade och aktiverande leveransmodell**
- Våra **konsulter** är **erfarna toptalanger** med bakgrund från **såväl linje- som konsultverksamhet**



Baksida
