



SVENSKA FÖRETAGS UTMANINGAR OCH FOKUSOMRÅDEN

– enligt svenska företags verkställande direktörer

2021



Studien

183

verkställande direktörer för företag med över 200 MSEK i omsättning har deltagit i studien *Svenska företags utmaningar och fokusområden* under sista kvartalet 2020

11:e

året i rad som studien genomförs, svarsgruppens sammansättning (med avseende på faktorer såsom omsättning och bransch) liknar tidigare års studier

2020 var ett år som saknade motstycke i modern tid. COVID-19 pandemins framfart avgränsades inte av länders fysiska gränser utan påverkade världens ekonomier, samhällen och människor på ett djupt personligt plan. Med 2020 bakom oss finns hopp om ett bättre 2021 med vaccin, effektivare behandlingar och förhoppningsvis ett slut på pandemins negativa följder.

I årets studie ser vi att många VD:ar har en positiv syn på 2021, men det är långt ifrån entydigt. I frågor med relativa bedömningar har de svarande utgått ifrån ett exceptionellt dåligt år, vilket skiljer sig från tidigare års studier – detta kan man ha i åtanke vid läsning av rapporten.

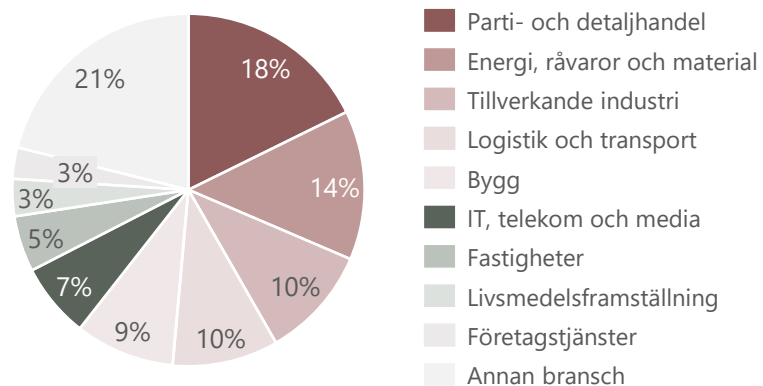
I linje med tidigare år kommer de svarande VD:arna främst från större bolag och ofta från mer industrialiserade branscher. Dessa bolag har i många fall påverkats negativt av pandemin, men sannolikt inte i samma utsträckning som mindre bolag och de som är beroende av att människor är i rörelse, exempelvis inom turism- och restaurangnäringarna. Så även om en del svarande har drabbats, så är det kanske inte dessa som i första hand drivit BNP-tappet och ökningen i arbetslösheten vi såg under 2020.

Att dra slutsatser om hur ett bolag påverkats under pandemin enbart utifrån traditionella branschindelningar är särskilt svårt under denna period. Inom exempelvis transportsektorn har man sannolikt haft ett tufft år om man fokuserar på persontransporter, medan man troligtvis klarat sig bättre om man istället är inriktad mot transport av gods. Detsamma gäller förmodligen detaljhandeln, där digitala butiker gått bättre än fysiska.

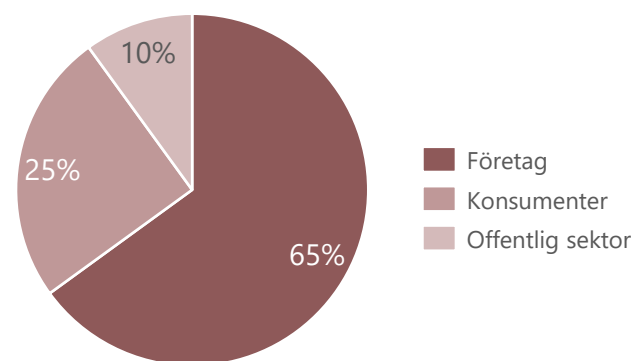
De flesta svaren har inkommit under andra halvan av november 2020 och mycket har hänt sedan dess, bland annat har vaccinerings påbörjats världen över, Storbritannien har lämnat EU och USA har valt en ny president. Det har varit ett händelserikt år och det är uppenbart att ingen har svar på vilka långvariga konsekvenser vi kommer att få leva med. Detta märks även av hos de svarande VD:arna, det finns mycket osäkerhet inför framtiden och förutsägelseerna går isär. Detta gör det komplext att dra definitiva slutsatser om 2021, men den här rapporten kan förhoppningsvis ge en fingervisning.

Översikt över svarande företag, sammansättningen liknar tidigare år

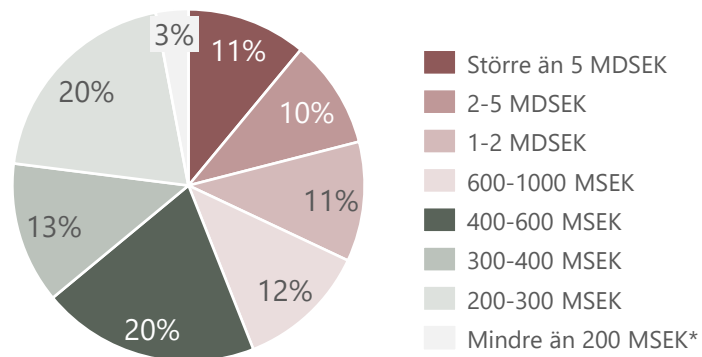
Branschfördelning (andel företag %)



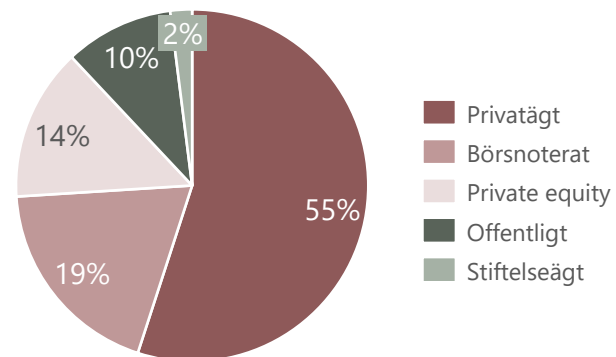
Primära slutkunder (andel företag %)




Omsättningsfördelning (andel företag %)



Ägandeform (andel företag %)



*Med rapporterad omsättning <200 MSEK 2019



- Var tredje svarande tror att det makroekonomiska klimatet i Sverige kommer att bli sämre 2021 än det var under 2020

- Hälften av de svarande har under 2020 haft högre intäkter än budget som lades inför året

- Svarande VD:ar är inte eniga om huruvida BNP-nedgången under 2020 är temporär eller mer långtgående

Makroekonomi

sida 7

Företagen

sida 17

Reflektioner

sida 27

Internationellt

~40%

tror på ett förbättrat makroekonomiskt klimat internationellt 2021 (jämfört med ett historiskt dåligt 2020), vilket är ett tydligt trendbrott och den högst uppmätta nivån under de senaste åren

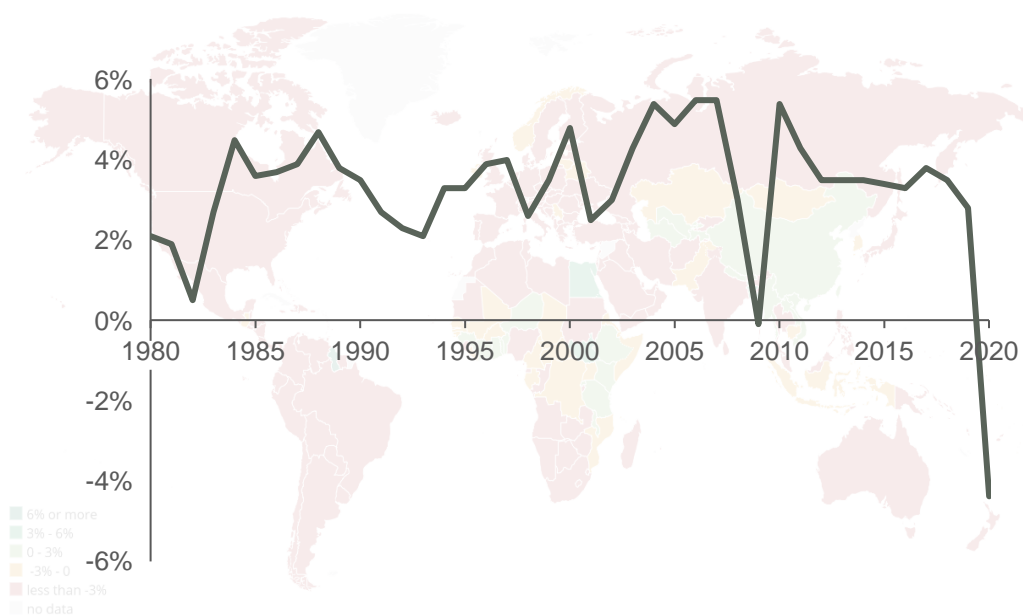
~60%

förutspår samtidigt att den globala ekonomin 2021 kommer att bli i linje med eller sämre än 2020

Efter ett historiskt dåligt 2020 tror allt fler på en positiv makroekonomisk utveckling internationellt under 2021

Pandemin har haft en kraftig global påverkan på 2020 års ekonomiska utveckling...

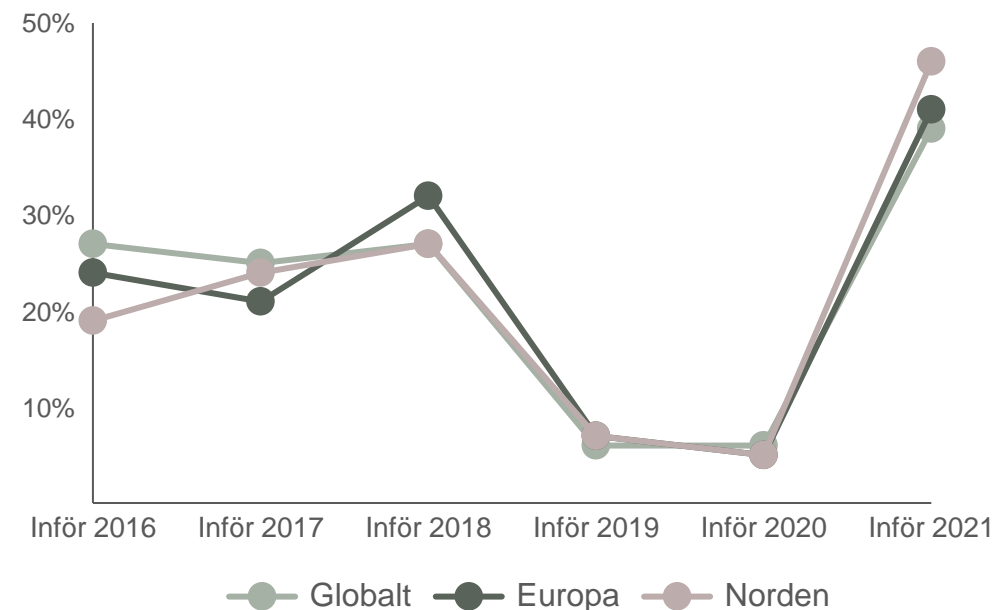
Årlig global tillväxt, BNP 1980-2020 (karta visar för BNP-utveckling under 2020)¹



> Med en kraftigare tillbakagång än finanskrisen 2008 har 2020 varit ett historiskt dåligt år sett ur ett BNP perspektiv

...vilket får uttryck i att fler än på länge tror på ett bättre makroekonomiskt läge 2021

Företag som förväntar sig ett bättre makroekonomiskt läge inför 2016-2021 (andel företag %)



” Förutsatt ett fungerande vaccin kommer vi att se en tillfällig högkonjunktur
VD Parti- och detaljhandel

1) IMF World Economic Outlook

Dock är förväntningarna på 2021 splittrade och det finns osäkerhet kring utvecklingen, med över hälften av de svarande som tror på ett oförändrat eller försämrat läge internationellt

- > Trots att optimismen inför nästa år har ökat kraftigt är det fortfarande mer än hälften som tror att det makroekonomiska klimatet internationellt nästa år kommer vara **i linje med eller sämre än 2020**
- > Den pessimistiska synen kan anses vara något överraskande givet att 2020 var ett år då makroekonomin påverkades så pass hårt. Även om många experter tror att 2021 blir ett år präglad av tillväxt och återhämtning, så är inte alla överens och splittringen ger en indikation om den **osäkerheten som finns gällande det makroekonomiska läget**.
- > **2020 präglades av covid-19-pandemin** både socialt och ekonomiskt, med få som helt klarade sig helt undan påverkan. Även det amerikanska valet, fortsatt tillsammans med Brexit, kan ha färgat synen på 2020 samt utsikterna framåt
- > Samtidigt som ekonomin som helhet har fått sig en törn, så finns många **bolag som klarat sig bättre än förväntat**. Om trenden för dessa bolag och branscher blir bestående, och om huruvida övriga ska kunna återhämta sig, anses bli beroende av virusets framfart men även på vaccin, stödpaket och restriktioner
- > De som tror på ett sämre makroekonomiskt klimat nästa år kan både vara de som gynnats av pandemin, men även de som drabbats negativt men hjälpts av statens stödpaket
- > De svarande har **något ljusare syn på utvecklingen i Norden** (och Sverige som behandlas i nästa del av rapporten)

” Ovanligt svårt att förutse makroekonomiska läget inför 2021

VD Tillverkande Industri

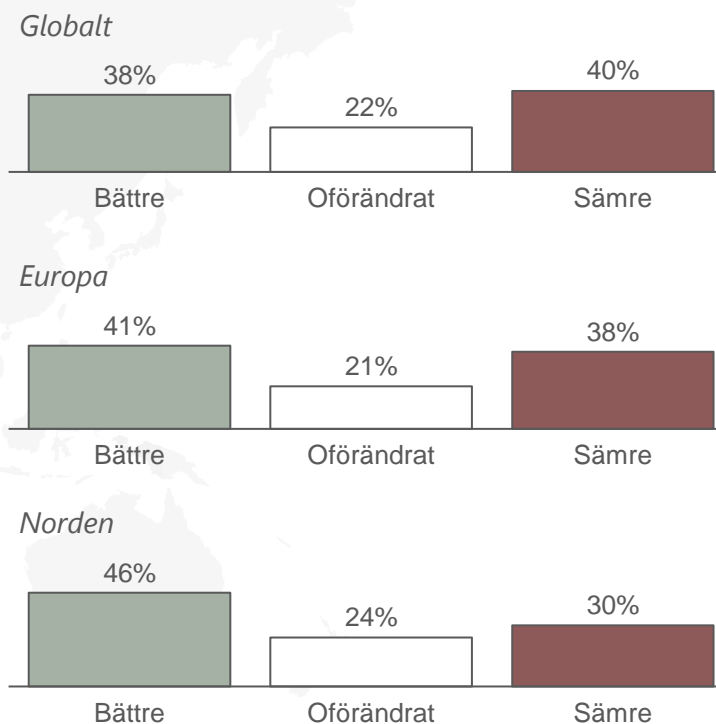
” Internationella klimatet blir stabilare med Biden som president i USA

VD Parti- och detaljhandel

” Läget känns osäkert inför nästa år

VD Logistik och Transport

Företagens tro på det makroekonomiska läget 2021 jämfört med 2020 (andel företag %)





Sverige

48%

av de svarande tror på ett mer positivt makroekonomiskt läge i Sverige jämfört med föregående år vilket är ett tydligt trendbrott mot en ökad optimism

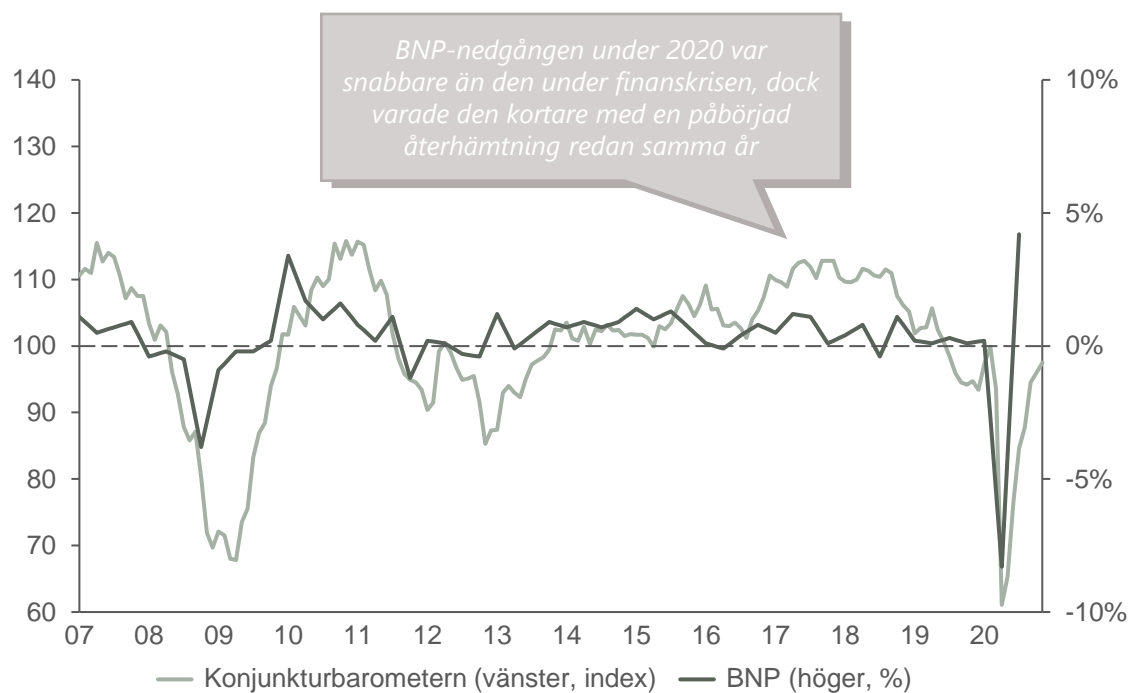
49%

har uppgett att de tror att 2020 års BNP-nedgång inte är temporär, utan mer långtgående

Precis som internationellt tror allt fler svenska VD:ar på ett bättre makroekonomiskt klimat i Sverige nästa år, efter en kraftig konjunktur nedgång under 2020...

Sverige har under 2020 haft en snabb konjunktur nedgång, men även en snabb början till återhämtning...

Konjunkturbarometern (månad) & BNP (interpolerade kvartal)¹

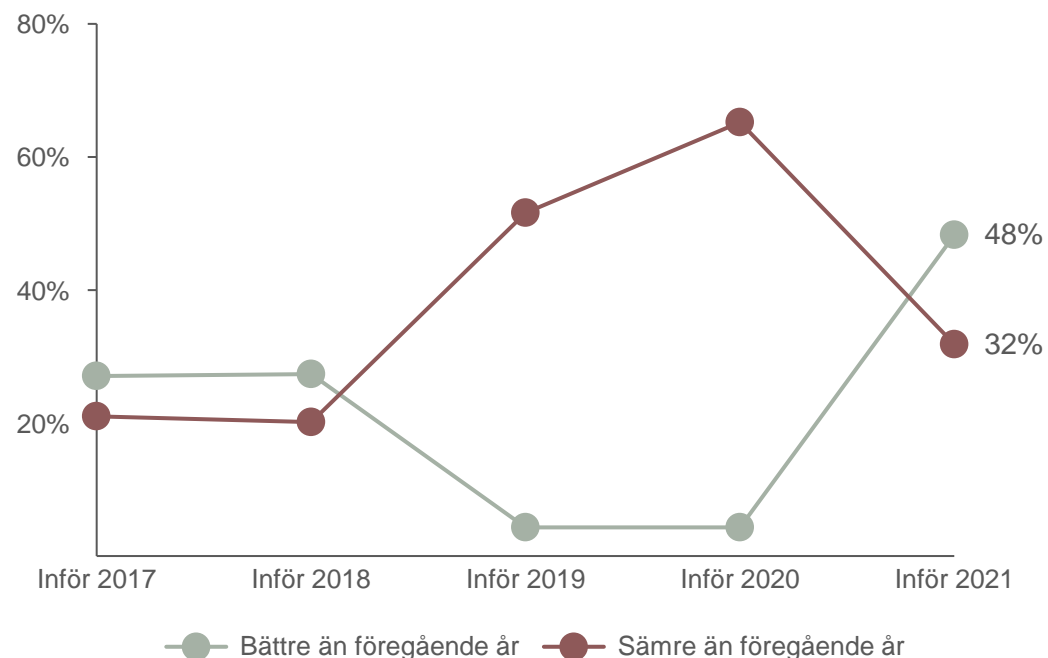


” Jag skulle bli mycket överraskad om vi ser en negativ BNP-utveckling 2021 jämfört med 2020

Johan Javeus, SEB Chefstrateg

...vilket även speglas i synen på 2021, med allt fler som förväntar sig en jämförelsevis bättre svensk makroekonomi

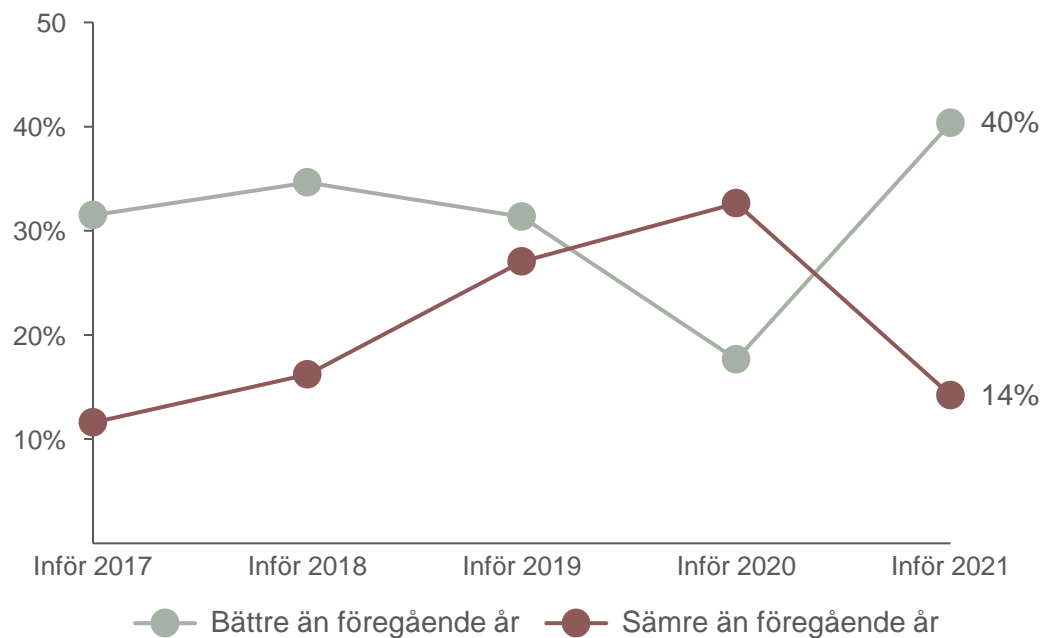
Företagens syn på det makroekonomiska läget i Sverige jämfört med föregående år (andel företag %)



...och allt fler tror på positiv utveckling i den egna branschen, men det varierar mellan branscher...

Antalet som tror på positiv utveckling i den egna branschen inför 2021 har ökat, vilket bryter trend från tidigare år...

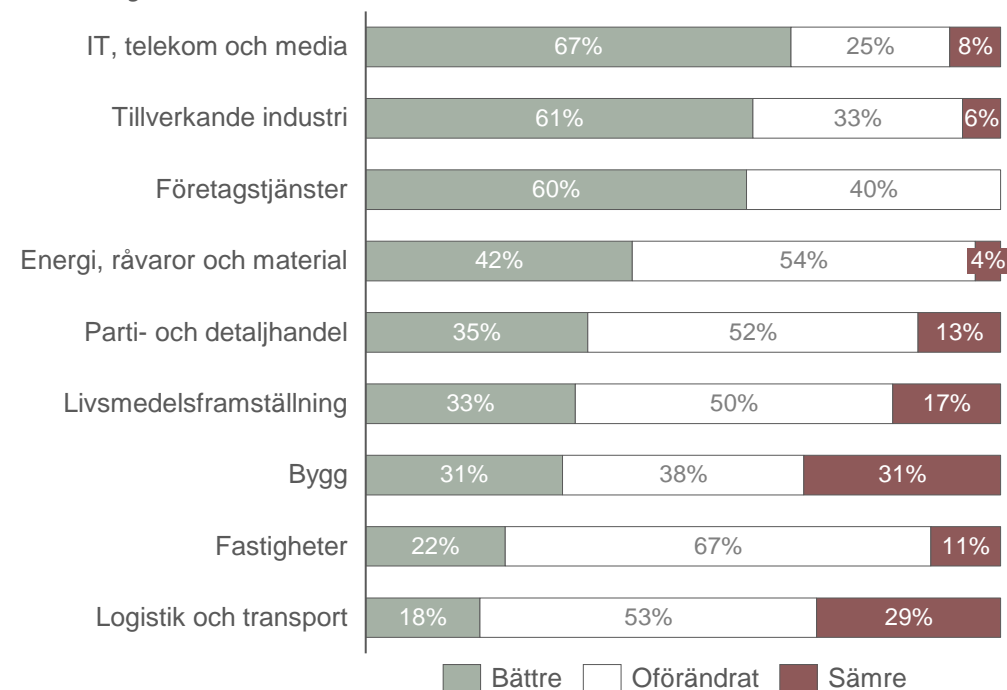
Hur tror du att din bransch kommer att utvecklas nästkommande år i jämförelse med föregående år? (andel företag %)



> Den ökade tron på det makroekonomiska klimatet speglar sig även i tilltron på den egna branschen, med ett tydligt trendbrott inför 2021

...dock varierar tilltron mellan branscher, vilket kan bero på hur man påverkats och förväntar sig fortsatt påverkas av pandemin

Hur tror du att din bransch kommer att utvecklas 2021 i jämförelse med 2020? (andel företag %)



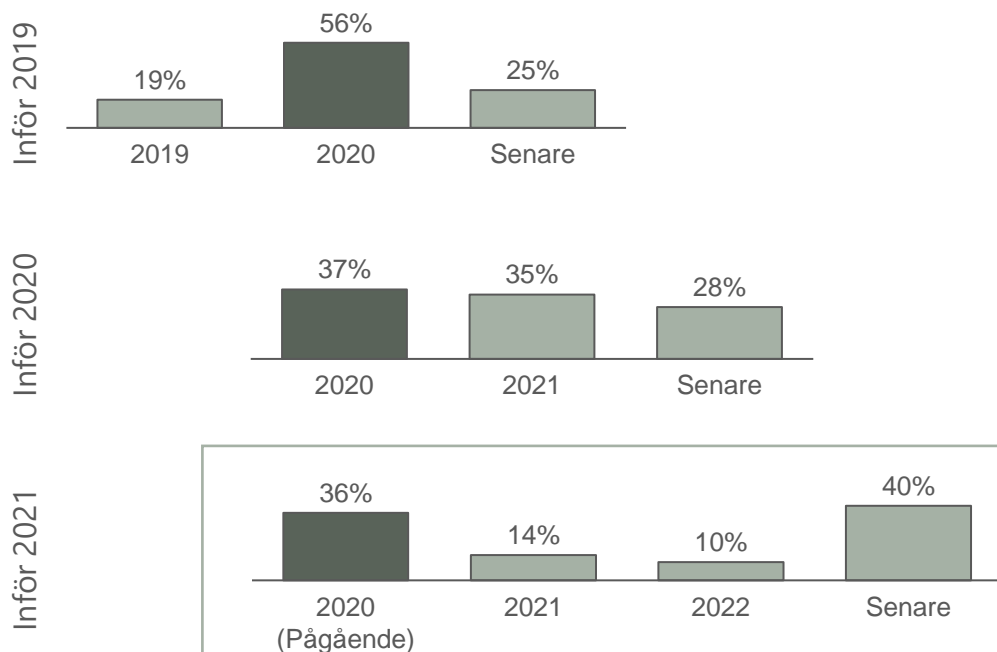
” Nybyggnationen kommer att minska, ROT är osäkert

VD Bygg

...samtidigt är osäkerheten hög kring omfattningen och varaktigheten av pandemins effekter på konjunkturcykeln

Tre år i rad har de svarande trott att lågkonjunkturen kommer kring år 2020, samtidigt finns de som ser nuvarande BNP-nedgång som temporär och de som förutspår att lågkonjunkturen kommer efter 2022

När tror du att nästa lågkonjunktur kommer inträffa? (andel företag %)

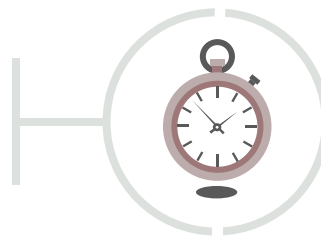


” Beror givetvis på hur länge pandemin pågår. 3:e vågen kommer att avgöra omfattningen

VD Annan Bransch

Tror du att nuvarande BNP-nedgång är temporär eller mer långtgående? (andel företag %)

51%
av de tillfrågade tror att nuvarande BNP-nedgång endast är temporär...



...medan andelen som tror att den är mer långtgående uppgår till

49%

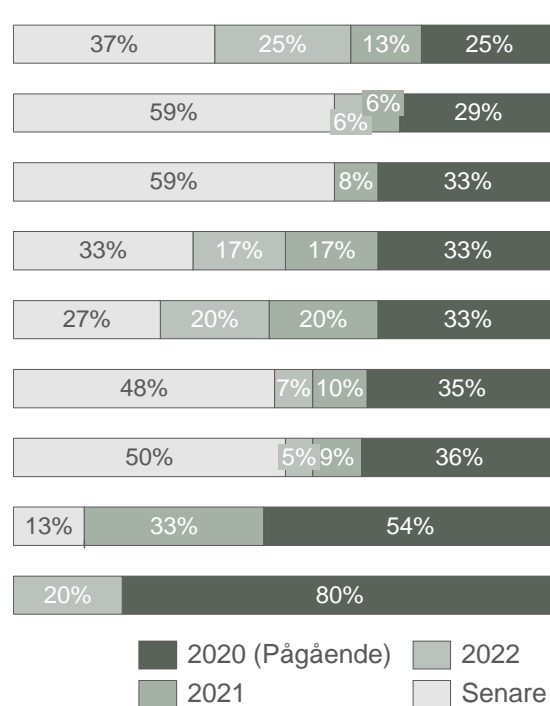
De svarande är oeniga både kring huruvida vi anses vara i en lågkonjunktur nu, likaväl om hur långvarig 2020 års BNP-nedgång är

- > De tre senaste studierna har förutspått att nästa lågkonjunktur kommer att inträffa 2020, nu när året har passerat svarar **36% att vi har gått in i en lågkonjunktur** medan **40% tror att den kommer senare än 2022**
- > Samtidigt råder oenighet kring hur långvarig 2020 års BNP-nedgång blir, där **hälften förutspår att den blir temporär och resterande hälft ser den som mer långtgående**
- > Av de 36% som anser att vi redan trätt in i en lågkonjunktur siar dock 66% att nuvarande BNP-nedgång blir långtgående, motsvarande siffra för de som tror att lågkonjunkturen inträffar efter 2022 är 22%
- > Enligt definition baserat på BNP-gap gick vi in i lågkonjunktur under 2020¹, återhämtningen har redan startat men vi når sannolikt inte normalläge 2021

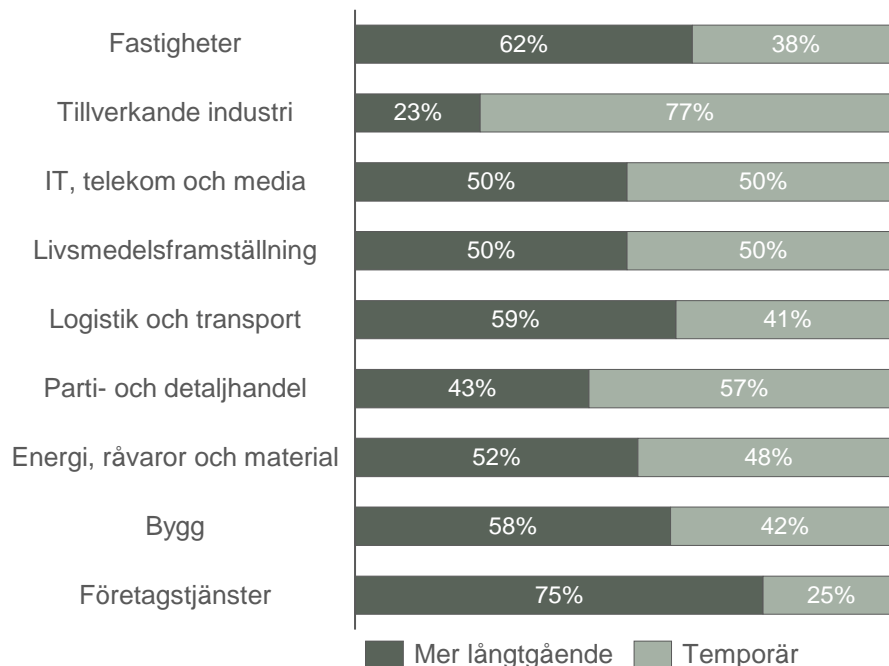
Synen går även isär mellan branscherna gällande när lågkonjunkturen inträffar och kring varaktigheten av nuvarande BNP-nedgång

Optimismen kring konjunkturen varierar mellan branscher, med exempelvis Tillverkande industri som är betydligt mer optimistiska än företag inom Företagstjänster

När tror du att nästa lågkonjunktur kommer inträffa? (andel företag %)



Tror du att nuvarande BNP-nedgång är temporär eller mer långtgående? (andel företag %)

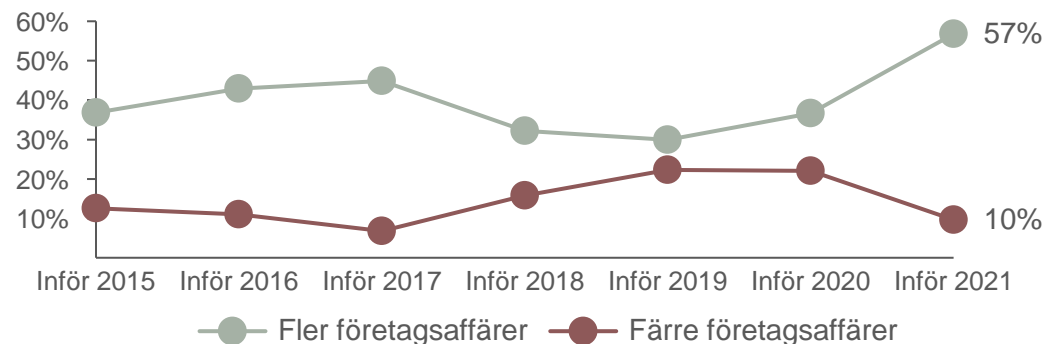


- > **Tillverkande industri** är ofta tidiga att känna av en kommande lågkonjunktur, och brukar kunna användas som en indikator. Är så fallet finns anledning att tro **att nästa lågkonjunktur ligger bortom 2022** (59%). Tillverkande industri är också den bransch där flest tror att **2020 års BNP-nedgång är temporär** (77%)
- > **Företagstjänster** däremot är den bransch som är mest pessimistisk angående den ekonomiska utvecklingen med **80% som anser att vi är inne i en lågkonjunktur** och **75% som tror att BNP-tappet kommer vara ihållande**. Det är en bransch som påverkats kraftigt av pandemin, många bolag drog ner på köp av tjänster då osäkerheten var som störst under våren

Till skillnad från föregående konjunkturedgång förväntas antalet företagsaffärer öka under 2021, med en andel VD:ar som tror på en ökning som är den högst uppmätta

Svenska VD:ar tror i ökad utsträckning på fler företagsaffärer* under kommande år...

Hur förväntar du dig att antalet företagsaffärer i Sverige kommer att förändras under nästkommande år jämfört med föregående år? (andel företag %)

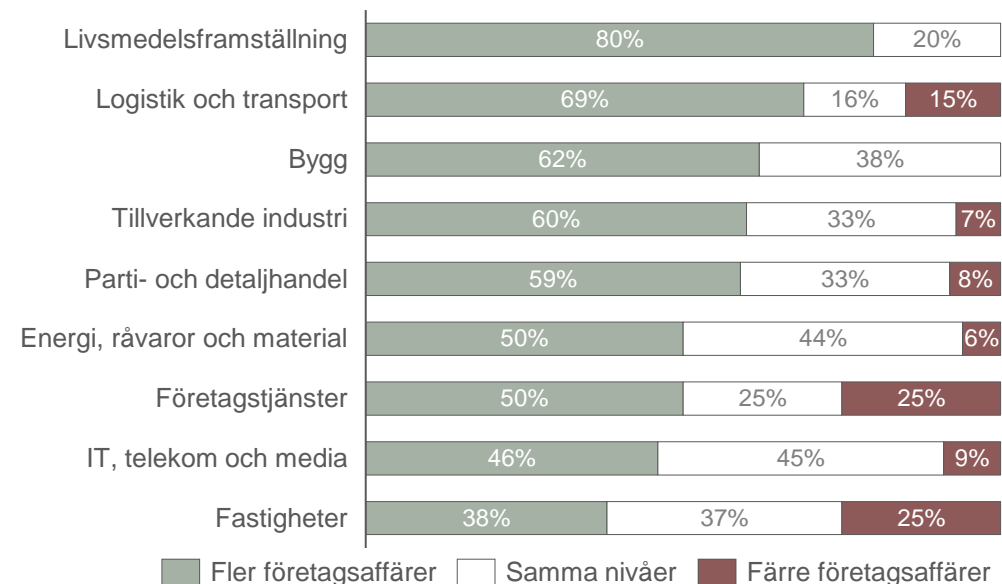


- > En markant ökning av företagsaffärer förutspås under 2021, då andelen som tror på "fler företagsaffärer nästa år" är den **högsta uppmätta under de senaste åren i studien**
- > Antalet företagsaffärer 2020/2021 förväntas inte påverkas i samma omfattning som **under finanskrisen 2009**, då antalet företagsaffärer i Sverige minskade med över 40%¹

” Vi ser en kraftig monetär finansiering från centralbanker, stora stödpaket och stimulanser från stater och mycket god tillgång på riskkapital. Därtill gör stabila banker att det är lätt att låna till ett historiskt lågt ränteläge
 Johan Javeus, SEB Chefstrateg

...vilket gäller för de flesta branscher, även om andel som tror på fler företagsaffärer varierar mellan branscherna

Hur förväntar du dig att antalet företagsaffärer i Sverige kommer att förändras under nästkommande år jämfört med föregående år? (andel företag %)



” Investeringsfokus kommer för oss att ligga på förvärv av företag
 VD Parti- och Detaljhandel

” Ekonomin och antalet företagsaffärer kommer att drivas av utvecklingen i USA samt Corona i hög grad
 VD Fastigheter

*Förvärv samt försäljning av verksamhet
 1) Merger Market

Makroekonomi

sida 7

Företagen

sida 17

Reflektioner

sida 27



Företagen

51%

av de svarande har haft en bättre omsättning under 2020 än vad de budgeterade inför året

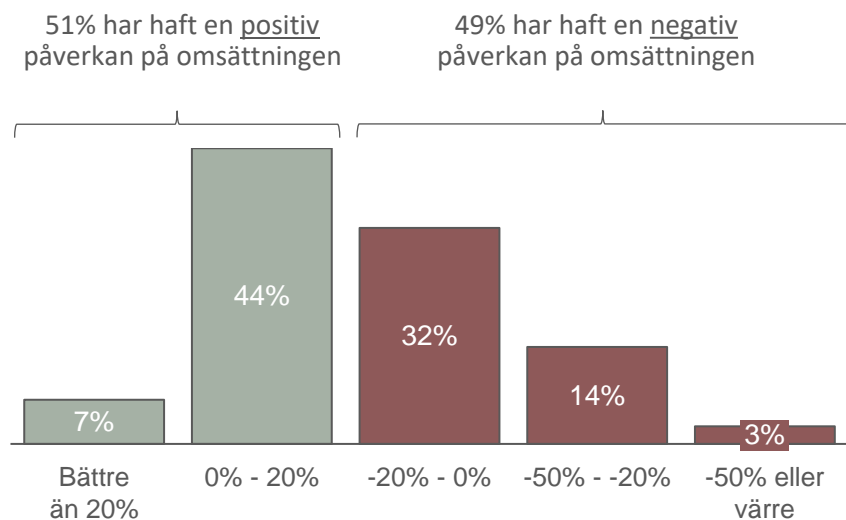
74%

av de som tappade omsättning gentemot plan inför 2020 tror på åtminstone delvis återhämtning under 2021

Trots den negativa makroekonomiska utvecklingen under 2020 har varannan svarande angett att de hade en högre omsättning än vad man budgeterade för inför året

2020 resulterade i både positiv och negativ påverkan på bolagens omsättning i förhållande till budget...

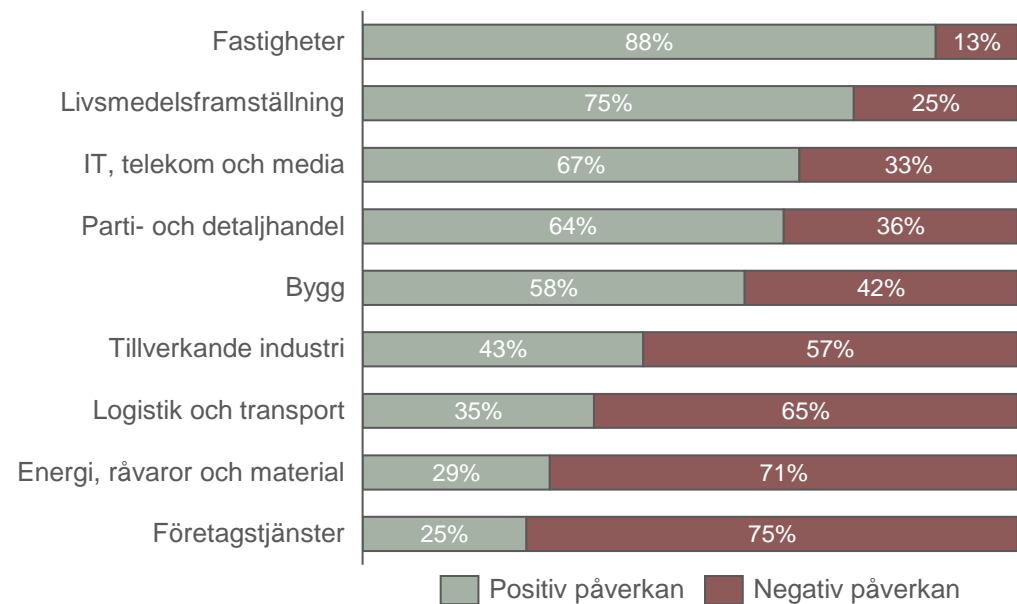
Hur mycket har 2020 års intäkter påverkats jämfört med budget som las inför året?
(andel företag %)



- > Pandemin har slagit **olika hårt mot de svenska företagen** där närmare hälften har fått en positiv påverkan på omsättningen under året jämfört med budget medan andra hälften upplevt en negativ påverkan
- > Då studien riktar sig mot företag med över 200 MSEK i omsättning är **småbolag inte representerade, som sannolikt har drabbats hårdare**

...med en stor spridning mellan branscher, där Företagstjänster samt Energi, råvaror och material drabbats hårdast

Hur mycket har 2020 års intäkter påverkats jämfört med budget som las inför året?
(andel företag %)



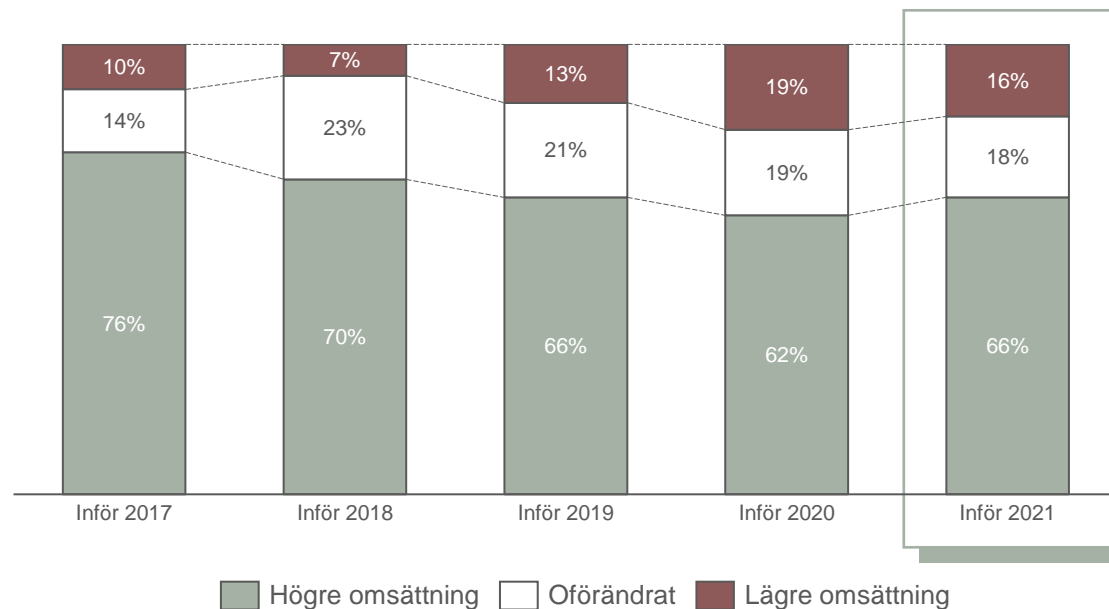
” Märkligt gott läge för många, mycket tufft för vissa

VD IT, Telekom & Media

De svarande är också generellt optimistiska kring utvecklingen av det egna bolagets omsättning inför 2021, oavsett vilken bransch de tillhör...

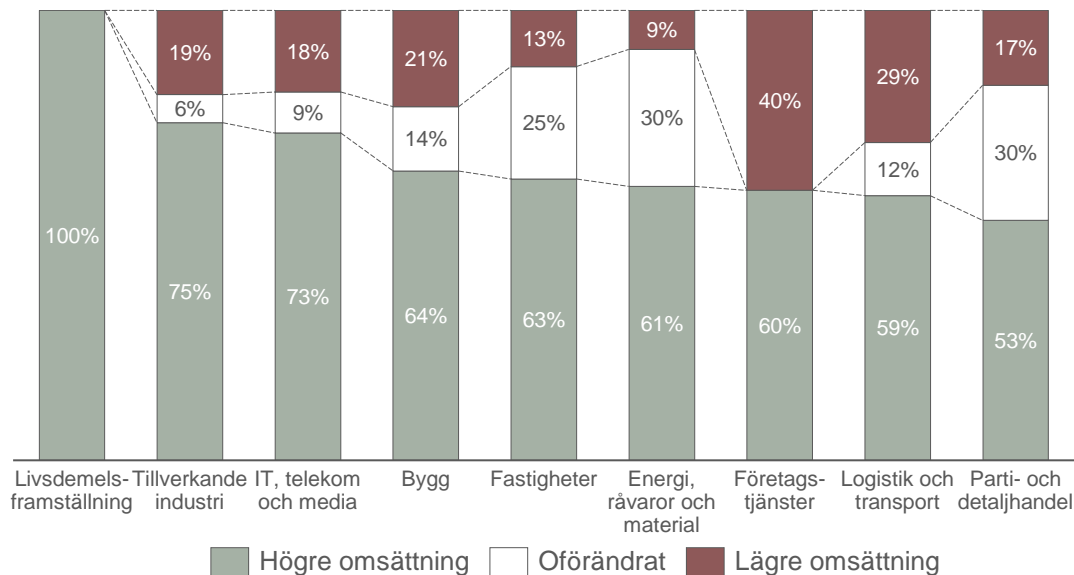
Inför 2021 finns en ökad tro på högre omsättning, vilket är ett trendbrott från de senaste årens nedgång

Hur tror du att ditt företags omsättning kommer att förändras under nästkommande år?
(andel företag %)



Tilltron till positiv omsättningsutveckling i det egna bolaget är ovanligt samstämmig över branscherna inför 2021

Hur tror du att ditt företags omsättning kommer att förändras under 2021?
(andel företag %)



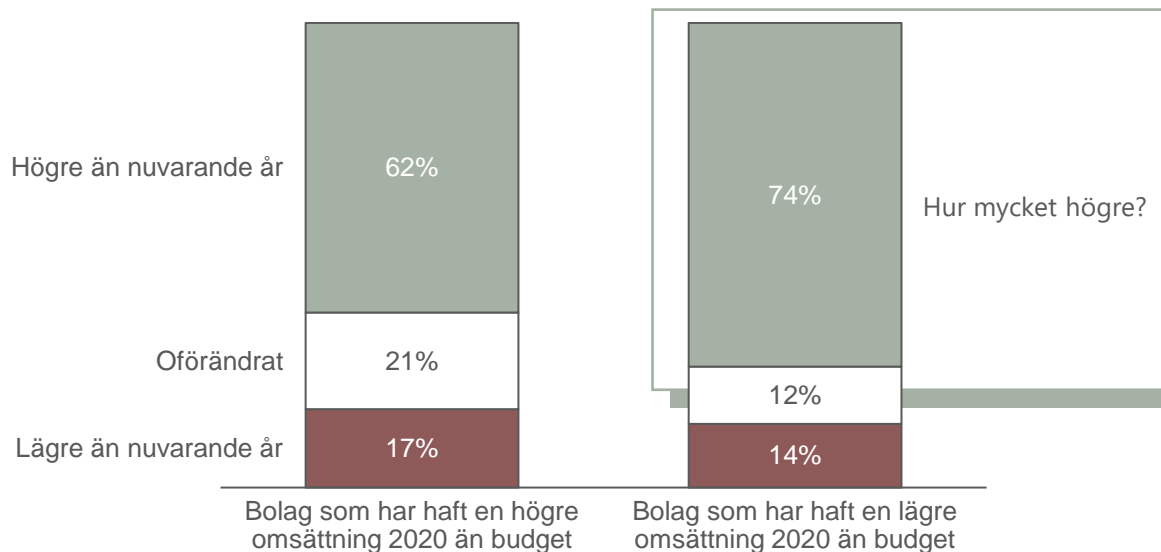
” Vi har en eftersläpning på grund av fasta priser i kontrakt och ett temporärt överskott av produktionen på marknaden - så jag tror att det blir återhämtning 2021 på marknaden även om det för oss blir ett sämre ekonomiskt år än 2020

VD Energi, Råvaror och Material

...och majoriteten av VD:ar tror på ökad omsättning under nästkommande år oberoende av om man påverkats positivt eller negativt av pandemin

Både bland de som haft högre och lägre omsättning under 2020 i förhållande till budget tror på en högre omsättning 2021

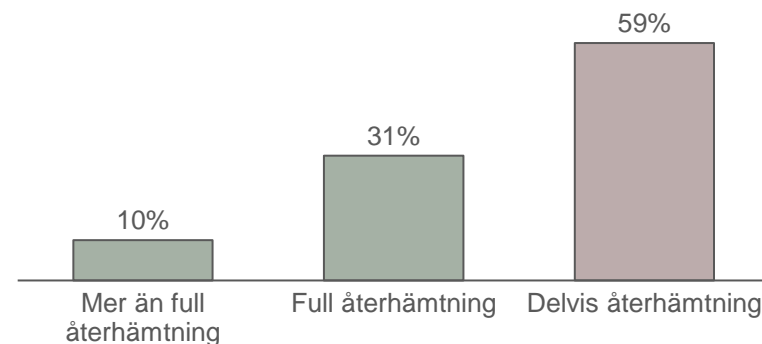
Hur tror du att ditt företags omsättning kommer att förändras under 2021?
(andel företag %)



- > Både bland de företag som haft störst positiv respektive negativ påverkan på omsättningen jämfört med budget tror **majoriteten av bolagen på högre omsättning under 2021** (62% respektive 74%)

Bland de som påverkats negativt men tror på ökad omsättning, tror majoriteten på endast delvis återhämtning av omsättningen

Hur budgeterar eller estimerar ni att intäkterna ska återhämta sig under 2021?
(andel företag %)

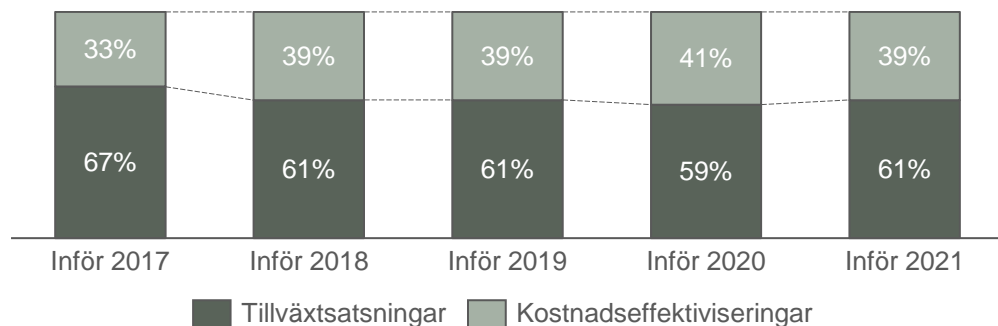


- > Bland de som haft lägre omsättning än budget samt tror på ökad omsättning tror majoriteten på **delvis återhämtning** av omsättningen under nästkommande år
- > Samtidigt är det **41% som tror på full återhämtning eller bättre**

Pandemin tycks heller inte drastiskt ha påverkat företagens strategiska linje, med tre av fem VD:ar som fortsatt prioriterar tillväxtsatsningar över kostnadseffektiviseringar...

En majoritet av de svarande bolagen prioriterar tillväxtsatsningar före kostnadseffektiviseringar inför 2021...

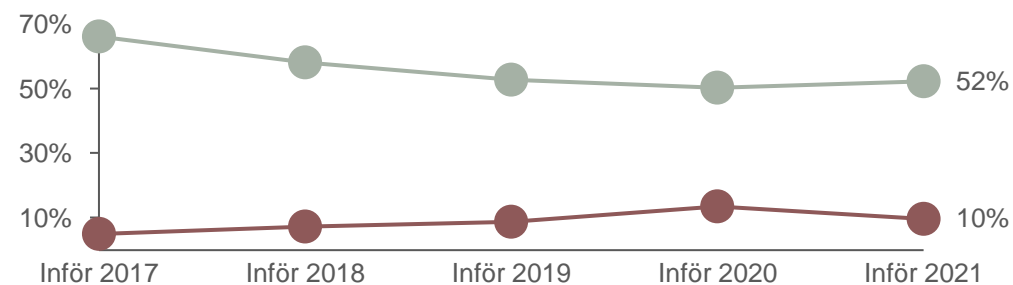
Företagens prioritering mellan kostnadseffektiviseringar och tillväxtsatsningar inför nästkommande år (andel företag %)



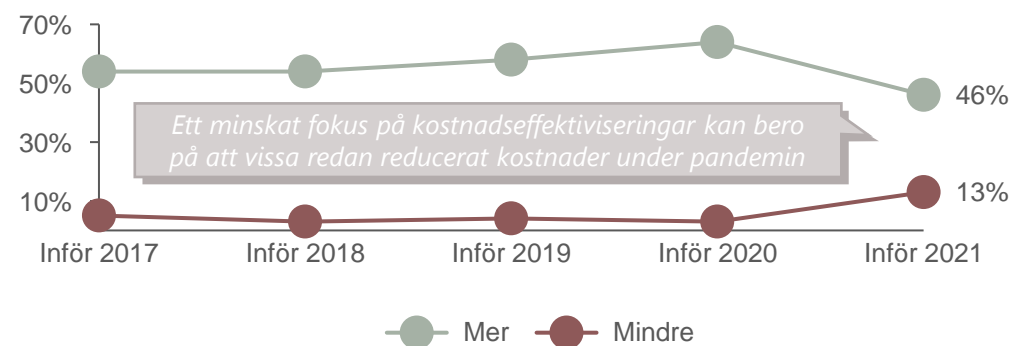
- > Prioriteringen mellan tillväxtsatsningar och kostnadseffektiviseringar har legat **stabil över de senaste åren, omkring 60%** satsar vanligtvis primärt på tillväxt
- > Bland de som gått sämre än plan under 2020 är motsvarande siffra endast något högre (66%), vilket också tyder på att **pandemin inte drastiskt påverkat övergripande prioriteringar**
- > Branscher som sticker ut är Tillverkande Industri där 40% fokuserar på tillväxt, i kontrast mot IT, Telekom & Media med det dubbla (82%)

...vilket ligger i linje med utfallet från tidigare års studier, pandemin till trots

I vilken utsträckning planerar ditt företag att genomföra tillväxtsatsningar under nästkommande år, jämfört med föregående år? (andel företag %)



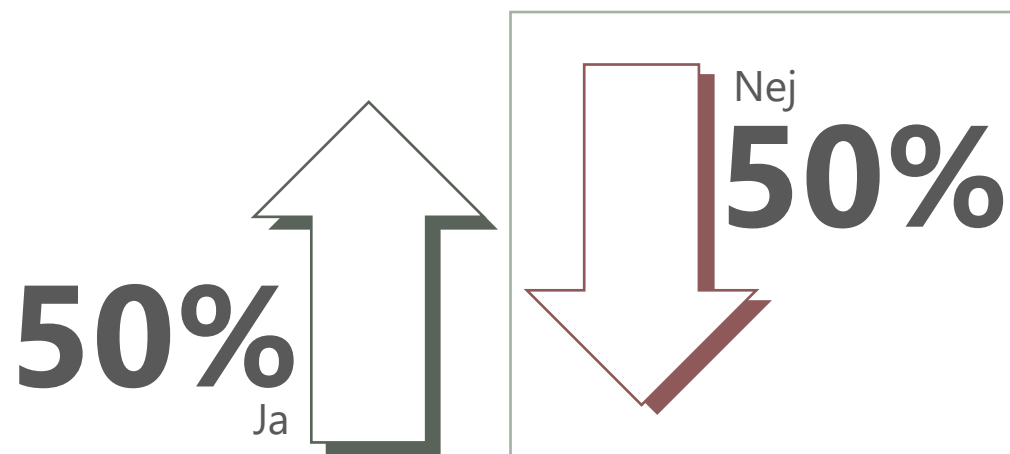
I vilken utsträckning planerar ditt företag att genomföra kostnadseffektiviseringar under nästkommande år, jämfört med föregående år? (andel företag %)



...däremot minskade hälften av tillfrågade VD:ar investeringarna under 2020 jämfört med plan, bland dessa tror dock majoriteten på en återgång under 2021

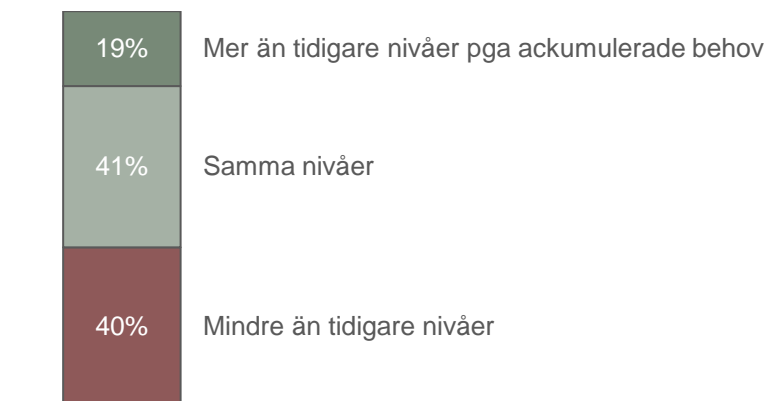
Planerade investeringar under 2020 har inte kunnat genomföras hos hälften av svarande...

Har ni kunnat genomföra planerade investeringar under 2020? (andel företag %)



... men bland dessa tror en majoritet på en återgång till tidigare nivåer eller mer inför 2021

Kommer investeringar att återgå till tidigare nivåer under 2021? (andel företag %)



” Mycket ställs in även under 2021 på grund av pandemin
VD Hotell, Turism och Restaurang

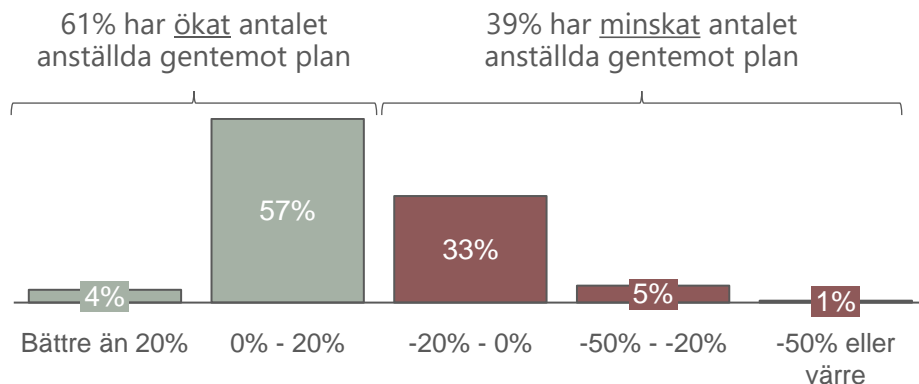
” Handlar för oss mycket om investeringar i anläggningar/fastigheter
VD Parti- och Detaljhandel

- > Av de som minskat sina investeringar under 2020 planerar **60% att återgå till tidigare nivåer eller högre** under 2021, varav var tredje ser ett ackumulerat investeringsbehov
- > **2 av 5 kommer däremot inte att återgå** till tidigare investeringsnivåer

Trots den ekonomiska utvecklingen har tre av fem företag ökat personalstyrkan jämfört med planen för 2020, och bland de som minskat personal tror hälften på full återhämtning 2021

Antal anställda hos de svarande har snarare ökat än minskat gentemot ursprunglig plan för 2020

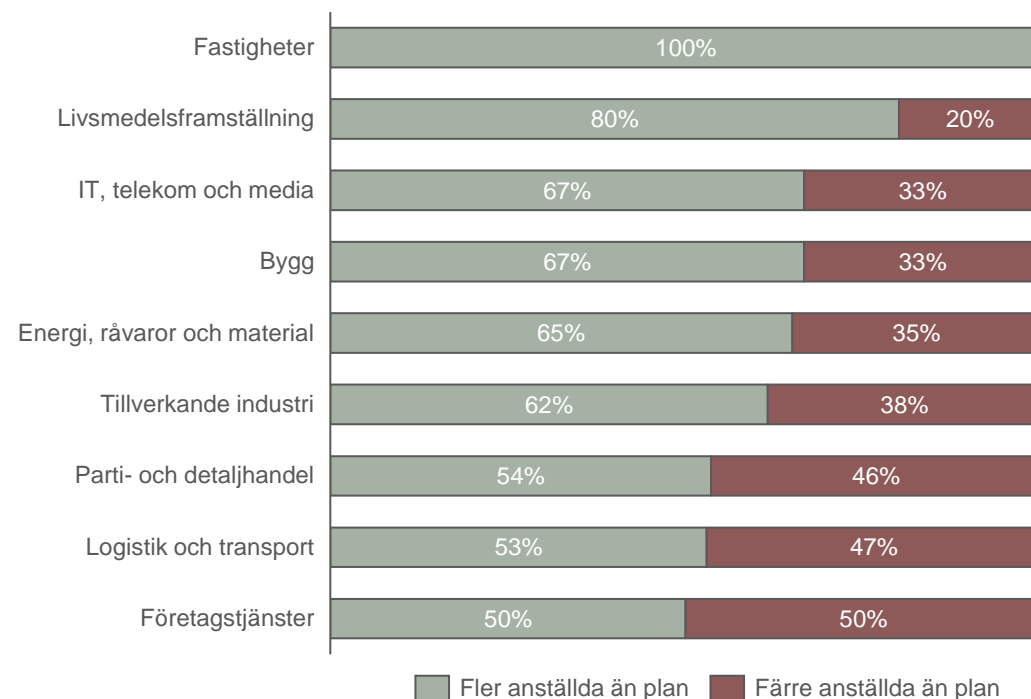
Har antalet anställda minskat från 1 jan 2020 jämfört med nuvarande prognos för 31/12 2020? (andel företag %)



- > Majoriteten (61%) av de svarande företagen har ökat antalet anställda gentemot plan, där större delen har ökat personalstyrkan med upp till 20%
- > Då arbetslösheten i sin helhet stigit under 2020 kan *ökningen i antalet anställda mot plan* hos de svarande delvis kunna vara drivet av förvärv istället för anställningar eller att de värst drabbade bolagen inte finns representerade i urvalet, t.ex. mindre bolag
- > Av de 39% som däremot minskat antalet anställda gentemot plan tror **hälften på full återhämtning eller mer** under 2021

De branscher med störst avvikelse mot plan är företagstjänster, logistik och transport samt parti och detaljhandel

Har antalet anställda minskat från 1 jan 2020 jämfört med nuvarande prognos för 31/12 2020? (andel företag %)



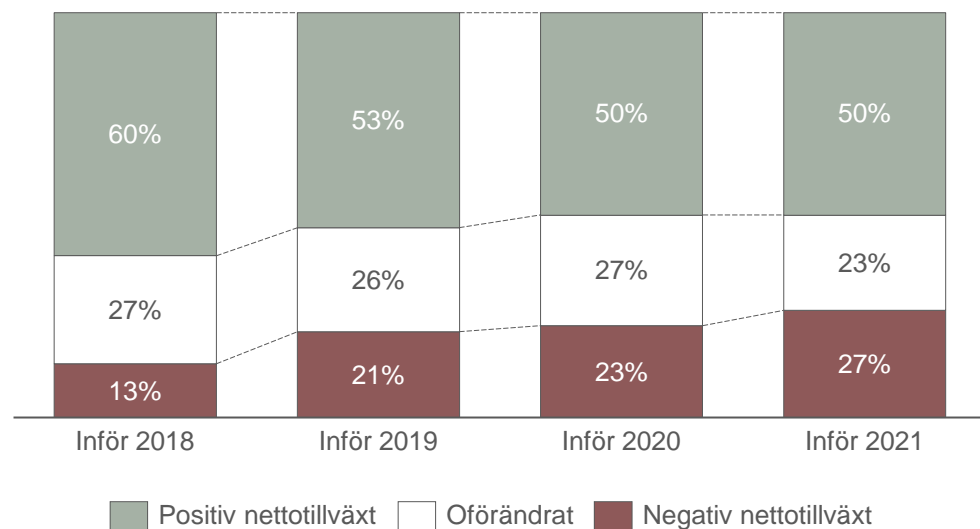
” Vi har anställt fler medarbetare under 2020

VD IT, Telekom och Media

Dock fortsätter trenden med allt fler som förväntar sig en negativ nettotillväxt av personalstyrkan inför 2021

Fler företag än på länge tror på en minskning av personalstyrkan inför nästkommande år...

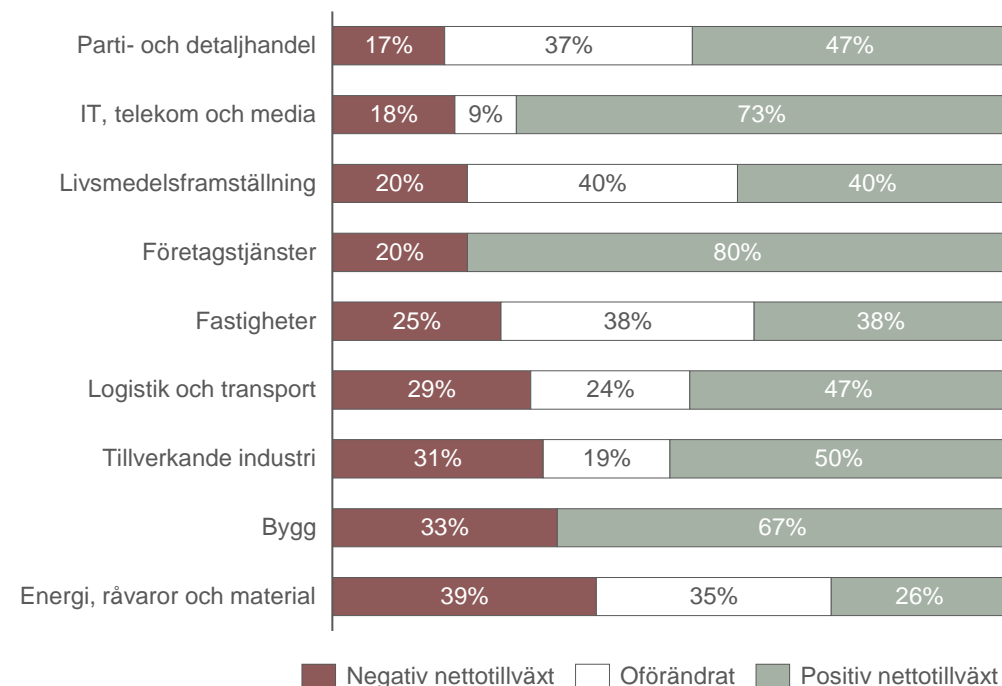
Företagens tro på personaltillväxt inför kommande år (andel företag %)



” Vi har förberett olika scenarios för kostnadseffektiviseringar inför 2021
VD Fastigheter

...men det varierar över branscher, med Energi, råvaror och material som mest negativa

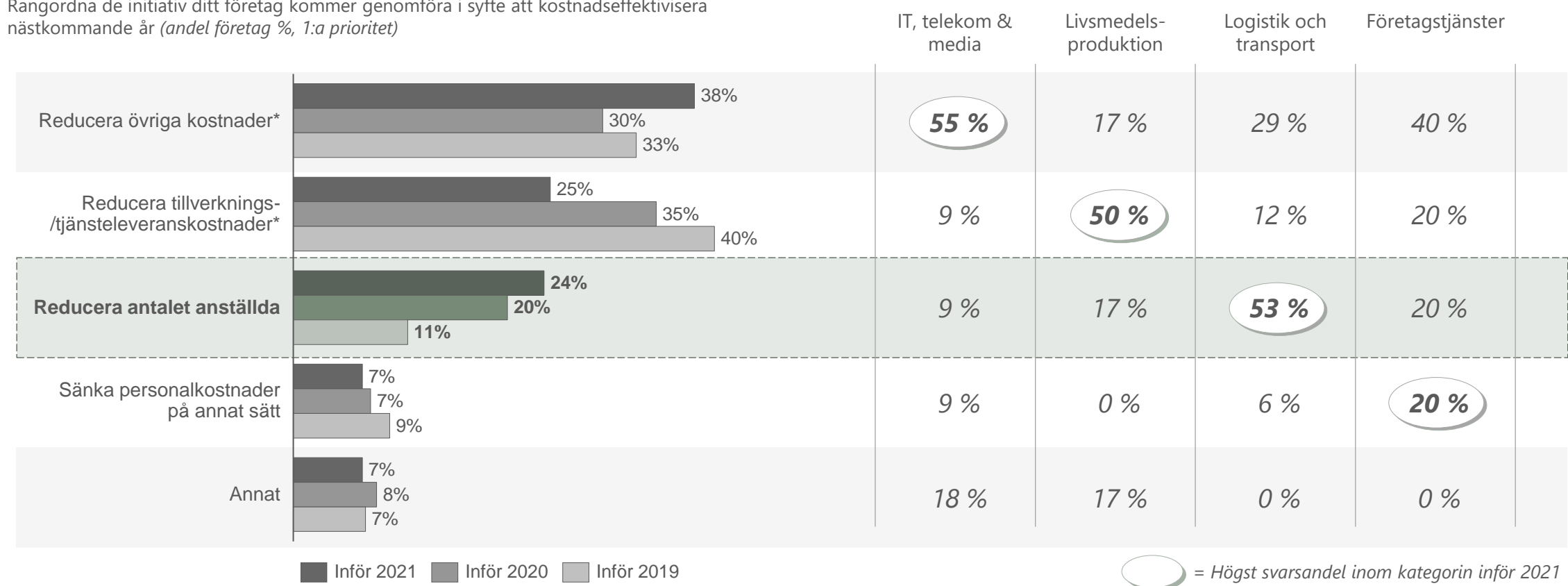
Företagens tro på personaltillväxt inför kommande år (andel företag %)



Den ökande reduktionen av anställda återfinns även som prioritering för kostnadseffektivisering, där andelen som fokuserar på detta fortsätter upp efter en redan kraftig ökning förra året

Reduktion av antalet anställda fortsätter att öka och är högst inom Logistik och transport, där 53% svarat att det är deras första prioritet för kostnadseffektiviseringar

Rangordna de initiativ ditt företag kommer genomföra i syfte att kostnadseffektivisera nästkommande år (andel företag %, 1:a prioritet)



*Exklusive personalkostnader

Makroekonomi

sida 7

Företagen

sida 17

Reflektioner

sida 27



Reflektioner

I detta kapitel vill vi lyfta fram ett par reflektioner kopplade till pandemin och dess konsekvenser. Dels innehåller kapitlet tankar kring svenska VD:ars åsikter om de stödpaket staten tog fram under 2020, men även en framåtblick över vilka de långvariga konsekvenserna av en ökad andel hemarbete kan tänkas bli

58%

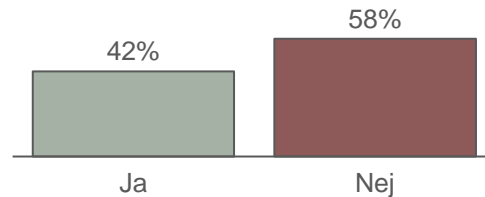
av de svarande anser att de statliga stöden kunde utformats bättre, främst efterfrågas mer behovsanpassning och branschriktning

9 av 10

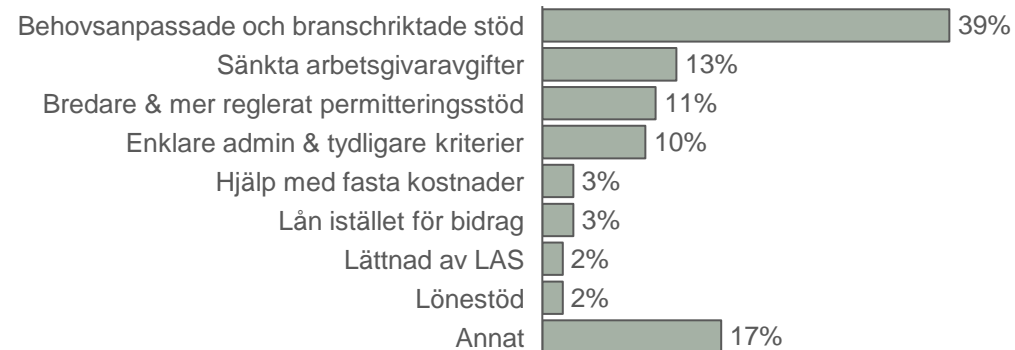
tror att arbete hemifrån minst en dag i veckan kommer bli vanligt, varav de allra flesta anger att det är en tydlig skillnad från tidigare

En majoritet av de svarande anser att de statliga stöd som erbjöds under Corona-krisen kunde varit bättre utformade, främst efterfrågas riktade stöd och stöd efter behov

Anser du att de statliga stöd som erbjudits utformades på ett optimalt sätt för att stötta de företag med störst behov? (andel företag %)



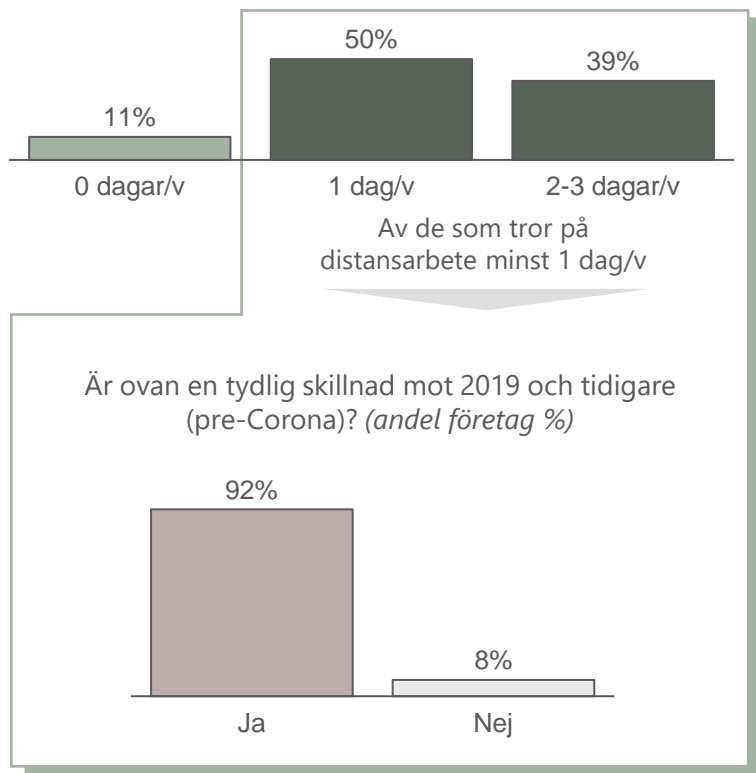
Vilken typ/typer av stöd anser du borde getts för att stödet skulle gå till företag med störst behov? Klassificering av fritextsvar (andel företag %)



- > För att stävja de ekonomiska konsekvenserna av Corona-pandemin erbjöd svenska staten ett antal stödpaket under stora delar av 2020, och även om många tycker att dessa var bra så anser 58% av de svarande att stödpaketen kunde ha utformats bättre
- > Av de som hade kommentarer kring vilka typer av stöd man borde ha erbjudit, så var det flest som ansåg att man borde ha varit mer behovsanpassade och branschriktade (framförallt omnämns turism och restaurang)
- > Eftersom de svarande tillhör större bolag, ofta i mer industriella branscher, så är studien inte heller helt representativ för de bolag som kanske har drabbats hårdast, det vill säga mindre bolag eller bolag inom just turism- eller restaurangnäringen
- > Det finns också de som, å andra sidan, efterfrågar mer allmänna stöd i form av sänkta arbetsgivaravgifter och bredare permitteringsstöd
- > Samtidigt som det fanns bolag i behov av stöd som inte fick det, fanns det också bolag som fick stöd men som hade klarat sig bra även utan. Eventuellt hade då behovsprövning kunnat förbättra allokeringen av stöd, och på så sätt räddat fler jobb och stimulerat mer konsumtion

Vi står sannolikt inför ett skifte inom distansarbete, med en tydlig ökning från hur det var innan pandemin

Vad estimerar du kommer att bli "the new normal" med avseende på att jobba på distans för den varuproducerande eller tjänstelevererande personalen? (andel företag %)



- > Under pandemin har förmodligen fler än någonsin arbetat hemifrån, och företag har fått anpassa arbetsätt och hitta nya verktyg för att få det att fungera
- > Detta har minskat trösklar för att arbeta på distans i framtiden, och hela 89% av de svarande tror att distansarbete minst 1 dag i veckan kommer att vara vardag – varav 92% anger att det är en tydlig skillnad från innan pandemin
- > Dessutom tror 2 av 5 på distansarbete 2-3 dagar i veckan, däremot är det ingen som har svarat att de tror på distansarbete 4-5 dagar i veckan
- > Skiftet mot en ökad andel distansarbete i framtiden stärks av att de svarande i studien är personer med den yttersta ledarskapsbefattningen (VD:ar). Det är sannolikt att om en acceptans till distansarbete nåtts hos personer i ledande position så kommer ett enklare och snabbare skifte att möjliggöras
- > Det är också troligt att andel som tror på ett ökat distansarbete varit ännu högre om frågan skulle ha riktats till en generell grupp yrkesverksamma och inte bara till personer i ledande position
- > Mycket tyder alltså på att vi kommer att arbeta mer hemifrån (men att en del av arbetstiden fortfarande kommer att förläggas till traditionella arbetsplatser) vilket med största sannolikhet kommer få konsekvenser för stadsbilden, fysiska flöden av människor, förändrad efterfrågan, etc.

En betydande ökning av hemarbete får sannolikt ringar på vattnet, med långtgående konsekvenser för konsumtionsmönster, samhällsplanering och våra sociala liv



Vi ser vinnare och förlorare *inom* de olika branscherna, t.ex. persontransporter förväntas fortsatt påverkas negativt medan godstransporter förväntas fortsatt gå starkt

Johan Javeus, SEB Chefstrateg

FÖRUTSÄGELSERNA INFÖR 2021 PRÄGLAS AV OSÄKERHET



Prissättning – Omedelbar effekt med begränsad affärsrisk



Kostnadsreduktion – konkreta tips för att maximera resultatet



Personalreduktion – Ibland nödvändigt, alltid utmanande



Indirekt inköp – betydande kostnad men sällan i fokus



Kundtjänst – Lägre kostnad med bättre kundupplevelse



Personaleffektivisering i tjänstesektorn – Ta inte personalbehovet för givet

Oavsett vad som händer under 2021 och vilka vägval som krävs, så hjälper det att förbereda sig för olika scenarion. Det kommer alltid att finnas åtgärder att vidta för att öka konkurrensförmåga och motståndskraft.

Våra white papers ovan är några exempel, fler finner du på axholmen.se

Axholmen i korthet

Managementkonsultfirma som grundades 2007 i syfte att erbjuda ett personligt och modernt svenskt alternativ till de amerikanska strategihusen, fokus är på lönsamhetsförbättringar som levereras i tätt samarbete med klienten med pragmatism som ledord

Hur vi gör?

Vi har lyckats bygga en stor kundbas bland ledande svenska och skandinaviska företag samt attrahera och behålla toptalanger. Vi har åstadkommit detta genom att leverera konkreta resultat i strategiska projekt kombinerat med ett sätt att arbeta i mindre, mer seniora team, tillsammans med vår kund. Våra kunder beskriver oss som både strategiska och konkreta genom att belysa vår förmåga att hjälpa dem att hitta relevanta lösningar samt vara med dem hela vägen tills att förändringen genomförts och resultat uppnås

Vilka vi är?

Axholmen har ett starkt team av erfarna managementkonsulter som alla delar tanken att moderna konsulttjänster är motiverade av de faktiska resultaten och det ekonomiska värdet som skapats. Vi är villiga att dela den kommersiella risken och knyta en stor del av vårt arvode till att de överenskomna resultaten uppnås



Milosz Tersmeden, Partner och VD

milosz.tersmeden@axholmen.se
076-161 21 99



Erik Mokvist, Partner

erik.mokvist@axholmen.se
070-749 14 95



Daniel Silén, Engagement Partner

daniel.silen@axholmen.se
076-000 25 07



Caroline Öhrberg, Engagement Partner

caroline.ohrberg@axholmen.se
073-517 61 83



Richard Cecchini, Engagement Partner

richard.cecchini@axholmen.se
073-068 11 34

Ingmar Bergmans gata 2, 3tr
114 34 Stockholm

+46 8 55 00 24 80

www.axholmen.se info@axholmen.se