

Trots instabil geopolitik – vd:arna rekordoptimistiska

Svenska vd:ar ser ljus på 2026. Optimismen för sin egen bransch ligger på rekordnivåer och tilltron till svensk ekonomi trumfar synen på Europa och övriga världen.

”Vi har en väldigt positiv grupp av vd:ar i år, samtidigt som vi har en otroligt oförutsägbart geopolitisk osäkerhet därute”, säger Milosz Tersmeden, vd för konsultbolaget Axholmen.

För 16:e gången genomför konsultbolaget Axholmen sin årliga vd-undersökning. Den här gången har 170 vd:ar fått svara på enkätfrågor kring makroekonomi, omvärlden och sin egen bransch.

Svaren tecknar en ljus bild för 2026, framför allt när det gäller återhämtningen av ekonomin på hemmaplan och tillväxten för sin egen verksamhet.

Mycket är drivet av förväntningar på hushållen, där räntesänkningar, en lägre inflation och skattesänkningar ska bidra till att öka konsumtionen som i sin tur spiller över på de svenska bolagen, säger Amanda Lundell, partner i Axholmen.

”Vi ser en signifikant tilltro till marknaden, framför allt för den svenska. Man hade hög tilltro även förra året, men nu är den ännu högre.”



Milosz Tersmeden, vd för konsultbolaget Axholmen.

FOTO: PRESSBILD



Amanda Lundell, partner på Axholmen.

FOTO: PRESSBILD

68 procent av vd:arna tror på ett bättre makroekonomiskt läge i Sverige 2026 jämfört med 2025 – för Europa och världen ligger den positiva tilltron på 53 respektive 46 procent.

Att bara knappt hälften tror på något förbättrat globalt makroläge speglas av en världsekonomi som förväntas

bromsa in samt omvärldsfaktorer.

”Geopolitiken är otroligt svårbedömd med konflikter, risk för handelskrig samt vad Trump ska hitta på härnäst. Vi är i en exceptionell period och det speglar tilltron”, säger Axholmens vd Milosz Tersmeden.

Samtidigt har många chefer blivit luttrade. Tulldramatiken i våras har hittills inte fått så stora konsekvenser som det förutspåts, tillägger han.

”Oron har blivit mer normaliserad, man har lärt sig att leva med den. Då går man tillbaka till det man kan bäst, vilket är sin närmaste tillvaro, sin bransch.”

Och det är på branschnivå som optimismen är extra tydlig. Rekordmånga, 69 procent, förväntar sig en positiv utveckling under året. Mest optimistiska är vd:arna inom företagstjänster, medan bygg- och energisektorn är mer avvaktande.

”Tjänsteföretag är ofta mindre kapitalintensiva och fångar snabbare upp en konjunkturvändning hos sina kunder. Bygg och energi påverkas mer av investeringscykler och längre ledtider”, säger Amanda Lundell.

Vidare visar rapporten att AI-utvecklingen har satt stora spår under året. Nära hälften av cheferna uppger att företagen redan har sänkt

sina kostnader med hjälp av AI, främst genom processautomation och administration.

”AI har blivit en självklarhet att dra nytta av och majoriteten säger att man ökar sin budget för att köpa fler AI-verktyg. Man kompetensutvecklar den egna organisationen och sedan kommer man att leta och bygga fler AI-tillämpningar, alltifrån schemaläggning till att hantera information med chattbotar. Alla vill satsa mer, så vi förväntar oss inget annat än att vi får en positionsförflyttning under 2026”, säger Milosz Tersmeden.

I förra veckan meddelade konsultjätten Capgemini att bolaget varslar 115 anställda i Sverige om uppsägning där AI-utvecklingen uppges vara ett av skälen. Rapporten visar dock inga tecken på att företagen väntas skära ned under 2026 till följd av ökat AI-användande, betonar han.

”Det blir en omställning och såklart kommer vissa typer av tjänster försvinna. Men vi ser inte någon sådan radikal utveckling där, utan framför allt fördelar. Man blir snabbare, effektivare och kan göra mer med samma resurser.”

ALEXANDRA RAMNEWALL

alexandra.ramnewall@di.se
08-573 650 00